

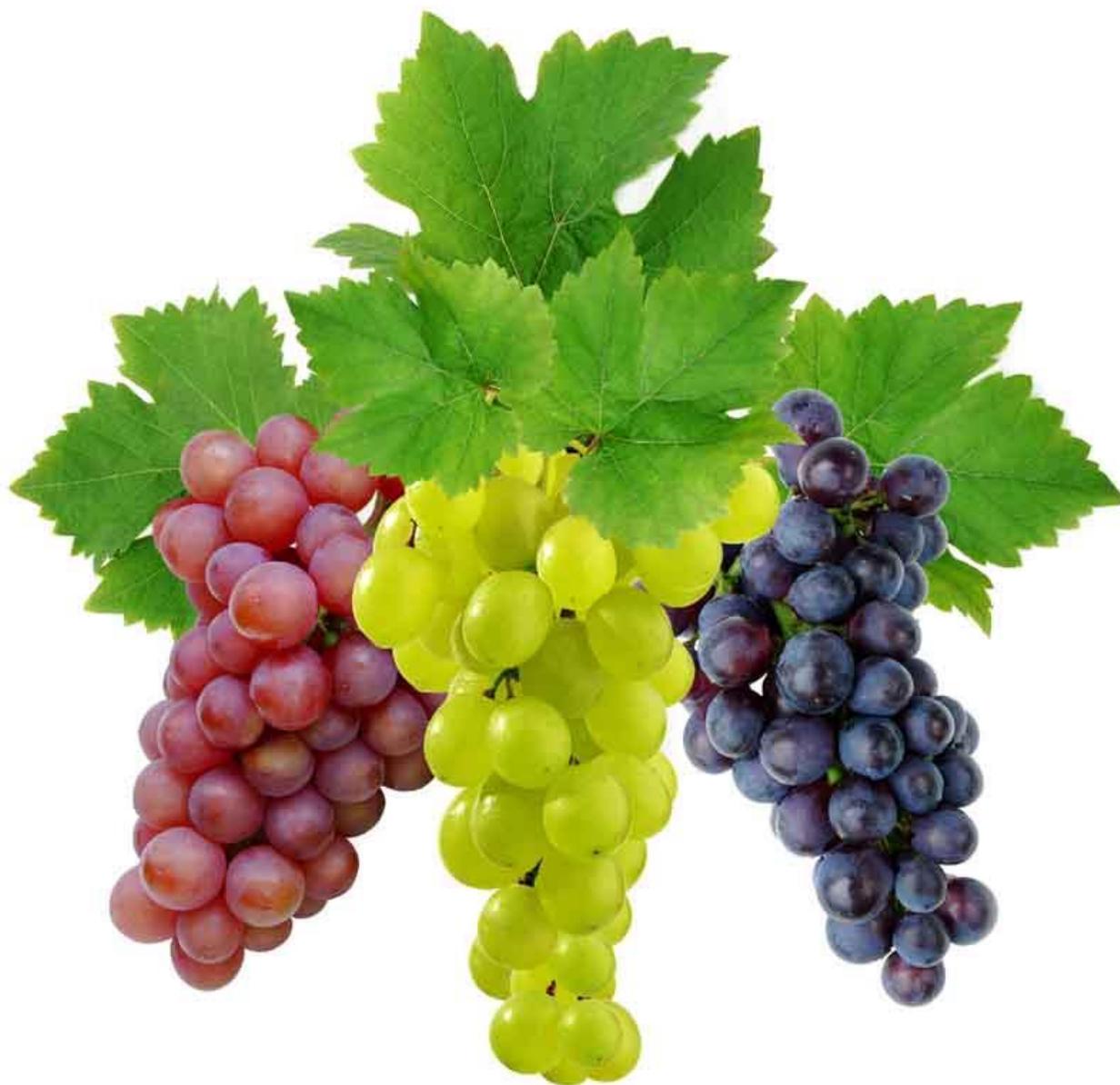


Министерство регионального развития
Республики Казахстан



Бизнес-план

Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках



2013 год

Содержание

Список таблиц	3
Список рисунков	4
Резюме.....	5
Введение	7
1. Концепция проекта	8
2. Описание продукта (услуги)	9
3. Программа производств	12
4. Маркетинговый план	13
4.1 Описание рынка продукции (услуг).....	13
4.2 Основные и потенциальные конкуренты.....	18
4.3 Прогнозные оценки развития рынка, ожидаемые изменения	19
4.4 Стратегия маркетинга	21
4.5 Анализ рисков	22
5. Техническое планирование.....	23
5.1 Технологический процесс	23
5.2 Здания и сооружения	24
5.3 Оборудование и инвентарь.....	24
6. Организация, управление и персонал.....	25
7. Реализация проекта.....	26
7.1 План реализации.....	26
7.2 Затраты на реализацию проекта	26
8. Эксплуатационные расходы	27
9. Общие и административные расходы.....	28
10. Потребность в капитале и финансирование	29
11. Эффективность проекта	30
11.1 Проекция Cash-flow	30
11.2 Расчет прибыли и убытков.....	30
11.3 Проекция баланса	30
11.4 Финансовые индикаторы.....	30
12. Социально-экономическое и экологическое воздействие	32
12.1 Социально-экономическое значение проекта.....	32
12.2 Воздействие на окружающую среду	32
Приложения	33

