

Бизнес-план:



PARASAT
consulting



ҚР ҰҚП НПП РК
АТАМЕКЕН

СОЗДАНИЕ ПТИЦЕФЕРМЫ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ЯИЦ



СОДЕРЖАНИЕ

№№ разде лов	Наименование разделов	№№ стр.
	Резюме проекта	4-5
I.	Описание проекта	
1.1.	<i>Цель проекта</i>	5-6
1.2.	<i>Место реализации проекта</i>	6
1.3..	<i>Стоимость проекта и источники финансирования</i>	6-7
II.	Описание предприятия	
2.1.	<i>Инициатор проекта</i>	7-8
III.	Маркетинговый раздел	
3.1.	Анализ рынка	8-9
3.2.	Ситуационный анализ (SWOT)	10
3.3.	Стратегия маркетинга	11-12
3.4.	Исследование конкурентной среды	12-13
3.5.	Ценовая политика	13
3.6.	План реализации	13-14
IV.	Организационный раздел	
4.1.	<i>План по персоналу</i>	15
4.2.	<i>Организационная структура</i>	15
V.	Производственный раздел	
5.1.	Описание продукции	15-19
5.2.	Технология производства	19-25
5.3.	Описание оборудования	25-29
5.4.	Производственная программа	29-30
VI.	Финансовый раздел	
6.1.	<i>Расчет стоимости единицы продукции и плана затрат</i>	30
6.2.	<i>Расшифровка статей доходов от продаж</i>	30
6.3.	<i>Прогноз отчета о прибылях и убытках</i>	31
6.4.	<i>Прогноз отчета движения денежных средств</i>	32-33
6.5.	<i>Анализ проекта с помощью простых методов финансовой оценки</i>	34
6.6.	<i>Анализ проекта с помощью динамических методов финансовой оценки</i>	35
VII.	Риски и факторы, снижающие риск	34-37
VIII.	Социальный раздел	37-38

IX.	Экологический раздел	38
№№	Приложения на 20 листах	К-во листов
1	Производственная программа	1
1.1.	<i>План производства яиц и мяса птицы</i>	<i>1</i>
1.2.	<i>Расчет выхода яиц и мяса птицы</i>	<i>1</i>
1.3.	<i>Расчет дохода от реализации</i>	<i>1</i>
2	Прогнозный баланс	2
3	Прогноз доходов и расходов	1
3.1.	<i>Штатное расписание</i>	<i>1</i>
3.2.	<i>Расчет затрат по сырью</i>	<i>2</i>
3.3.	<i>Расчет по таре</i>	<i>1</i>
3.4.	<i>Расчет административных расходов</i>	<i>1</i>
3.5.	<i>Расчет расходов вспомогательного производства</i>	<i>1</i>
3.6.	<i>Расчет расходов по основному производству</i>	<i>1</i>
3.7.	<i>График погашения кредита</i>	<i>2</i>
4	Прогноз отчета о движении денежных средств	2
5	Расчет ставки дисконтирования	1
6	Расчет показателей эффективности проекта	1

Резюме

Промышленное птицеводство в Казахстане является в настоящее время одним из наиболее развитых отраслей животноводства.

Численность птиц всех видов по состоянию на 1 июля 2014 года согласно статистическим данным составляет около 34,5 млн. голов, из которых 21,9 млн. голов или более 60 % приходится на долю агроформирований, имеющих соответствующую материально-техническую базу и производящих птицеводческую продукцию на промышленной основе.

Основная часть поголовья птицы сосредоточена в Алматинской, Акмолинской, Костанайской, Восточно-Казахстанской, Северо-Казахстанской, Южно-Казахстанской и Карагандинской областях.

Необходимо отметить, что в птицеводстве отмечается стабильный ежегодный рост численности поголовья и объемов производимой продукции.

Так в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, на сегодняшний день рост численности птицы составил порядка 6 %.

Исследование рынка птицеводческой продукции Восточно-Казахстанской области позволяет сделать вывод о наличии на нем ситуации, в целом характерной для всей отрасли птицеводства Казахстана.

Современная ситуация на рынке птицеводческой продукции характеризуется следующими признаками:

- Современное внутреннее производство мяса птицы и яиц не удовлетворяет внутреннее потребление продукции птицеводства.

- Высокая доля импорта (70%) птицеводческой продукции (мяса кур)

- Динамичный рост потребления мяса птицы и яиц.

Учитывая наличие спроса куриное яйцо в нашем регионе, и имеющее в наличии кормовой базы, энергообеспеченности, возможность доставки продукции во всех направлениях по региону и другим городам Республики предполагается строительство птицефабрики по производству куриного яйца 96,0 млн. в год.

Достоинства создаваемого предприятия несомненны:

- ✓ Оснащенные современным, высокомеханизированным оборудованием по уровню производительности труда вполне сопоставимы с другими производителями.
- ✓ Стопроцентную обеспеченность сбыта продукции.
- ✓ Продукция птицефабрики, практически не имеет сезонных колебаний спроса,

- ✓ Значительная экономия производственных площадей. Небольшая потребность в персонале.
- ✓ Быстрая окупаемость проекта.
- ✓ Создание 37 рабочих мест.

Финансовая эффективность проекта

Источником окупаемости инвестиций является чистый доход от реализации куриного яйца и мясо птицы (*Таблица 1*).

Таблица 1

Финансово-экономические показатели проекта	Значения
Чистый приведенный доход NPV , тыс.тнг	1789888,6
Коэффициент внутренней нормы доходности, IRR	1,75
Индекс рентабельности инвестиций, PI %	32,3
Простой срок окупаемости инвестиций, PP , лет	1,5
Дисконтированный срок окупаемости, DPP , лет	2,9

Таким образом, представленный проект, является социально значимым, имеет высокий уровень доходности и способен в кратчайшие сроки развиваться за счет собственных средств.

Расчет по проекту произведен на 10 лет. Ставка дисконтирования, рассчитана по средневзвешенной стоимости капитала(WACC) и составляет 13 %

I. Описание проекта

1.1. Цели и задачи проекта

Реализация данного проекта подразумевает привлечение финансовых ресурсов для создания птицефермы по производству куриного яйца.

В соответствии с данной целью в работе были поставлены и решены следующие задачи:

- ✓ Выбор технологии производства;
- ✓ Выбор места расположения предприятия;

Основной целью данного проекта является:

- ✓ создание птицефермы по производству куриного яйца и мяса птицы.

Основные задачи проекта:

- ✓ Строительство производственного здания и инфраструктуры;
- ✓ Закуп оборудования для птицефермы;
- ✓ увеличение объемов производства выпускаемой продукции;
- ✓ определение доли рынка и ее увеличение.

1.2. Место реализации проекта

Местом реализации проекта предполагается г. Усть-Каменогорск.

1.3. Стоимость проекта, источники финансирования

Общая стоимость проекта по созданию птицефермы по производству куриного яйца 2 400 000 тыс. тенге, предполагается финансирование двумя траншами, первый транш на разработку ПСД, строительство производственного здания (птичники), административного помещения, складов для готовой продукции, второй транш для приобретение оборудования, машин, тракторов и т.д.

Инвестиционный план

Таблица 2

Структура инвестиционных вложений	Сумма, тыс. тнг
<i>Собственные средства: земельный участок</i>	0
<i>Заемные средства:</i>	2 400 000
Разработка ПСД	400 000
Строительство	1 505 000
Приобретение оборудования и машин	247500
Покупка кур-несушек и молодняка	247500

В качестве заемных средств, планируется привлечение кредитных ресурсов по Программе «Дорожная карта бизнеса 2020»

Условия кредитования

Таблица 3

Валюта кредита	тенге
Ставка вознаграждения, в год (%)	14
Срок погашения, лет	10
Выплата процентов и основного долга	ежемесячно
Льготный период погашения процентов, мес.	1
Льготный период погашения основного долга, мес.	3
Собственное участие наличие земельного участка	
Тип погашения основного долга	равными долями

Источником погашения кредита будут являться доходы от реализации яйца и мясо птицы. В качестве обеспечения займа и собственного участия в проекте будут предложены основные средства.