Список таблиц

Таблица 1 - Планируемая программа производства по годам.....	12
Таблица 2 – Цены на продукцию, тенге за килограмм.....	12
Таблица 3 - Экспорт по видам алкогольных напитков, Казахстан, 2008-2012 гг (млн долл.)	16
Таблица 4 – Прогноз экспорта по видам алкогольных напитков, Казахстан, 2013-2017 гг (млн долл.)	16
Таблица 5 – Производители виноводочных напитков в Алматы и Алматинской области..	17
Таблица 6 – Главные производители винограда в РК.....	19
Таблица 7 - Прогноз обеспечения потребностей внутреннего рынка (в %)	20
Таблица 8 - Прогноз развития отрасли растениеводства на 2013 – 2014 гг.	20
Таблица 9 - Прогнозы объемов производства на 2013 – 2014 гг.	21
Таблица 10 - Сильные и слабые стороны проекта	21
Таблица 11 - Перечень необходимых средств, тыс. тенге	24
Таблица 12 – Календарный план реализации проекта.....	26
Таблица 13 - Инвестиционные затраты в 2013 году	26
Таблица 14 - Переменные расходы, тыс. тенге	27
Таблица 15 - Общие и административные расходы предприятия в месяц, тыс. тенге	28
Таблица 16 - Расчет расходов на оплату труда, тыс. тг.	28
Таблица 17 – Инвестиции проекта, тыс. тг	29
Таблица 18 – Программа финансирования, тыс. тг	29
Таблица 19 – Условия кредитования.....	29
Таблица 20 – Расчет по выплате кредитных средств, тыс. тенге	29
Таблица 21 - Показатели рентабельности	30
Таблица 22 – Финансовые показатели проекта	31
Таблица 23 – Анализ безубыточности проекта, тыс. тг.	31
Таблица 24 – Величина налоговых поступлений за период прогнозирования (7лет).....	31
Таблица 25 - График реализации природоохранных мероприятий в рамках проекта	32

Список рисунков

Рисунок 1 – Посевная площадь виноградников в РК, тыс. га.....	14
Рисунок 2 – Валовой сбор винограда в РК, тыс. тонн.....	15
Рисунок 3 – Урожайность винограда в РК, ц с га	16
Рисунок 4 - Динамика численности населения Алматинской области, на начало года, тыс. чел.	17
Рисунок 5 - Организационная структура.....	25



Резюме

Концепция проекта предусматривает организацию деятельности предприятия по выращиванию винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках Алматинской области.

Цели проекта:

1. Эффективное использование инвестиционных средств для организации виноградного бизнеса;
2. Обеспечение местного населения качественным виноградом;
3. Обеспечение местных фруктово - овощных рынков качественной продукцией;
4. Обеспечение производителей виноводочных изделий качественным сырьем.

Виды деятельности предприятия:

- выращивание винного винограда;
- выращивание столовых сортов винограда;
- реализация продукции (винограда).

Целью деятельности предприятия будет являться извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Целевой группой планируемой деятельности будут являться:

- население;
- компании, занимающиеся производством вина;
- местные фруктово - овощные рынки.

Общие инвестиционные затраты по проекту включают в себя:

Инвестиции, тыс.тг.	2013 год	2014 год	2015 год	Сумма	Доля
Инвестиции в основной капитал	1 014			1 014	26%
Оборотный капитал	0	1 386	1 449	2 835	74%
Всего	1 014	1 386	1 449	3 849	100%

Финансирование проекта планируется осуществить как за счет собственных средств, так и за счет заемного капитала.

Источник финансирования, тыс.тг.	2013 год	2014 год	2015 год	Сумма	Доля
Собственные средства	0	1 386	1 449	2 835	74%
Заемные средства	1 014			1 014	26%
Всего	1 014	1 386	1 449	3 849	100%

Приняты следующие условия кредитования:

Параметры кредита	Значение
Валюта кредита	тенге
Процентная ставка, годовых	7%
Срок погашения, лет	7,0
Выплата процентов и основного долга	ежемесячно
Льготный период погашения процентов, мес.	36
Льготный период погашения основного долга, мес.	12
Тип погашения	равными долями

Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках

Показатели эффективности деятельности предприятия.

Финансовые показатели проекта	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020
Выручка, тыс.тг.	2 395	2 395	2 395	2 395	2 395
Валовая прибыль, тыс.тг.	2 270	2 270	2 270	2 270	2 270
Чистая прибыль, тыс.тг.	979	990	1 009	1 028	1 047
Чистая рентабельность, %	41%	41%	42%	43%	44%
Чистый денежный поток (к изъятию), тыс.тг.	829	615	634	653	717

Чистый дисконтированный доход инвестированного капитала при ставке дисконтирования 7% на 8 год реализации проекта составил 428 тыс. тг.

Показатели эффективности проекта (8 год)	2021 год
Внутренняя норма доходности (IRR)	10%
Чистая текущая стоимость (NPV), тыс.тг.	428
Индекс окупаемости инвестиций (PI)	1,1
Окупаемость проекта (простая), лет	6,0
Окупаемость проекта (дисконтированная), лет	7,2

С экономической точки зрения проект будет способствовать:

- появлению нового предприятия по выращиванию винограда;
- увеличению валового регионального продукта;
- поступлению в бюджет Алматинской области налогов и других отчислений.

Среди социальных воздействий можно выделить:

- удовлетворение спроса населения, фруктов – овощных рынков и предприятий – производителей вина в качественной продукции;
- создание новых 4 рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход.

Введение

Выращивание винограда может стать очень выгодным бизнесом и немалым источником дохода. Виноград содержит в себе большое количество полезных веществ, кроме этого, он является одной из самых вкусных ягод. Выращивание винограда с целью получения дохода развивалось еще в далекие времена, и на сегодняшний день практически ничего не изменилось.

Самое первое упоминание о виноградниках в Казахстане, в поймах рек Талас и Чу, относится к 7 – му веку. Самый старинный виноградорский район находится в Чимкентской области, где и климатические условия, и качество почв позволяют выращивать виноградную лозу.

В Казахстане промышленное виноградарство начало развитие в начале 30 -х годов прошлого века, поэтому эта отрасль в стране достаточно молодая. Но все же, если на начальном этапе развития было всего 1 017 виноградников и занимали они незначительную площадь, то с 40 – го года площадь плодово-виноградских хозяйств росла быстрыми темпами и в 1992 году в республике насчитывалось уже более 15 тысяч гектаров.



В наше время промышленное виноградарство расположено в южном Казахстане. Самая значительная часть виноградников произрастает в Чимкентской, Джамбульской и Алматинской областях. Чуть меньше в Кызыл-Ординской и Талды-Курганской. Еще около 200 гектаров имеются в Актюбинской, Семипалатинской, Уральской и Гурьевской областях.

Почти все виноградники, орошаемые и значительной частью укрывные, так как климат во многих районах достаточно суровый.

Винодельческое производство, в – основном, сконцентрировано в Чимкентской и Алматинской областях. На этих предприятиях выпускается широкий ассортимент вин и коньяка. Марочные вина Казахстана представляют:

- столовые марки – Херес, Чилийское, Иссыкское;
- десертные марки – Мускат фиолетовый, Мускат розовый, Ак-Булак, Казахстан, Целинное;
- крепкие марки – Кызыл-кум, Шырын;
- игристые – выдержанное Советское шампанское (сухое, полусухое, брют), акратофорное.

Среди коньяков можно выделить ординарный коньяк Казахстан и марочные Алма-Ата и Женис.

1. Концепция проекта

Концепция проекта предусматривает организацию деятельности предприятия по выращиванию винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках Алматинской области.

Предприятие имеет организационно-правовую форму индивидуального предпринимательства и применяет упрощенный режим налогообложения для субъектов малого бизнеса.

Целью деятельности является извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Предприятие будет выращивать винный виноград и виноград столовых сортов.

У предприятия имеется участок площадью 6 000 м².

В рамках реализации проекта планируется приобретение столбов и сеток. Общая стоимость сооружений составит 633 тыс. тенге.

Целевой группой планируемой деятельности будут являться:

- население;
- компании, занимающиеся производством вина;
- местные фруктово - овощные рынки.

Данный бизнес - план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития такой бизнес - идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможно изменение исходных параметров.

Следует более подробно раскрыть конкурентные преимущества планируемой к выпуску продукции, а также отличительные особенности приобретаемого оборудования.

2. Описание продукта (услуги)

Все сорта винограда делят на столовые, винные и сушительные, хотя бывают и универсальные, которые используют и для производства вина, и для употребления в свежем виде.

Виноград столовых сортов едят в свежем виде. Эти крупные ароматные ягоды, не кислые и не приторные на вкус, - не только великолепное украшение любого стола, восхитительный десерт, идеально сочетающийся и с сырами, и с другими ягодами и фруктами.

Винные (технические) сорта винограда имеют, на первый взгляд, не очень красивый вид, у них небольшие грозди и мелкие ягоды. Но вино, приготовленное из технических сортов, по качеству во много раз превосходит аналогичный продукт из столового винограда. Лучшие вина делают из сортов винограда, принадлежащих к европейскому виду *Vitis vinifera*.

Сушительных сортов винограда гораздо меньше, чем столовых и технических. У винограда этих сортов ягоды с тонкой кожицей, высоким содержанием сахара и умеренной кислотностью. Из них делают изюм, который бывает как с косточками, так и без них.

Столовые сорта



Алматинский ранний. Выведен в Казахском НИИ плодоводства и виноградарства (КазНИИПиВ). Сорт очень раннего срока созревания. Рост кустов средний. Грозди среднего размера, плотные. Ягоды средние, округлые – от светло-зеленых до золотисто-желтых, сладкие. Мякоть сочная, мясистая. Вкус очень приятный, с мускатным ароматом. Кожица тонкая, не ощущается при еде. Урожайность хорошая. В отдельные годы повреждается оидиумом. Рекомендуется в Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях.

Кишмиш черный. Бессемянный сорт ранне-среднего срока созревания.

Рост кустов сильный. Грозди крупные, средней плотности и рыхлые. Ягоды средние, овальные, темно-синего цвета, покрыты восковым голубоватым налетом. Кожица средней толщины. Мякоть сочная, хрустящая. Ягоды очень хорошего вкуса, семян в них нет. Употребляются как в свежем виде, так и используются для сушки. Морозоустойчивость невысокая, сорт теплолюбивый. Дает хорошие урожаи – до 180 ц с гектара. Районирован для юга и юго-востока Казахстана.



Тайфи розовый. Высококачественный сорт позднего периода созревания. Рост кустов сильный. Грозди очень крупные (отдельные весят 2 кг и более), средней плотности, нередко рыхлые. Ягоды очень крупные, темно-розового или розового цвета. Кожица плотная, с густым восковым налетом. Мякоть хрустящая. Вкус ягод очень приятный. Зимостойкость слабая, урожайность высокая. Меньше других сортов поражается оидиумом. Районирован в Южно-Казахстанской, Кызылординской, а также в равнинной зоне Жамбылской и юго-восточной зоне Алматинской областей.



Хусайне белый. Сорт позднего периода созревания. В народе его называют “дамские пальчики”. Рост кустов средний. Грозди очень крупные, рыхлые, ветвистые. Ягоды крупные, удлиненной формы в виде пальчиков (отсюда и второе название), при полном созревании желтовато-зеленые. Кожица тонкая, но прочная. Мякоть мясистая, сочная. Ягоды очень приятного вкуса. Урожайность хорошая, зимостойкость средняя. Районирован в основных зонах виноградарства республики.



Винные сорта

Алиготе. Сорт ранне-среднего срока созревания. Используется для приготовления шампанских виноматериалов и столовых вин. Рост кустов средний. Грозди небольшие или среднего размера, почти цилиндрические, очень плотные. Ягоды средней величины, зеленовато-белые, часто деформированные из-за плотного сжатия в грозди. Кожица тонкая, мякоть сочная. Урожайность выше средней. Зимостойкость довольно высокая. Районирован в Алматинской, Жамбылской и Южно-Казахстанской областях. Можно также выращивать в Урджарском и Зайсанском районах Восточно-Казахстанской области.