II. Описание предприятия

2.1. Инициатор проекта

Инициатором представленного проекта является ИП «xxxxxxxx xxxxxxxx».

Индивидуальный предприниматель, в рамках существующих законов Республики Казахстан и принятых на себя обязательств, несет ответственность за успешную реализацию настоящего проекта.

Таблица 4

<i>Наименование предприятия</i>	
<i>Адрес</i>	
<i>Дата регистрации</i>	
<i>Свидетельство</i>	
<i>Контактное лицо</i>	
<i>Контактный телефон</i>	

III. Маркетинговый раздел

3.1. Анализ рынка

Условно всех потребителей продукции птицеводства можно разделить на две группы.

К первой группе относятся:

- ✓ конечные потребители (те, кто приобретает продукцию птицеводства с целью последующего непосредственного употребления);
- ✓ промежуточные потребители (те, кто приобретает продукцию птицеводства с целью дальнейшей переработки или продажи).

К второй группе относятся:

- ✓ рынки, магазины, супермаркеты, кафе, рестораны, столовые,
- ✓ перерабатывающие предприятия, а также, в случае с птенцами птицы, посредники, покупающие птенцов на птицефабрике и реализующие их домашним хозяйствам.

Рынки и магазины составляют наибольшую долю рынка сбыта продукции птицеводства, так как здесь оптом и в розницу производит закуп основная часть конечных потребителей.

Супермаркеты - в городе г.Усть-Каменогорск находятся девять супермаркетов, каждый из которых является динамично развивающимся местом розничной торговли. Минуя посреднические фирмы, супермаркеты закупают продукцию в основном у производителей или их дилеров, и зачастую рынки и магазины проигрывают им по цене реализации продукта.

Анализ состояния потребления продукции птицеводства показал, что большая часть населения Восточно-Казахстанской области (54%) относится к подгруппе активных потребителей яиц, что не удивительно, поскольку яйца являются незаменимым продуктом, как для непосредственного потребления, так и для приготовления различных блюд из теста и салатов. Общее количество потребителей яиц в ВКО по результатам исследования составляет более 80 % населения, что эквивалентно около 1136 тыс. человек. Таким образом, количество конечных потребителей в группах составляет:

- ✓ активные потребители – 613 тыс. человек;
- ✓ обычные потребители – 296 тыс. человек;
- ✓ пассивные потребители – 227 тыс. человек.

По результатам исследования были получены следующие данные о местах покупки потребителями яиц:

- ✓ 55,0 % покупают эти продукты на рынках,
- ✓ 26,4% - в розничных магазинах и почти одинаковое количество в супермаркетах и в домохозяйствах населения – 18,6 %.

О том, что современное производство яиц и мяса птицы в Республике Казахстан не обеспечивает потребности в нем на внутреннем рынке, говорят данные об импорте мяса птицы и яиц в страну. В настоящее время соотношение собственного производства к объему импорта составляет 30 к 70%.

Современный показатель потребления мяса птицы в Казахстане составляет 13,6 кг на душу населения. Этот показатель ниже показателя потребления в России (17 кг мяса птицы), а также Южной Америке (23 кг), США (45 кг) и Дании (74 кг).

Между тем, по данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), норма потребления мяса птицы составляет 18 кг на душу населения в год.

В соответствии с этими данными потребность в мясе птицы в Казахстане должна составить более **280 тыс. тонн**. В частности в Восточно-Казахстанской области потребность в мясе птицы составляет **22,9 тыс. тонн**.

Современный показатель потребления яиц в Казахстане, по данным Союза птицеводов составляет, 168 штук на душу населения в год, при национальной норме потребления 142 штуки. Между тем физиологическая норма (по данным ВОЗ) составляет 243 штуки в год.

Для сравнения в России норма потребления яиц составляет 255 штук на душу населения, в США и Китае - 328 и 280 штук соответственно.

С учетом физиологической нормы потребления потребность в яйцах в Казахстане должна составить около 3,8 млрд. штук, в частности в Восточно-Казахстанской области 157,7 млн. штук.

3.2. Ситуационный анализ (SWOT)

SWOT-анализ позволяет нам определить причины эффективной или неэффективной работы предприятия на рынке, это сжатый анализ маркетинговой информации, на основании которого можно сделать вывод о том, в каком направлении создаваемая птицеферма должна развивать свой хозяйственную деятельность и в конечном итоге определить полученные ресурсы по сегментам.

Результатом анализа является разработка маркетинговой стратегии. Для стратегической перспективы, созданных в ходе реализации проекта, особенно значимы сильные стороны, так как они являются основой стратегии для достижения конкурентных преимуществ. В то же время хорошая стратегия требует анализа слабых сторон, для разработки мероприятий по их укреплению или устранению.

При анализе ситуации рынка и потенциала создаваемого предприятия были определены следующие сильные и слабые стороны проекта.

Таблица 5

Сильные стороны товара	Благоприятные факторы ситуации
<p>-высокое качество продукции;</p> <p>- основная масса товара продается в непосредственной близости от производства;</p> <p>- мобильность предприятия, возможность быстрого реагирования на изменение спроса потребителей;</p> <p>- оснащение современным, высокомеханизированным оборудованием;</p> <p>-эффективность ценообразования;</p> <p>-наличие квалифицированных кадров.</p>	<p>- выгодное расположение;</p> <p>- свободный рыночный сегмент;</p> <p>- быстрая окупаемость проекта</p>
Слабые стороны товара	Неблагоприятные факторы ситуации и риски
<p>- новое предприятие требует привлечения пристального внимания покупателей.</p>	<p>- высокая чувствительность потребителей к ценам;</p> <p>- сильная конкуренция на рынке с ввозимым товаром;</p> <p>- форс-мажор;</p> <p>- возможное увеличения тарифов на энергоносители.</p>

3.3. Стратегия маркетинга

Общую стратегию маркетинга создаваемого предприятия можно сформулировать как внедрение на рынок с целью удовлетворения потребностей покупателей продукции птицеводства в непосредственной близости от мест их проживания.

Маркетинговая стратегия на данном этапе заключается в долгосрочном согласовании возможностей производства, с ситуацией на рынке.

В основе стратегии маркетинга лежат пять стратегических концепций:

- ✓ выбор целевых рынков;
- ✓ сегментация рынка, т. е. выделение конкурентных целевых рынков в рамках совокупного;
- ✓ выбор методов выхода на них;
- ✓ выбор методов и средств маркетинга;
- ✓ определение времени выхода на рынок.

Инструментами реализации маркетинговых мероприятий выступают:

- ✓ совершенствование организационной структуры предприятия;
- ✓ разработка и введение на рынок нового товара;
- ✓ изучение рынков с целью формирования спроса и стимулирования сбыта;
- ✓ увеличение и обучение персонала;
- ✓ активное участие в выставках и ярмарках;
- ✓ создание сервиса и повышение эффективности производства;
- ✓ рекламные мероприятия;
- ✓ управление ценами.

С целью прогнозирования долговременных тенденций рынка на продукцию птицеводства, привлеченными специалистами по маркетингу, были проведены исследования этих рынков методами:

- ✓ наблюдения за временными колебаниями потоков посетителей в торговых точках
- ✓ группового исследования посредством интервью и анкетных опросов.

В ходе анализа маркетинговых исследований конъюнктуры рынка, была определена степень его сбалансированности, прежде всего спроса и предложений, привычек и пожелания потребителей по качеству, товарному виду и цене предлагаемого товара.

Особенностью спроса на данную продукцию является его эластичность, т.е. при повышении цен на продукцию объемы выпуска и продаж практически не снижаются.

3.4. Конкуренция

Основными конкурентными преимуществами производимой продукции является традиционный спрос на яйцо и мясо птицы населением. Однако здесь защищенность рынка ослабляется сезонностью продукта, который в большом количестве производят подсобные хозяйства. Летом они сбивают цену на яйцо на городских рынках, чему приходится следовать «яичникам» в своем ценообразовании.

Продукцию планируется реализовывать на рынках городов Семей и Усть-Каменогорск, где цены на продукцию гораздо выше, чем оптовые закупочные.