Кульджинский. Винный и столовый сорт позднего срока созревания.

Дает хорошие столовые вина, коньячные и шампанские виноматериалы. Рост кустов сильный. Грозди очень крупные (до 1,5 кг), плотные. Ягоды среднего размера, розового или темно-розового



цвета. Кожица прочная. Мякоть сочная. Сорт высокоурожайный, зимостойкость низкая, поэтому до наступления осенних заморозков кусты надо укрывать. Районирован в юго-восточной зоне Алматинской области и центральной зоне Южно-Казахстанской области.

Майский черный. Сорт средне-позднего срока созревания. Дает высококачественные десертные вина. Рост кустов средний. Грозди среднего размера, средней плотности или плотные. Ягоды средние, темно-синие, почти черные, покрыты густым восковым налетом. Кожица грубая. Мякоть сочная. Отличается повышенной морозоустойчивостью, может зимовать без укрытия, пришпиленным к земле. В отличие от других сортов слабо поражается оидиумом. Отличается также постоянной высокой урожайностью. Районирован в южных зонах Кызылординской, Южно-Казахстанской областей и юго-восточной зоне Алматинской области.



Ркацители. Универсальный высококачественный сорт позднего срока созревания.



Используется для приготовления столовых, крепких десертных вин и соков. Рост кустов средний. Грозди средней величины и плотности. Ягоды средних размеров, зеленовато-белые. Кожица тонкая, легко отделяется от мякоти. Мякоть сочная, расплывающаяся. Отличается повышенной морозоустойчивостью, хорошо перезимовывает в пригнутом к земле состоянии без укрытия под снегом. Дает ежегодные высокие урожаи. Слабо поражается оидиумом. Районирован во всех зонах юга и юго-востока Казахстана.

Саперави. Сорт позднего периода созревания. Используется для приготовления высококачественных вин. Рост кустов сильный. Грозди средних размеров, средней плотности или рыхлые. Ягоды средней величины, темно-синие, с густым голубоватым восковым налетом. Кожица тонкая. Мякоть сочная, тающая, с густо окрашенным соком. Сорт отличается повышенной морозоустойчивостью и может зимовать в пришпиленном состоянии под снегом без укрытия. Урожай средний. Сильно повреждается оидиумом. Районирован в большинстве зон юга и юго-востока Казахстана.



Предприятие будет выращивать сорта: кишмиш черный и кульджинский.

3. Программа производств

В следующей таблице представлена планируемая программа производства по годам проекта.

Таблица 1 - Планируемая программа производства по годам

Показатель	2 013	2 014	2 015	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020
Площадь, га	0,6							
Кол-во кустов, шт	857							
в т.ч. столовый виноград	600							
винный виноград	257							
Урожайность, кг/куст								
Столовый виноград	22							
Винный виноград	22							
Сбор, кг								
Столовый виноград	0	0	0	13 200	13 200	13 200	13 200	13 200
Винный виноград	0	0	0	5 657	5 657	5 657	5 657	5 657

Сбор первого урожая возможен только на четвертый год после посадки саженцев.

В следующей таблице представлены цены на продукцию.

Таблица 2 – Цены на продукцию, тенге за килограмм

Наименование продукции	Цена
Столовый виноград	130
Винный виноград	120

Цены на продукцию рассчитаны исходя из среднерыночных цен в Алматинской области.

4. Маркетинговый план

4.1 Описание рынка продукции (услуг)

Мировое производство и потребление винограда

По данным Международной организации винограда и вина (МОВВ), площадь виноградников в мире стабилизировалась на уровне 9,5—10,0 млн. га, а валовое производство винограда неуклонно растет, достигая в последние годы 60—70 млн. т в год.

Из общего количества производимого в мире винограда 80—90% используется для переработки на вина, соки и другие продукты, до 10% винограда потребляется в свежем виде и 5—6% идет на сушку. Точные объемы распределения винограда по направлениям использования установить трудно, так как они в значительной степени определяются складывающейся конъюнктурой: часть технических сортов может быть с успехом использована для потребления в свежем виде; многие столовые сорта пригодны для производства вин и сушки; бессемянные (кишмишные) сорта, пользующиеся большим спросом населения для потребления в свежем виде, в некоторых странах частично применяются в виноделии. Все это определяется природными особенностями зон возделывания винограда и сложившимися в той или иной стране традициями. Например, в Калифорнии, являющейся главным производителем винограда в США (дает 92% урожая), почти половину урожая (45%) составляли бессемянные (кишмишные) сорта, являющиеся лучшим сырьем для сушки. В Турции, Иране и других государствах Ближнего Востока в силу традиций и климатических условий виноград выращивают преимущественно для потребления в свежем виде и сушки, а в ведущих по производству винограда странах Западной Европы (Франции, Италии и Испании) основу сортимента составляют высококачественные технические сорта для производства вин.

Столовый виноград в промышленных масштабах начали выращивать лишь в 30-х гг. текущего столетия. Уже в 1940 г. мировой объем этой продукции достиг 3 млн. т, в 1965 г. — 6 млн. т. В настоящее время в мире стабильно производится до 7 млн. т столового винограда (10% общего валового сбора винограда), в том числе в Европе — 4,1, Азии — 1,7, Америке — 1,16, Африке и Океании — 0,43 млн. т.

Больше всего выращивают столового винограда в Италии — до 1,5 млн. т в год, в СНГ — до 1,0 млн. т. и Турции — до 0,8 млн. т. Несколько меньше в Греции и Сирии — до 300 тыс. т в год, во Франции, Югославии, Румынии — до 200 тыс. т. в год.

Около 55% мирового производства столового винограда потребляется в Европе с частичным импортированием из Азии и Африки. На душу населения, в среднем, в мире потребляют 1,5—2 кг столового винограда в год, в Италии и Болгарии — 10—20 кг, в Испании и Венгрии — в пределах 5—10 кг. Во Франции и США на душу населения приходится меньше 1 кг винограда в год.

Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках

Таким образом, в мировой практике сложилась традиционная специализация по производству и использованию винограда. Основные насаждения (75%) и основное производство винограда (80%) приходятся на: Италию, Испанию, Францию, Турцию, США, Аргентину, Португалию, Румынию и Югославию.

Лучшие показатели по урожайности у виноградников США, Италии и Аргентины. Однако по качеству винограда, используемого для переработки, на первом месте находятся Испания и Португалия, по ассортименту винодельческой продукции — Франция, по столовому виноградарству — Италия, кишмишно-изюмному производству — Турция.

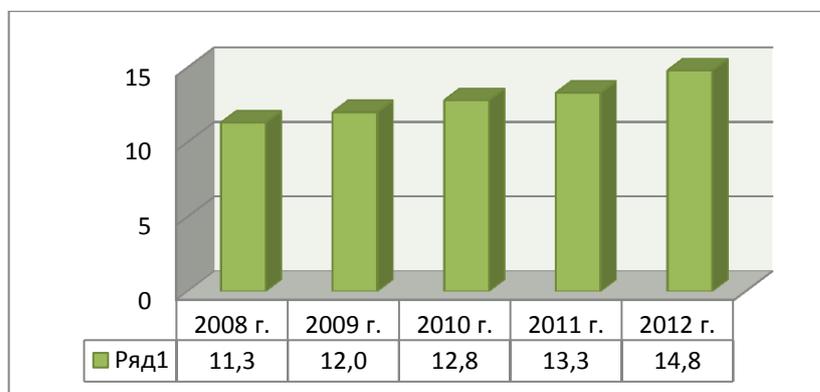
За последние 20 лет мировое потребление винограда в свежем и сушеном виде увеличилось в 1,5 раза и составляет сейчас 17% валового сбора солнечных ягод. Это обеспечено за счет увеличения доли насаждений столовых и кишмишно-изюмных сортов винограда в Греции, Италии, США, Турции, Иране и других странах. В то же время во Франции, Испании, Аргентине, Италии из традиционно винных сортов винограда стали широко готовить слабо- и безалкогольные напитки, газированные виноградный сок, виноградное пиво, а среднедушевое потребление вина в этих странах снизилось со 100—120 до 60—80 л в год.

Самый низкий уровень среднедушевого потребления виноградных вин был в США — 9,2 л и в СНГ — 13 л. Однако для этих стран характерным является наибольшее производство и потребление крепких спиртных напитков. Марочные и столовые вина составляют в общем объеме производства алкогольных напитков около 5%.

Анализ виноградного рынка Казахстана

По данным Министерства сельского хозяйства РК, в 1999 году (пиковый год спада) площади виноградников составляли всего 9,9 тысячи гектаров. **В 2012 году площадь виноградников возросла до 14,8 тысячи гектаров**, 98 процентов из них сосредоточено в Южно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской и Кызылординской областях.

Рисунок 1 – Посевная площадь виноградников в РК, тыс. га



Источник: Агентство РК по статистике

Рисунок показывает увеличение посевной площади виноградников в РК.

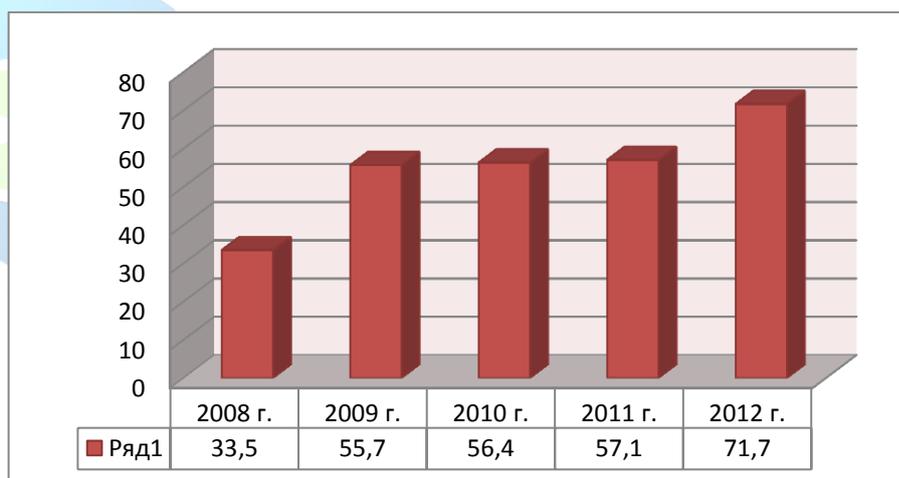
По данным Комитета таможенного контроля Министерства финансов, в 2012 году в нашу страну импортировано 93,3 тысячи тонн винограда из стран Центральной Азии и Китая.

Основным экспортером является Узбекистан. Экспортировать виноград в Казахстан Узбекистан начал в сезоне-2009/10, и уже через сезон страна завоевал лидерство по поставкам указанной продукции на казахстанский рынок, которое удерживает и до сих пор.

Стоит отметить, что за 4 сезона Узбекистан увеличил отгрузки винограда на рынок Казахстана в 53 раза. Так, с июля по май сезона-2012/13 на казахстанский рынок было отгружено 72 тыс. тонн узбекского винограда, что, кстати, в 1,6 раза больше, чем за 11 месяцев предыдущего сезона. При этом на долю Узбекистана приходилось около 90% импорта винограда в Казахстан.

По сведениям Агентства РК по статистике, **валовой сбор** собственного винограда – всего **71,7 тысячи тонн**.