При всем обилии конкурентов и наличии на рынке других средних и мелких производителей яиц и мяса птицы, рынок далек от насыщения. Как уже говорилось выше, конкурировать в этом плане с крупными предприятиями очень просто. Ведь, на изменение ассортимента небольшого производства уйдет от силы пара дней, а крупное предприятие должно провести полномасштабную реструктуризацию.

В городе Семей действует крупное предприятие ТОО «Пирииртышская птицефабрика» и ТОО «Восток бройлер» и в г. Усть-Каменогорск «Усть-Каменогорская птицефабрика», которые специализируются на производстве мяса птицы.

У предприятий, которые потенциально выступают нашими конкурентами является птицефабрика ТОО «Актюба Восток», которая введена в 2013 году в действие, однако из-за слабого менеджмента не имеет возможности выйти на полную мощность.

Однако необходимо отметить, что птицефабрики в других близлежащих регионах, как в Карагандинской, Акмолинской областях 3 фабрики находящиеся в г. Алмата, так же птицефабрики Российской Федерации Алтайского края осуществляют ввоз данной продукции в нашу область. Стоимость яйца с учетом транспортных расходов высока и экономически недоступна населению области.

В производстве яйца из-за специфики продукта и его скоропортящейся природы импорт составляет всего около 7%, которые ввозятся россиянами в северные области. Интересно отметить, что, несмотря на это сезонное снижение, цены на яйца в торговых сетях практически не меняются из-за перераспределения маржи в пользу супермаркетов.

При этом в обоих направлениях отрасли не развита розница, то есть производители мяса птицы и яйца торгуют в основном через посредников. Крупные, средние и мелкие птицефабрики ограничиваются производством и не занимаются активно розницей, поскольку производство отнимает много ресурсов, а торговать только яйцами и мясом птицы зачастую невыгодно. Для этого нужно накапливать опыт, наращивать сеть и, возможно, потребуется создать отдельную компанию по продаже продуктов птицеводства.

3.5 Стратегия ценообразования.

При формировании ценовой политики, предприятие учитывает все основные факторы, влияющие на цену своего товара. Исходным фактором цены являются собственные издержки плюс прибыль, учитывая при этом текущее соотношение спроса, предложения и темпы инфляции.

Кроме того, при определении цены учитываются цены конкурентов на аналогичную продукцию, принимая во внимание и то, что в основном потребитель рассматривает цену как показатель качества.

3.6. *План реализации*

Главная задача, стоящая перед предприятием - расширение рынка сбыта продукции и укрепление завоеванных позиций посредством высокого качества и недорогой цены.

В целях следования стратегии развития предприятия тактический план необходимых мероприятий выглядит следующим образом:

- ✓ Использование внутренних потенциальных возможностей для повышения качества продукции.
- ✓ В сегодняшних экономических условиях сохранение отпускных цен на продукцию при стабильной рентабельности.
- ✓ Формирование покупательских предпочтений в сторону продукции предприятия.
- ✓ Расширение клиентурной базы в пределах города и региона.
- ✓ Обеспечение поддержки торговым представителям со стороны предприятия.
- ✓ Организация четкой обратной связи с клиентами.
- ✓ Продвижение продукции предприятия всеми доступными рекламными средствами.
- ✓ Обеспечение динамики развития конкурентных преимуществ - цены, качества, стабильности на рынке.

Сохранение стабильного, высокого качества выпускаемой продукции позволит рассматривать возможность корректировки ценовой политики для сохранения высокой рентабельности продуктов.

План реализации продукции

Таблица 6

№ п/п	Наименование	Годы реализации проекта				
		I	II	III	IV	V
	Выручка, тыс. тнг					
1	Яйца		1632000	1630912	1630912	1630912
2	Мясо птицы		0	249738	262225	275337
3						
	Итого		1632000	1880650	1893137	1906249

Продолжение таблицы 6

№ п/п	Наименование						Итого
		VI	VII	VIII	IX	X	
	Выручка, тыс. тнг						
1	Яйца	1678880	1726848	1774816	1822784	1822784	15350848
2	Мясо птицы	289103	303559	318736	334673	351407	2384779
3							
	Итого	1967983	2030407	2093552	2157457	2174191	17735627

IV. Организационный план

4.1. План по персоналу

Одним из важнейших факторов успешной реализации проекта, считает формирование сплоченной и опытной команды профессионалов, которая обеспечит решение намеченных задач, по осуществлению планов организации и стабильного развития, создаваемого предприятия.

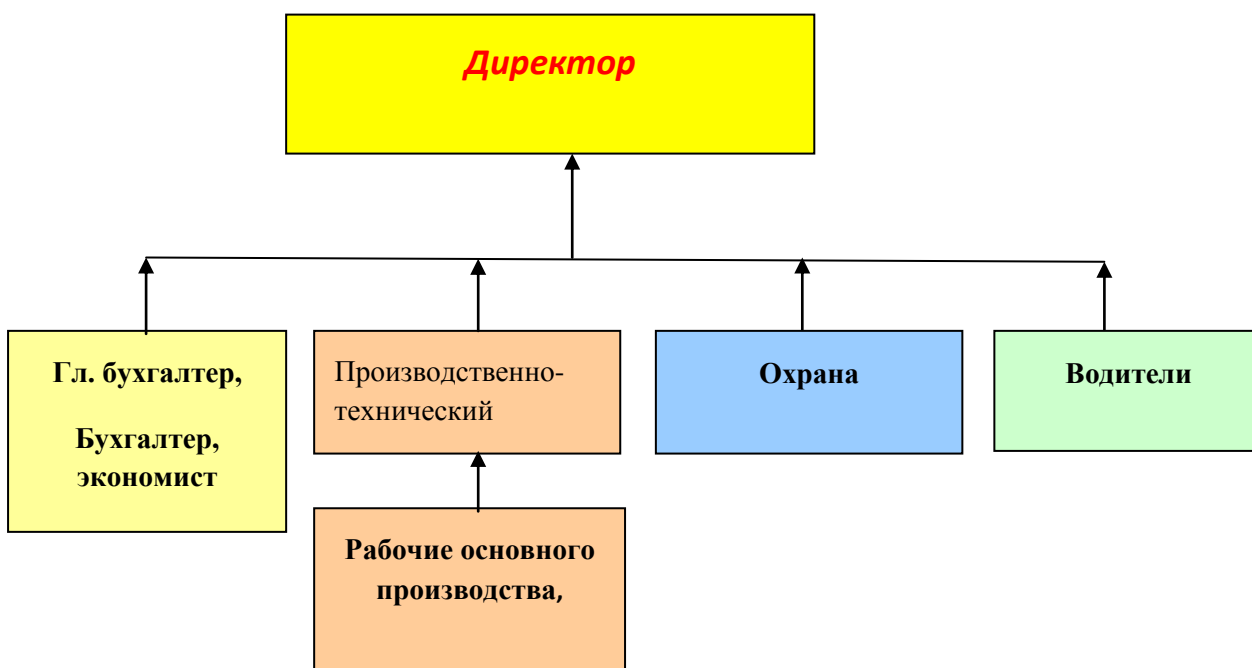
Поэтому, для формирования кадрового состава предприятия, будут привлекаться высококвалифицированные специалисты, имеющие высшее и специальное образование, опыт работы, обладающие высоким производственным и интеллектуальным потенциалом, способные обеспечить высокий уровень организации и хозяйственной деятельности предприятия.

В соответствие со штатным расписанием количество работников предприятия составит 37 человек, в том числе:

Аппарат управления составляет	-	1
Бухгалтерия	-	3
Служба охраны	-	7
Производственно-техническая служба	-	4
Основное производство	-	15
Обслуживающий персонал	-	7

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 2*.