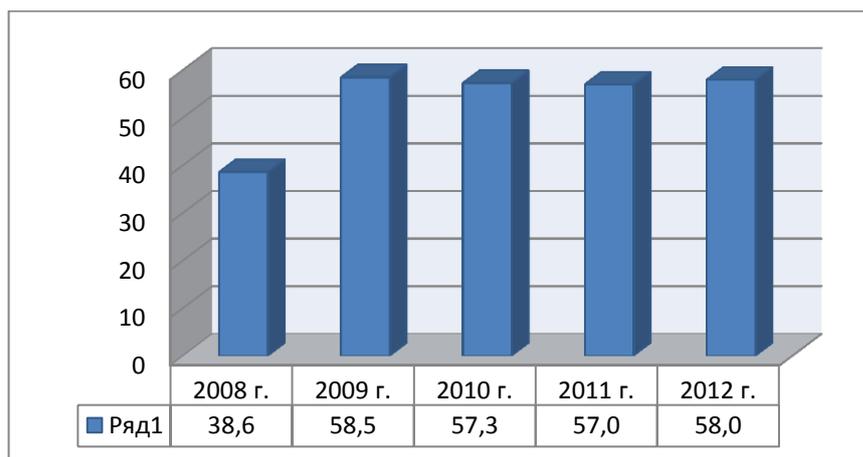
Рисунок 2 – Валовой сбор винограда в РК, тыс. тонн



Источник: Агентство РК по статистике

Как показывает рисунок, валовой сбор винограда в республике имеет положительную динамику.

Рисунок 3 – Урожайность винограда в РК, ц с га



Источник: Агентство РК по статистике

Причину сокращения объемов производства винограда до настоящего времени, сырье которого также применяется в изготовлении шампанского и коньяка, объясняется тем, что эта культура очень сложная для выращивания. Она стоит больших затрат и требует применения целого комплекса агротехнических мероприятий.

Анализ рынка винных напитков в Казахстане

Потребление вина в Казахстане на душу населения (в возрасте 15 лет и старше) составляет 0,30 л. чистого этанола.

Таблица 3 - Экспорт по видам алкогольных напитков, Казахстан, 2008-2012 гг (млн долл.)

Вид	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Водка и ликероводочные изделия	1,99	0,72	0,22	0,49	1,49
Пиво	0,31	2,68	2,32	2,78	4,03
Вина	0,47	0,01	0,07	0,04	0,04
Коньяки и винные напитки	0,04	0,17	0,11	0,03	0,10
Слабоалкогольные напитки	-	-	-	-	-
Всего	2,82	3,59	2,71	3,35	5,66

Источник: Государственный таможенный комитет республики Казахстан, расчеты BusinessStat

Таблица 4 – Прогноз экспорта по видам алкогольных напитков, Казахстан, 2013-2017 гг (млн долл.)

Вид	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Водка и ликероводочные изделия	2,20	3,66	4,80	6,17	7,57
Пиво	5,32	6,49	7,88	9,42	11,18
Вина	0,13	0,14	0,17	0,19	0,22
Коньяки и винные напитки	0,29	0,35	0,41	0,49	0,56
Слабоалкогольные напитки	-	-	-	-	-
Всего	7,94	10,64	13,26	16,27	19,54

Источник: Государственный таможенный комитет республики Казахстан, расчеты BusinessStat

Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках

Таким образом, таблицы показывают, что экспорт вина в Казахстан имеет тенденцию к увеличению.

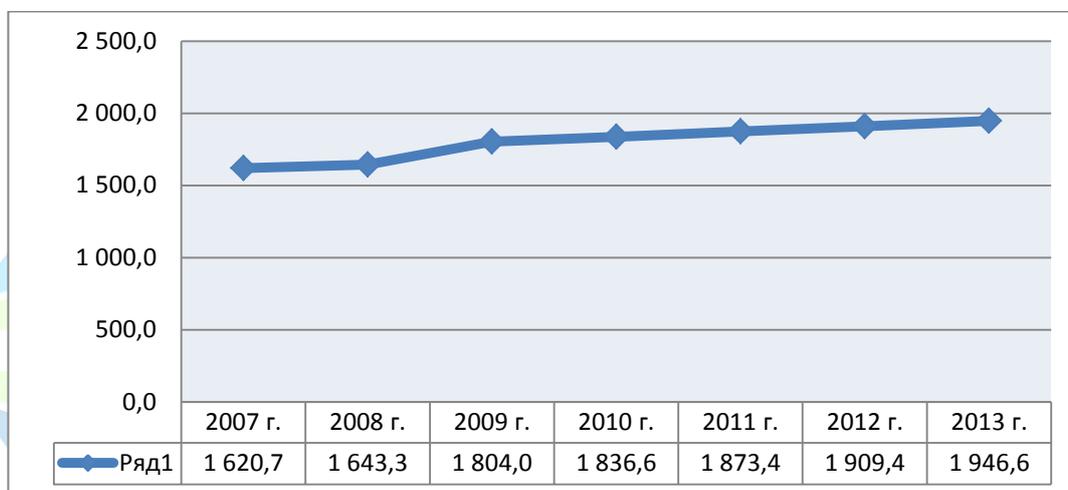
Анализ потребителей

Целевой группой планируемой деятельности будут являться:

- население;
- компании, занимающиеся производством вина;
- местные фруктово - овощные рынки.

Население. В Алматинской области наблюдается постоянное увеличение численности населения.

Рисунок 4 - Динамика численности населения Алматинской области, на начало года, тыс. чел.



Источник: Департамент статистики Алматинской области

Численность населения Алматинской области на 1 января 2013 года по текущему учету составила 1 946,6 тыс. человек.

По сравнению с началом 2012 года общая численность населения Алматинской области увеличилась на 37,2 тыс. человек. Это – весомый аргумент в пользу успешности реализации проекта.

Производители вин. Основные производители вин в г. Алматы и Алматинской области - АО «Бахус», АО «Винзавод Казахстан», ТОО «Винзавод «Дионис» и ТОО ТПК «Зергер» (винзавод «Семиречье»).

Таблица 5 – Производители виноводочных напитков в Алматы и Алматинской области

Наименование компании	Наименование продукции
г. Алматы	
АО «Бахус»	Производство тихих и газированных вин, водок и коньяков
ТОО «Винзавод Семиречье»	Производство тихих и газированных вин и коньяков
ТОО «КАРГАЛИНСКИЙ»	Производство тихих и газированных вин, водок и коньяков

Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках

ТОО «Winnac»	Производство вин, водок, коньяков и чачи
ТОО «WineMaster»	Производство тихих и газированных вин, водок и коньяков
ТОО «Совместное предприятие Арарат»	Производство коньяков
ТОО «Лаура»	Производство вин, водок, коньяков и чачи
Алматинская область	
ТОО «Винзавод ДИОНИС»	Производство вин, водок и коньяков
ТОО «Винзавод Иссык»	Производство вин
ТОО «Акшол»	Производство вин, водок и коньяков
ТОО «Ден»	Производство вин, водок и коньяков
ТОО «ГОЛД ПРОДУКТ»	Производство вин и винных напитков
СПрК «Алмалыбак»	Производство вин, водок и коньяков
ТОО «Амрита»	Производство вин
ТОО «Камея-2»	Производство вин и винных напитков
ТОО «Чемолганский Винзавод»	Производство вин, водок и коньяков
ТОО «Бахус-Ширин»	Производство вин и виноматериалов
ТОО «Вахх»	Производство вин и винных напитков
ТОО «Винзавод Гигант»	Производство вин и винных напитков
ТОО «Винзавод Казахстан»	Производство вин и винных напитков
ТОО «Салтанат»	Производство вин и винных напитков
ТОО «АСМ-Group»	Производство вин и винных напитков
ТОО «Винзавод Горный Гигант»	Производство вин и винных напитков
ТОО «Шалкар»	Производство виноградных и плодовых вин, плодовых виноматериалов

Источник: портал vseproizvodstvo.kz

Овощные рынки. В Алматы находится около 80 – ти рынков. Особой любовью и популярностью у горожан Алматы пользуется торговый центр «Береке».

Выводы:

За последние 20 лет в стране число виноградников сократилось более чем в шесть раз. Основным экспортером винограда в Казахстан является Узбекистан.

Потребление вина в Казахстане на душу населения (в возрасте 15 лет и старше) составляет 0,30 л. чистого этанола.

По данным Министерства сельского хозяйства РК, в 1999 году (пиковый год спада) площади виноградников составляли всего 9,9 тысячи гектаров. **В 2012 году площадь виноградников** возросла до **14,8 тысячи гектаров**, 98 процентов из них сосредоточено в Южно-Казахстанской, Алматинской, Жамбылской и Кызылординской областях.

По сведениям Агентства РК по статистике, **валовой сбор** собственного винограда составил **71,7 тысячи тонн**.

4.2 Основные и потенциальные конкуренты

Основными конкурентами предприятия являются компании, которые выращивают виноград в Казахстане, в – частности, в Алматинской области.

Таблица 6 – Главные производители винограда в РК

Наименование производителя	Адрес
ТОО "ЖЕМИС-ЖИДЕК"	с. Мерке, Жамбылская область
ПК "КАРАКЕМЕР"	с.Каракемер, Актюбинская область
ТОО "МАКСАТ"	с.Каракемер, Актюбинская область
ТОО "БИО-НАН"	с.Каракемер, Актюбинская область
ПК "ШИРИН"	с. Ширин, Алматинская область
ТОО "АГРОФИРМА "ЧИЛИК"	с. Шелек, Алматинская область
ПК "МИРАС"	с. Шаган, Алматинская область
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПК "КЫЗЫЛ-ШАРЫК"	с. Кызылшарык, Алматинская область
ПК "ОНИМ"	с. Жанабазар, Южно – Казахстанская область
ПК "ТАЛГАР"	г. Талгар, Алматинская область
ПК "БЕРЕКЕ-О"	с. Ленинжолы, Южно – Казахстанская область
ПК "ЫНТЫМАК"	с. Ленинжолы, Южно – Казахстанская область
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ "ДРУЖБА"	с. Райымбек, Алматинская область
ТОО "СУЛЕЙМЕН"	с. Бесарык, Кызылординская область
АО "МОЛЧАНОВ И КОМПАНИЯ"	с. Жузимдик, Южно – Казахстанская область
ТОО "АЛАТАУ"	с. Алатау, Алматинская область
ТОО "ЖЕМИС"	с. Алатау, Алматинская область
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КООПЕРАТИВ "ТРУД"	с. Алатау, Алматинская область
ТОО "АТАМКУЛ"	с. Маловодное, Алматинская область
ТОО "БА?ТИЯР-М"	с. Маловодное, Алматинская область
ТОО "ЖЕР-КУАТЫ"	с. Маловодное, Алматинская область
ПК "НУРТОХ-С"	г. Туркестан, Южно – Казахстанская область
ПК "НУР ШАПАГАТ"	с. Каракум, Алматинская область
ПК "АСАР-2004"	с. Каракум, Алматинская область
ТОО "МАДИАС"	с.им.Турара Рыскулова, Южно – Казахстанская область
ТОО "МУКАШ"	г. Актау, Мангистауская область
ТОО "АГРОПРОМЫШЛЕННАЯ КОРПОРАЦИЯ "ВИТИС"	с. Кызылшарык, Алматинская область
ТОО "КРЕСТЬЯНСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ЖЕМИС-Ж"	с. Ерменсай, Алматинская область
ТОО "ХАН ТАУ И КО"	с. Шамалган, Алматинская область
ПК "ЖЕМИС"	г.Талдыкорган, Алматинская область

Источник: Бизнес – справочник Казахстана <http://bizzlist.kz/>

По результатам таблицы видно, что основные производители винограда находятся в южных районах Казахстана.