4.2. Организационная структура предприятия



V. Производственный раздел

5.1. Описание продукции

Куриные яйца - относятся к продуктам питания первой необходимости и входят в потребительскую корзину практически каждого потребителя, поэтому данный продукт присутствует в большинстве торговых точек, продающих продукты питания в розницу. Яйца являются уникальным продуктом и не имеют прямых товаров-заменителей. Следовательно, яйца будут пользоваться спросом даже при значительном повышении цены на них (неэластичный спрос при малых объёмах потребления и высокой цене), однако спрос имеет довольно высокую ценовую эластичность при больших объемах потребления и низкой цене в связи замещением яйцами других пищевых продуктов.

Куриные яйца - источник жизни. Они не только удовлетворяют потребность человека в основных питательных веществах, но и обладают дополнительными физиологическими преимуществами. Вот почему яйца являются весьма важным и перспективным объектом переработки с точки зрения получения продуктов, необходимых для обеспечения высокого качества жизни людей.

Научные исследования последних лет собрали большое количество доказательств того, что компоненты куриных яиц могут оказывать биологическое влияние. Белок куриных яиц обладает антимицробным

действием, иммуномодуляторным эффектом, противоканцерогенным и противогипертензивным влиянием. Все это - дополнительные доводы в пользу значения белков куриного яйца для здоровья человека, а также для профилактики и лечения заболеваний.

Рост спроса на отечественную кондитерскую продукцию, как более свежую и вкусную, стимулирует развитие этой отрасли в Казахстане, и как следствие - потребление ей яичных продуктов. В кондитерской и хлебопекарной промышленности яйцо куриное и продукты яйцепереработки используются при производстве хлебобулочной, макаронной, кондитерской продукции.

Учитывая наличие спроса мяса птицы и яйца куриного в ВКО и нашем регионе, наличие кормовой базы, энергообеспеченности, возможность доставки продукции во всех направлениях по региону и другим городам Республики. Стопроцентную обеспеченность сбыта продукции. А так же то, что продукция птицефабрики, практически не имеет сезонных колебаний спроса.

Куриное яйцо – продукт питания ассиметрично-овальной формы, покрытый скорлупой и состоящий внутри из желтка и белка, получаемый от разнообразных пород домашних кур в результате их репродуктивной способности.

В настоящее время помимо фермерских хозяйств производством продукта занимаются крупнейшие птицефермы по всему миру и в ряде стран в зависимости от предпочтений населения заводят породы кур, несущие исключительно светло-бежевые и белые яйца.

При поступлении яиц в продажу их маркируют в зависимости от допустимого срока хранения и категории (веса). На сегодня производители научились дополнительно придавать куриному яйцу ряд особых свойств: на прилавках присутствует продукт с двумя желтками, яркой окраской желтка, а также обогащенный йодом или селеном.

Состав куриного яйца

По данным USDA Nutrient Database в 100 г куриного яйца содержится:

- Вода – 76.15 г
- Белки – 12.56 г
- Жиры – 9.51 г
- Углеводы – 0.72 г
- Пищевые волокна (клетчатка) – 2.5 г
- Зола – 1.06 г

Витамины в курином яйце:

- Витамин А (ретинол) – 160 мкг
- Витамин В1 (тиамин) – 0.04 мг
- Витамин В2 (рибофлавин) - 0.457 мг
- Ниацин (витамин В3 или витамин РР) – 0.075 мг
- Витамин В5 (пантотеновая кислота) – 1.533 мг

- Витамин В6 (пиридоксин) – 0.17 мг
- Фолиевая кислота (витамин В9) – 47 мкг
- Витамин В12 (цианокобаламин) – 0.89 мкг
- Витамин Е (альфа-токоферол) – 1.05 мг
- Витамин Д (кальциферол) – 2 мкг
- Витамин К (филлохинон) – 0.3 мкг
- Холин (витамин В4) – 293.8 мг

Макроэлементы в курином яйце:

- Калий – 138 мг
- Кальций - 56 мг
- Магний - 12 мг
- Натрий - 142 мг
- Фосфор - 198 мг

Микроэлементы в курином яйце:

- Железо – 1.75 мг
- Марганец – 28 мкг
- Медь – 72 мкг
- Селен – 30.7 мкг
- Цинк – 1.29 мг
- Фтор – 1.1 мкг

Мясо птицы

Куриное мясо — основа высокобелковой диеты с низким содержанием углеводов, считается легким, к тому же улучшает работу желудка, бульоны из куриного мяса любимы как взрослыми так и детьми

Мясо курицы – источник полноценного животного белка. По химическому составу и биологической ценности курятина соответствует требованиям диетического питания, усваивается гораздо лучше, чем говядина, свинина и баранина, поскольку содержит мало насыщенных жиров. Чтобы куриное мясо приносило организму максимальную пользу, его нужно правильно хранить и готовить.

В настоящее время товар, предлагаемый на рынке мясных продуктов птицеводства, делят на следующие группы: охлажденные, замороженные, натуральные полуфабрикаты, готовые изделия из мяса птицы. Охлажденные изделия из мяса представляют собой мясопродукты, охлажденные до нуля градусов, со сроком хранения при температуре от -1 до +1°C пять суток.

Срок хранения замороженных мясопродуктов варьируется в зависимости от температуры хранения (при температуре -18°C: 12 мес. – бройлер и окорочка; 6 мес. – «разделка» птицы; 2 мес. – субпродукты).

Принципиально деление продукта на две подгруппы: тушка и «разделка». Расширяя ассортимент, производители сегодня предлагают

такие варианты разделки, как четверть туши, задняя часть туловища с ногами, грудка с крылышками и т.п.

Субпродукты из птицы: голова, шея, лапы, желудок (пупок), сердце и печень – это товар не основной, но достаточно популярный в потребительской среде. Все субпродукты производители предлагают как в охлажденном виде, так и в замороженном.

В 100 гр продукта куриное мясо:

Белки - 21 гр

Жиры - 11 гр

Калорийность - 184 ккал

В курином мясе содержится большое количество железа в легкоусваиваемой форме, а также много фосфора, кальция и магния. По рекомендациям врачей, куриное мясо надо есть как минимум два раза в неделю.

Витамины:

Витамин А - 0.04 мг

Витамин В1 - 0.1 мг

Витамин В2 - 0.2 мг

Витамин РР – 4,3 мг

Микроэлементы:

Железо – 2 мг

Калий - 260 мг

Кальций - 16 мг

Магний - 20 мг

Натрий - 85 мг

Фосфор - 140 мг

5.2. Технология производства

Кур-несушек промышленного стада содержат на специализированных предприятиях в типовых птичниках.

Помещения для кур-несушек делают безоконными. Это позволяет строго соблюдать рекомендуемые световые режимы.

Полы в птичнике бетонированные, так как этот материал устойчив к агрессивным средам (помет, дезинфицирующие средства).

Выбор оборудования, обеспечивающего поддержание оптимального микроклимата, зависит от поголовья птицы, системы содержания, а также от климатических условий зоны расположения птицефабрики.

Свежий воздух, подаваемый в зону размещения птицы, должен быть рассредоточен по всей площади помещения. При содержании птицы в многоярусных клеточных батареях отношение суммарной площади сечения приточных шахт на входе в зону размещения птицы к суммарной площади

проходов (междурядий и продольных переходов у стен) должно составлять не менее 0,1.

Наиболее распространена следующая схема системы вентиляции — подача приточного воздуха через верхнюю, а удаление отработанного через нижнюю зону. В холодный период года (для подогрева) воздух подают через калорифер. В переходный период года приточный воздух поступает частично по воздуховодам через калорифер, частично через шахты в потолочных перекрытиях или через приточные отверстия в стенах. В теплый период года воздух поступает через приточные отверстия в стенах или через шахты естественным путем за счет разрежения, создаваемого вытяжными вентиляторами.

Приточные системы оборудуют центробежными вентиляторами, калориферами и увлажнителями. Для комплексного обеспечения приточных вентиляционных систем птичников промышленность выпускает оборудование «Климат-2», «Климат-3» и «Климат-4М». Использование этого оборудования обеспечивает регулирование температуры в диапазоне от 5 до 35°C (с погрешностью 2°C), влажности воздуха в интервале от 35 до 95 %.

Система вентиляции должна обеспечивать воздухообмен на 1 кг живой массы взрослых кур в холодный период года 0,7 м³/ч, в теплый период — 5 м³/ч. Скорость движения воздуха в птичнике должна быть в пределах от 0,3 до 1 м/с. В зонах с температурой окружающего воздуха 28°C и более допускается скорость движения воздуха 1,5—2 м/с. При температуре наружного воздуха выше 26°C приточный воздух следует увлажнять.

Качество работы системы вентиляции в помещении оценивают по концентрации вредных газов и пыли. ПДК диоксида углерода 0,25%, аммиака 15 мг/м³, сероводорода 5 мг/м³, пыли для взрослой птицы 5 мг/м³.

Отапливают птичники разными способами: горячей водой, подаваемой из центральной котельной с помощью тепло- или газогенераторов, а также электрокалориферами, входящими в оборудование приточных вентиляционных систем.

На специализированных птицефабриках промышленное стадо кур-несушек содержат в клеточных батареях различной конструкции. Наиболее распространены комплекты оборудования с клеточными батареями КБН-1, КБН-Ф-4, БКН-3, БКН-3А, К-П-12.

В двухрядных четырехъярусных клеточных батареях КБН-1 и КБН-Ф-4 механизирован процесс раздачи корма с применением навесного бункерного кормораздатчика. Для поения используют желобковые поилки. Помет убирают с помощью канатно-скребковой установки. Сбор яиц осуществляется одновременно с раздачей корма с помощью продольных ленточных транспортеров. Размеры одной клетки, мм: длина 700, ширина 455, высота 400. Плотность посадки до 19 гол/м².

В комплект оборудования БКН-3 входят бункер для кормов, транспортер для подачи корма в батареи, установка для уборки помета, транспортер и элеваторы для сбора яиц, электрооборудование. В модернизированных комплектах оборудования с клеточными батареями БКН-3А поставляются электромагнитные клапаны для внедрения прерывистых режимов поения, усовершенствованы бункеры-дозаторы корма, поворотные блоки в транспортерах для сбора яиц и кормораздатчиках. Плотность посадки — до 25 гол/м².

Клеточное оборудование К-П-12 включает в себя четырехъярусные клеточные батареи, что позволяет увеличить плотность посадки на 20 %, снизить затраты труда на производство 1000 яиц на 28 % и металлоемкость на 17 % по сравнению с оборудованием КБН. Навесные бункерные кормораздатчики с дозаторами рассчитаны на применение рациональных режимов кормления. В батареях механизирован сбор яиц с выводом их на стол-накопитель. Плотность посадки до 26,6 гол/м².

Механизация и автоматизация процессов кормления, удаления помета, сбора яиц и других технологических операций в помещениях, где выращивают и содержат птицу, облегчает труд обслуживающего персонала и способствует снижению затрат на единицу продукции.

Наиболее оптимальный тип кормораздатчика для взрослой птицы — бункерный, со шнеками-питателями. С помощью этого кормораздатчика можно дозировать раздачу корма в зависимости от возраста и уровня продуктивности птицы, подавать корм одинакового количества и качества по всей длине кормушки.

Поение птицы — одна из важных технологических операций. Использование желобковых поилок, как правило, приводит к излишнему расходу воды и проблемам, связанным с ее утилизацией (коррозии металла самой поилки и стоек батареи). Неправильное регулирование уровня наклона проточных поилок может привести к попаданию воды в кормушки с кормом, в результате чего он закиснет.

В связи с этим для поения птицы целесообразно применять ниппельные поилки. Хорошо зарекомендовали себя поилки фирм «Биг Дачмен» (Германия) и «Плассон» (Израиль). Использование ниппельных поилок позволяет не только снизить расход воды, но и увеличить срок эксплуатации клеточной батареи. В клеточных батареях с ниппельными поилками рекомендуется устанавливать медикаторы для выпойки вакцин, ветеринарных препаратов и витаминов.

Удаление помета — одна из самых трудоемких операций в технологическом процессе. Уборка помета ленточными транспортерами, установленными на каждом ярусе клеточной батареи, очень эффективна, поскольку снижаются затраты электроэнергии, продлевается срок службы технологического оборудования и улучшаются условия микроклимата в помещении. С помощью данной системы помет удаляют 1 раз в 3 дня. За

это время помет подсыхает до влажности 30—50 %, что облегчает его дальнейшую транспортировку и утилизацию.

Для снижения боя яиц необходимо систематически следить за яйцескатами и переходными участками от ленты яйцесборника на стол-накопитель яиц. При необходимости на металлический желоб можно наклеить ленту из тонкого кожзаменителя.

Для освещения птичников чаще всего используют лампы накаливания мощностью 40—75 Вт. Лампы подвешивают посредине проходов между клеточными батареями на уровне верхнего края клетки на расстоянии 3—4 м друг от друга, чтобы обеспечить равномерное освещение. Освещенность в зоне кормушек должна составлять 10—15 лк.

Для автоматического регулирования светового режима применяют программное реле времени 2РВМ, установки ПРУС-1 ПРУС-2, ЦСП-1 или другие механизмы с программным регулированием светового режима и имитацией сумерек в птичнике.

Плотность посадки в клетках для кур, созданных на базе породы леггорн, должна быть не менее 400 см²/гол., кроссов, созданных на базе породы род-айланд, — 500 см²/гол. Переуплотнение ведет к возникновению драк, падежу и выбраковке, снижению яйценоскости, увеличению боя и насечки яиц. К этому же может привести недостаточный фронт кормления и поения птицы. Рекомендую при свободном доступе к корму соблюдать фронт кормления не менее 7 см/гол., а при ограниченном кормлении не менее 10 см. фронт поения должен составлять при использовании желобковых поилок не менее 2 см/гол., nippleных и микрочашечных поилок — один nipple или одна микрочашка на 4—5 гол.

Поилки и кормушки следует постоянно держать в чистоте, так как остатки корма в условиях повышенной влажности и температуры служат идеальной средой для развития патогенной микрофлоры.

Для равномерного в течение года получения пищевых яиц проводят многократное комплектование поголовья кур-несушек. Для крупных птицефабрик оптимально 12-кратное комплектование.

Кратность комплектования и поголовье кур-несушек зависят от планируемого объема продукции, типа оборудования, вместимости и количества помещений, продуктивности и сохранности птицы.

Во избежание стрессов непосредственно перед началом яйцекладки ремонтных курочек следует переводить в птичник для кур-несушек в возрасте 105—110 дней, но не позднее 120 дней.

Комплектуют промышленное стадо здоровым, хорошо развитым, выравненным по живой массе молодняком.

Птичник следует заполнять одновозрастной птицей и в кратчайшие сроки (до 5 дней). Содержать в одном помещении птицу разных возрастов недопустимо.

При содержании взрослой птицы систематически следят за ростом и развитием птицы, ее сохранностью и продуктивностью. Для каждой партии птицы составляют график контрольных взвешиваний. Ежедневно рассчитывают процент яйцекладки, ежемесячно определяют среднюю массу яиц, затраты корма на 10 яиц (или 1 кг яйцемассы), процент падежа и выбраковки птицы. Полученные данные сравнивают со стандартными для конкретного кросса и делают необходимые корректировки в кормлении и содержании птицы.

Одна из причин, вызывающих повышенный отход и выбраковку птицы, — каннибализм, или расклев, курами друг друга.

Расклев может наблюдаться в следующих случаях: при высокой концентрации птицы на ограниченной площади; высоком уровне освещенности в помещении в период выращивания и содержания птицы; нарушении температурно-влажностного режима, повышенных концентрациях пыли, CO₂, NH₃ в воздухе; линьке у взрослой птицы и смене пуха у молодняка; несоблюдении норм кормления и поения; дефиците в кормах серосодержащих аминокислот (особенно метионина и цистина), солей натрия, клетчатки и кальция; недостатке или избытке в рационе белковых кормов (особенно животного происхождения); наличии внешних паразитов (клещи, вши, пухоеды и др.); генетической предрасположенности птицы к расклеву.

Полное устранение вышеназванных причин не всегда возможно. Исследованиями установлено, что довольно надежный метод борьбы с каннибализмом — дебикирование, или обрезка клюва. Клюв обрезают в суточном, 6—10- и 49—56-дневном возрасте.

Дебикирование молодняка в возрасте 6—10 дней по сравнению с другими сроками имеет ряд преимуществ: птица не теряет массы, легче переносит стресс, решается проблема расклева молодняка при выращивании.

Операцию проводят в прохладное время суток. За 2 дня до дебикирования дают с водой витамины К (4 г/л) и С (20 мг/л). Перед началом операции молодняк не кормят в течение 6 ч. Не рекомендуется дебикировать больную птицу, в состоянии стресса, а также в период вакцинации молодняка и при температуре воздуха в помещении более 27 °С.

Способы обрезки клюва: у цыплят в возрасте 6—10 дней обрезают либо обе части клюва, либо прижигают только верхнюю часть; после 6-недельного возраста удаляют 1/3 верхнего и нижнего клюва, либо 2/3 верхнего и 1/3 нижнего клюва, либо 1/3 верхнего, а у нижней части прижигают кончик. Клюв необходимо обрезать под прямым углом. Если клюв будет обрезан под острым углом, то оставшийся острый выступ будет вновь способствовать расклеву птицы.

После дебикирования в течение 3 дней корм дают в виде влажной мешанки, а его уровень в кормушке повышают в 1,5 раза. Первую неделю скармливают комбикорм мелкого помола (стартерный), исключая наличие в нем компонентов в виде крупы, крошки и гранул. В клетки, оборудованные nipple-поилками, на несколько дней устанавливают вакуумные поилки и чашки с водой.

Яйценоскость кур-несушек начинается от 100 дней. Полная яйценоскость кур-несушек происходит в течении 120 дней. Планируемые затраты в четвертый месяц (ноябрь) составят 7228,0 тысяч тенге., итого затрат за 4 месяца -30471,6 тыс. тенге, при этом мы планируем получить производство яиц в кол-ве 1644 тыс. шт. яиц, т.е. себестоимость яйца в первые 4 месяца составит 18,5 тенге.

Максимальная продуктивная яйценоскость кур-несушек составляет 18 месяцев. На практике применяется линки кур-несушек, который способствует увеличению срока яйценоскости. Но опыт свидетельствует, что применение линки увеличивает яйценоскость всего лишь на 75 %, поэтому выгоднее заменить кур-несушек, отработавших период яйценоскости ремонтным молодняком через 12 месяцев.

Одним из главных факторов, влияющих на продуктивность, качество продукции, здоровье птицы и обеспечивающих эффективность промышленного производства яиц и мяса птицы, является полноценное кормление. В структуре себестоимости яиц и мяса птицы корма составляют 60-70 %.

Уменьшения расхода кормов на единицу продукции и повышения эффективности их усвоения можно достичь: во-первых, использованием высококачественных кормовых средств и правильной подготовкой кормов к скармливанию; во-вторых, применением оптимальных рецептов комбикормов для соответствующих групп птицы и, в-третьих, подбором соответствующих режимов и техники кормления.

При использовании полнорационных гранул процесс кормления значительно облегчается, так как устраняются работы по приготовлению кормов и значительно снижается трудоемкость их раздачи. Такие корма можно засыпать в автоматические кормушки один раз на 2-3 дня, но лучше все же один раз в день - чтобы избежать перекорма кур.

При использовании гранулированных кормов нормирование кормления осуществляется их составом и нормой выдачи в кормушки. В зависимости от назначения в полнорационных комбикормах промышленного изготовления содержится от 14 до 17 г сырого протеина, 2,8-3,3% кальция, 0,7% фосфора, 0,3% натрия, необходимое количество витаминов и микроэлементов. Энергетическая питательность 100 г колеблется от 250 до 275 килокалорий. На одну курицу-несушку яичного направления при клеточном содержании в сутки требуется примерно 115 г такого корма.

В нижеследующей таблице показана ориентировочная потребность взрослых кур в обменной энергии и питательных элементах, которыми следует пользоваться при расчете кормовых рационов.

Ориентировочная потребность взрослых кур в энергии и питательных элементах (на голову в сутки)

Таблица 7

Группы кур	Обменная энергия, ккал	Сырой протеин, г	Кальций, г	Фосфор, г	Натрий, г
Куры яичные: Племенные	324	20,4	3,72	0,84	0,36
товарные, при яйценоскости, 70% и выше	305	19,2	3,50	0,79	0,34
ниже 70% куры мясные при яйценоскости 61% и более	304 431	18,72 25,6	3,63 4,48	0,82 1,12	0,35 0,48
61-51%	418	24,8	4,34	1,09	0,47
50-41%	385	21,0	4,05	1,05	0,45
40-30%	377	20,3	3,91	1,01	0,43

При составлении рационов при комбинированном типе кормления годовая структура расходуемых кормов может быть примерно следующей (по массе в %): зерно (цельное, дробленое, молотое) - 30, зерномучная смесь - 40, корма животного происхождения - 10, зеленая масса и корнеплоды - 15, минеральные добавки - 5. [3]

5.3. Описание оборудования

Клеточная батарея для содержания кур-несушек КБК-Н

Клеточная батарея КБК-Н входит в комплект оборудования содержания птицы и предназначена для содержания промышленного стада кур-несушек в закрытых помещениях с регулируемым микроклиматом и может использоваться во всех природно-климатических зонах.

Комплектность батареи обеспечивает полную механизацию основных технологических процессов при содержании кур-несушек: раздачи корма, поения, уборки помета, сбора яйца.

Клеточная батарея КБК-Н представляет собой многоярусный (3-5 яруса) металлический наборный поярусно каркас, состоящий из

расположенных симметрично относительно продольной оси батареи клеток, со стойками приводов механизмов, расположенных в торцах батареи.

Клетка для размещения птицы:

Клетки размещения птицы формируются из элементов каркаса поярусно. Сетчатый полук укладывается на систему опорных прутков, проходящих вдоль всей батареи на каждом из ярусов, и имеет наклон $7,5^\circ$ в сторону желоба яйцесбора.

Боковые стенки формируются перфорированными поперечными перегородками, что существенно предохраняет птицу от стрессов, обеспечивая вместе с тем необходимый воздухообмен. Дверки клетки парные сдвигаемые выполнены из горизонтально расположенных прутков, препятствующих разбрасыванию птицей корма из кормушек.

Система раздачи корма:

Раздача корма – цепная.



Цепная система кормления имеет общий для всех ярусов питатель и приводы, расположенные поярусно в передней части батареи. Из бункера-питателя корм подается в кормушки желобового типа каждого из ярусов и передвигается вдоль клеток ярусов замкнутым контуром плоской кормовой цепи. Скорость движения цепи - 10,2 м./мин. существенно снижает возможность выборочного склеивания корма птицей во время его движения вдоль батареи. Приемный бункер имеет дозирующие шибера на каждом ярусе, которые обеспечивают пределы дозирования от 300г. до 1500г. На 1 м.п. кормушки.

Раздача корма – бункерная.



Бункерная система кормления батареи представляет мобильный двухсторонний секционный кормораздатчик навесного типа с дозирующим устройством на каждой из линий кормления. Транспортная тележка кормораздатчика с подвесками бункеров движется по направляющим, устанавливаемым в верхней части каркаса, и имеет приводную лебедку, распложенную на передней стойке батареи. Здесь же производится и загрузка кормораздатчика кормом. Процесс кормления производится в ручном или автоматическом режиме. Дозирующие устройства обеспечивают возврат излишков корма после дозированной раздачи каждым из бункеров подвесок. После завершения цикла кормления кормораздатчик возвращается в район загрузки

Система поения:



Система поения обеспечивает подачу воды птице, находящейся в клетках батареи и представляет собой систему линий пластиковых труб, с ниппельными поилками устанавливаемыми по центру клетки на каждом из ярусов. Каждая из линий снабжена питающим бачком поплавкового типа или редуктором низкого давления, связанного с общей магистралью водоснабжения имеющей устройства фильтрации воды.

Система яйцесбора:

Система яйцесбора батареи обеспечивает сбор яйца со всех ярусов батареи поперечный конвейер для выноса его из зала к месту дальнейшей обработки или на приемный стол-накопитель.

Тип яйцесбора – элеваторный.



При этом типе яйцесбора, яйцо продольными линиями ленточных транспортеров, установленных попарно на каждом из ярусов, перемещается от клеток всех ярусов к переднему торцу батареи и при помощи элеватора переносится на уровень размещения поперечного магистрального конвейера КЯ-500, на который аккуратно выкладывается для дальнейшей транспортировки.

Вместо магистрального поперечного конвейера может быть установлен приемный стол-накопитель.

Тип яйцесбора - лифтовый.



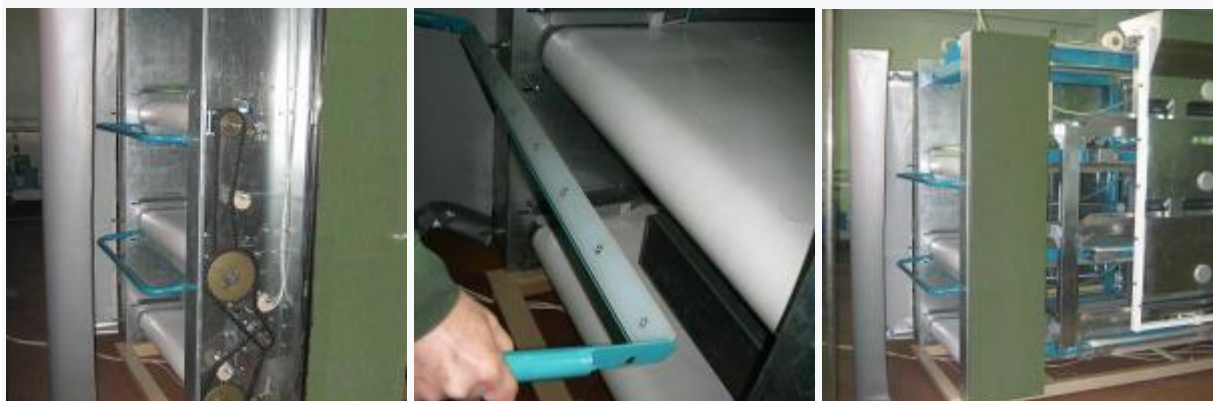
Данный тип яйцесбора позволяет перемещать яйцо по ярусно продольными ленточными транспортерами, к переднему торцу батареи с выкладыванием его непосредственно на магистральный поперечный конвейер КЯ-500, который поднимается лифтовым подъемником на ярус производящий сбор яйца. При неработающем состоянии магистральный конвейер поднимается вверх до положения «Парковка» обеспечивая доступ к проходам между батареями.

Система удаления помета:



Удаление помета производится замкнутыми ленточными транспортерами, расположенными под сетчатыми полками клеток каждого яруса с приводами в задней части батареи. Рабочая лента

выполнена из полипропилена устойчивого к агрессивной среде помета птицы. Скорость движения ленты 4,8 м./мин.



Накопившийся помет лентами перемещается к задней торцевой части батареи, где срезается с них рабочими скребками и сбрасывается на горизонтальный транспортер, которой выносит его из здания птичника. Натяжение лент уборки помета производится натяжным барабаном, размещенном у передней стойки батареи.

5.4. Производственная программа

В соответствии с расчетам в первый год работы выпуск продукции будет составлять 96,0 млн. штук яиц и 513,7 тонн мяса птицы.

План производства продукции

Таблица 8

№ п/п	Наименование	Годы реализации проекта					
		I	II	III	IV	V	VI
	Рост количество услуг %		100	100	100	100	100
1	Яйца (млн.штук)		96000,0	95936,0	95936,0	95936,0	95936,0
2	Мясо птицы (тыс. тонн)		0,0	513,7	513,7	513,7	513,7
3							

№ п/п	Наименование					Итого
		VII	VIII	IX	X	
	Рост количество услуг %	100	100	100	100	
1	Яйца (млн.штук)	95936,0	95936,0	95936,0	95936,0	383744,0
2	Мясо птицы (тыс. тонн)	513,7	513,7	513,7	513,7	2054,8
3						

VI. Финансовый план

6.1. Расчет себестоимости единицы продукции и плана затрат

Расчет калькуляции себестоимости единицы продукции, яйца и мясо птицы, произведен по основным расходам, сгруппированным по экономическим элементам и статьям затрат:

- материальные затраты (сырье и материалы, тара и упаковочные материалы, энергозатраты)
- затраты на оплату труда
- соц. отчисления
- амортизация
- накладные расходы (административно-хозяйственные расходы, расходы по реализации, расходы по уплате процентов по кредитам банка и т.д.)

6.2. Расшифровка статей доходов от продаж

В соответствие с перспективным планом производственной программы разработан прогноз объемов реализации продукции по годам в пределах периода реализации проекта. Доходами от продаж указанной продукции является выручка от реализации.

6.3. Прогноз отчета о прибылях и убытках

В данном разделе в сводном виде приведены прогнозы объемов продаж, состав и структура затрат, включая выплаты процентов по кредитам банка.

Величина дохода от реализации продукции и как финансовый результат величина прибыли. Учитывая востребованность продукции на рынке, как продуктов повседневного спроса, в течение прогнозируемого периода резких сезонных колебаний не наблюдается.

Таблица составлена с разбивкой на каждый год за весь период реализации проекта.

Прогноз доходов и расходов

Таблица 9

Показатели	Годы реализации проекта				
	I	II	III	IV	V
Выручка от реализации, тыс.тнг		1706743	1928586	1939735	1951441
Производственные затраты		662446	647957	668000	691473
Операционные издержки		236102	240436	246158	253710
Погашение % по кредиту банка		336000	228000	210357	177786
Прибыль до уплаты налогов		472195	812192	815220	828473
Налог от дохода (20%)		341349	385717	387947	390288
Чистая прибыль		130846	426475	427273	438185
Уровень рентабельности %		11	38	38	39

Продолжение таблицы 9

Показатели	Годы реализации проекта					Итого
	VI	VII	VIII	IX	X	
Выручка от реализации, тыс.тнг	2006562	2062297	2118677	2175735	2190676	17735627
Производственные затраты	719147	755513	799765	824171	884429	6652901
Операционные издержки	527620	263818	296831	274558	279758	2321991
Погашение % по кредиту банка	145214	112643	80071	47500	14929	1352500
Прибыль до уплаты налогов	884580	930323	969010	1029506	1011560	7753058
Налог от дохода (20%)	401312	412459	423735	435147	438135	3616090
Чистая прибыль	483268	517863	545274	594359	573425	4136968
Уровень рентабельности %	43	46	47	52	49	40

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 3*

6.4. Прогноз движения денежных средств

Основной задачей прогнозирования движения денежных средств, является поддержание ликвидности проекта, т.е. возможность вовремя рассчитаться.

Прогноз движения денежных средств

Таблица 10

Статьи	Годы реализации проекта				
	I	II	III	IV	V
I. Наличность на начало отчетного периода	0	0	6016	5247	5744
II. Движение ДС от операционной деятельности					
Всего приток от операционной деятельности		1706743	1928586	1939735	1951441
Всего отток по операционной деятельности		1410727	1336941	1347292	1348087
Чистый поток от операционной деятельности		296016	591645	592443	603355
III. Движение ДС от инвестиционной деятельности					
Всего приток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0
Всего отток от инвестиционной деятельности	2400000	0	0	0	0
Чистый поток от инвестиционной деятельности	-2400000	0	0	0	0
IV. Движение ДС от финансовой деятельности					
Всего приток от финансовой деятельности	2400000	0	0	0	0
Всего отток от финансовой деятельности	0	290000	591000	593857	602857
Чистый поток от финансовой деятельности	2400000	-290000	-591000	-593857	-602857
V. Конечная наличность	0	6016	6661	5247	5744

Продолжение таблицы 10

Статьи	Годы реализации проекта				
	VI	VII	VIII	IX	X
I. Наличность на начало отчетного периода	5744	1125	2301	1888	6560
II. Движение ДС от операционной деятельности					
Всего приток от операционной деятельности	2006562	2062297	2118677	2175735	2190676
Всего отток по операционной деятельности	1358124	1379263	1408233	1416206	1452081
Чистый поток от операционной деятельности	648438	683033	710444	759529	738595
III. Движение ДС от инвестиционной деятельности					
Всего приток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0
Всего отток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0
Чистый поток от инвестиционной деятельности	0	0	0	0	0
IV. Движение ДС от финансовой деятельности					
Всего приток от финансовой деятельности	0	0	0	0	0
Всего отток от финансовой деятельности	653057	681657	710857	754857	740857
Чистый поток от финансовой деятельности	-653057	-681657	-710857	-754857	-740857
V. Конечная наличность	1125	2301	1888	6560	4298

Таблица демонстрирует обеспеченность денежными ресурсами данного проекта по каждому периоду. Исходные данные в этой таблице корреспондируются с прогнозом отчета о прибылях и убытках. Расчет потока наличности произведен в разрезе по годам за весь период реализации проекта.

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложение 4*.

6.5. Анализ проекта с помощью простых методов финансовой оценки

Простая окупаемость проекта 1,5 года

Прибыль по проекту – 7753057,6 т.тнг

Текущая стоимость проекта – 4189888,6 т.тнг

6.6. Анализ с помощью методов дисконтирования

Чистая текущая стоимость проекта – 1789888,6 т.тнг

Внутренняя норма рентабельности 1,75, при сопоставлении IRR с нормой дисконта (E) имеем положительный результат, т.е. $IRR > E$.

Дисконтированный срок окупаемости составляет 2,9

Индекс рентабельности вложенного капитала 32,3 %.

Для подробного ознакомления смотрите, пожалуйста, *Приложения 5*.

VII. Риски и факторы, снижающие риск.

По структурному признаку **коммерческие риски** делятся на:

- ✓ имущественный;
- ✓ производственный;
- ✓ маркетинговый;
- ✓ деловой;
- ✓ отраслевой.

Имущественные риски - это риски, связанные с вероятностью потерь имущества предпринимателя по причине кражи, диверсии, халатности, перенапряжения технической и технологической систем и т.п. Величина риска 3%.

Мероприятия по снижению рисков:

Заключение договоров со страховыми компаниями по страхованию риска потери имущества

- ✓ Прогнозирование циклических колебаний конъюнктуры рынка, их учет в производственных планах.
- ✓ Принятие других антикризисных мер на уровне предприятия: повышения уровня ликвидности за счет ускоренной реализации готовой продукции, сокращения товарных запасов, закупа материалов, запасных частей и т.п.
- ✓ Контроль обеспечения предприятия соответствующим противопожарным оборудованием и охранной системой.

Производственные риски - риски, связанные с вероятностью (возможностью) невыполнения предприятием своих обязательств по контракту или договору с заказчиком, риски реализации товаров и услуг, ошибки в ценовой политике, риск банкротства. Величина риска 5,0 %.

Мероприятия по снижению рисков:

- ✓ Постоянный контроль ситуации по объемам поставок и качества сырья.
- ✓ Более тщательное прогнозирование цен в краткосрочных и среднесрочных планах. - Заключение долгосрочных контрактов «с условным требованием».
- ✓ Соблюдение графиков ППР, что позволит предотвратить аварийные и незапланированные остановки производства.
- ✓ Высокое качество продукции, строгий контроль экологической чистоты всех ее компонентов, систематическое изучение потребительского спроса, высокая организация производства и технологического процесса, позволит предприятию выполнить обязательства перед покупателями.

Маркетинговые риски связаны с возможностью получения убытка по причине снижения конкурентоспособности продукции фирмы в целом, ухудшения ценовой и ассортиментной политики и т.д. Величина рисков 5,5%.

Мероприятия по снижению рисков:

- ✓ Выявление причин риска посредством детального анализа допущенных ошибок в маркетинговой деятельности и оперативное принятие управленческих решений по результатам анализа.
- ✓ Создание комплекса маркетинговых мероприятий по оценке возможного риска и проведению коммерческой, финансово-кредитной, производственной, торгово-сбытовой и организационной деятельности, направленной на снижение уровня риска или на его страхование.
- ✓ Постоянное улучшение качества, совершенствование рецептурных решений, применение прогрессивных технологий,
- ✓ Усиление рекламной кампании.
- ✓ Прогнозирование возможной реакции конкурентов на деловую активность предприятия.
- ✓ Оценка положения на рынке выпускаемой продукции, исследование факторов ее конкурентоспособности, изучение тенденций развития товарной структуры рынков и выработка основных направлений товарной стратегии
- ✓ Другие маркетинговые мероприятия, обеспечивающие снижение степени риска, увеличение рынков сбыта.

Деловой риск определяется такими факторами, как организационно-технический потенциал предприятия, эффективность производственной и инновационной деятельности, устойчивость финансового положения, эффективность системы управления, сложность выпускаемой продукции и др. Величина риска 1,5%.

Мероприятия по снижению рисков:

- ✓ Тщательная аналитическая работа при определении приоритетных направлений деятельности предприятия.
- ✓ Более глубокая предварительная оценка рентабельности реализации производимых продуктов.
- ✓ Проведение оперативных мероприятий и внесение изменений в планы производства и реализации продукции.
- ✓ Ограничение доступа в лабораторию и экспериментальные участки.
- ✓ Тщательный подбор специалистов высшего и среднего звена, стимулирование их деятельности.
- ✓ Совершенствование процесса управления, организация контроля.

Отраслевой риск, связан со спецификой отдельных отраслей. Развитие негативных событий в отдельной отрасли. Величина риска 1,0%

Мероприятия по снижению рисков:

- ✓ Разработка направлений деятельности в условиях кризиса или существенных экономических изменений.
- ✓ Сочетание деятельности в своей отрасли с деятельностью в смежной и более устойчивой отрасли. Например, в области продаж лекарственных препаратов или строительных материалов.
- ✓ Само производство и реализация продуктов питания повседневного спроса, является самой устойчивой отраслью к изменениям внешнеэкономических условий.

Для оценки рисков принята следующая градация:

- ✓ низкий (1-3%)
- ✓ средний (4-6%)
- ✓ высокий (7% и более)

В соответствии с выше приведенным определением, максимальный размер рисков при реализации предлагаемого проекта составляет 16,0 %.

Такая величина рисков не оказывает драматического влияния на изменение финансовой устойчивости предприятия.

VIII. Социальный раздел

Обоснованием проекта с точки зрения социальных и демографических характеристик населения является то, что в рационе питания, хлебобулочные и кондитерские изделия занимают особое место. Они являются продуктами повседневного потребления и служат основными источниками белка, углеводов, микроэлементов и витаминов, без употребления которых нормальная жизнедеятельность невозможна.

Достоинствами продукции являются:

- ✓ Предлагаемый ассортимент и гибкая система ценообразования, которые делают продукт доступным для потребителей с любым уровнем дохода.
- ✓ Сбалансирование состава и экологическая чистота продукта.
- ✓ Систематическое улучшение качества продукции на основе

совершенствования рецептур и технологического процесса, гибкость технологического процесса, позволяющая мгновенно реагировать на изменяющиеся запросы потребителей.

IX. Экологический раздел

В настоящее время, выполнена предварительная количественная и качественная оценка воздействия на окружающую среду при реализации данного проекта.

На основании проведенной работы можно сделать выводы:

- ✓ Воздействие на атмосферный воздух не происходит - СЗЗ и в жилой зоне превышения ПДК по всем ингредиентам не намечается, так как проектируемые источники выбросов загрязняющих веществ значительно ниже существующих в настоящее время.
- ✓ Воздействие на подземные воды, со стороны их загрязнения, не происходит, так как сброс сточных вод, будет осуществляться в сети ГКП «Оскемен Водоканал»
- ✓ Воздействие на поверхностные воды, со стороны их загрязнения, не происходит.
- ✓ Воздействие на почву в пределах влияния предприятия оценивается как допустимое.