Основными преимуществами создаваемого предприятия являются:

- Справедливая и взаимовыгодная сбытовая политика;
- Конкурентные цены, выгодная политика скидок.

4.3 Прогнозные оценки развития рынка, ожидаемые изменения

Возможности развития растениеводства в Казахстане:

- обеспечение продовольственной безопасности;

Выращивание винного винограда и столовых сортов винограда в виноградниках

- обеспечение перерабатывающих предприятий сырьем для производства растительного масла;
- возможность наращивания экспортного потенциала зерна и мукомольной продукции на внешних рынках, в частности в направлении стран Юго-Восточной Азии и Китая;
- возможность диверсификации производства зерновых;
- расширение диапазона выпускаемых продуктов глубокой переработки зерновых;
- создание условий для производственной кооперации и вертикальной интеграции переработчиков и производителей сахарной свеклы;
- повышение уровня механизации;
- отмена пошлин на импорт технологий и оборудования, применяемых в зерновой промышленности;
- внедрение новых агротехнологий, развитие существующих НИИ;
- демополизация отрасли в области переработки сырья;
- подготовка высококвалифицированного кадрового персонала в данной отрасли.

Таблица 7 - Прогноз обеспечения потребностей внутреннего рынка (в %)

Наименование	2013 год	2014 год
в маслосеменах	100	100
в сахарной свекле	16	17
в картофеле	100	100
в ранних овощах	86	100
в плодах, ягодах и винограде	90	93

Источник: Министерство сельского хозяйства РК (Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы)

Как показывает таблица, по прогнозам обеспечение потребностей внутреннего рынка в плодах, ягодах и винограде составляет - от 90 (в 2013 г) до 93 % (в 2014 г).

Таблица 8 - Прогноз развития отрасли растениеводства на 2013 – 2014 гг.

Наименование	2013 год	2014 год
Оптимизация посевных площадей, тыс. га:		
зерновых	16 800,0	16 700,0
масличных	1 650,0	1 700,0
сахарной свеклы	231,0	35,0
риса	89,3	89,7
хлопчатника	105,0	100,0
овощей	114,2	114,7
в том числе закрытого грунта	330	350
картофеля	189,0	192,0
плодов, ягод и винограда	62,5	64,6

Источник: Министерство сельского хозяйства РК (Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы)

По прогнозам, оптимизация посевных площадей плодов, ягод и винограда в 2013 году планируется на уровне 62,5 тыс. га, в 2014 году – 64,6 тыс. га.

Таблица 9 - Прогнозы объемов производства на 2013 – 2014 гг.

Наименование	2013 год	2014 год
Рост объемов производства, тыс. тонн:		
зерна	19 000,0	19 200,0
маслосемян	1 155,0	1 190,0
сахарной свеклы	775,0	875,0
риса	308,1	314,0
хлопка - сырца	210,0	200,0
овощей	2 215,0	2 237,0
в том числе ранних	74,3	86,3
картофеля	2 867,0	2 971,0
плодов, ягод и винограда	356,0	387,0

Источник: Министерство сельского хозяйства РК (Программа по развитию агропромышленного комплекса в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы)

По мнению специалистов Министерства сельского хозяйства РК, к 2014 году планируется довести объем производства плодов, ягод и винограда до уровня 387,0 тыс. тонн, что на 31 тыс. тонн больше, чем в 2013 году.

4.4 Стратегия маркетинга

Организацию производства на предприятии предполагается осуществлять с учетом следующих принципов:

1. Постоянный мониторинг конкурентоспособности продукции;
2. Использование комплекса мер по формированию спроса, формированию имиджа и закреплению постоянных клиентов.

Маркетинговая стратегия заключается в организации сбыта продукции.

SWOT – анализ по проекту

Таблица 10 - Сильные и слабые стороны проекта

Внешняя среда	Возможности:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Улучшение уровня жизни населения 2. Уход с рынка конкурирующих компаний 3. Появление новых потребителей 4. Внедрение новых сортов винограда 5. Увеличение площадей виноградников 6. Выход на внешние рынки 7. Появление новых партнеров
	Угрозы:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рост темпов инфляции 2. Изменение уровня цен 3. Рост налогов в отрасли 4. Усиление конкуренции
Внутренняя среда	Преимущества:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение инновационных технологий выращивания 2. Наличие рынка сбыта
	Недостатки:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие сформированного положительного имиджа (неузнаваемость)

Анализируя данные, полученные в SWOT-анализе, можно сделать вывод, что проект имеет сильные стороны и возможности, позволяющие предприятию выполнять намеченный план.

4.5 Анализ рисков

Предпринимательская деятельность, особенно на первоначальном этапе, во всех формах и видах сопряжена с риском. Перед начинанием любого дела следуют тщательно провести анализ всех возможных рисков, которые могут возникнуть при реализации бизнес-идеи.

Инвестиционный риск - это вероятность возникновения непредвиденных финансовых потерь в ситуации неопределенности условий инвестирования.

Главные риски, присущие данному инвестиционному проекту и предупредительные мероприятия, которые необходимо сделать в ходе реализации бизнес-проекта:

1. Риск неурожая – в базовых допущениях необходимо заложить минимальную для региона возделывания урожайность, также включить расходы по страхованию урожая;
2. Риск потери ликвидности вследствие неравномерности продаж – возврат денежных средств производить неравномерными платежами (в период сезона продаж), с возможностью отсрочки и частичного досрочного погашения;
3. Риск срыва сроков проведения основных технологических операций по причине неопытности – строго придерживаться установленной технологии выращивания, привлекать консультантов – специалистов по выращиванию винограда;
4. Риск снижения цен на продукцию – предусмотреть возможность кратковременного хранения винограда, заключать предварительные контракты на поставку.

Анализ и выявление инвестиционных рисков позволяет избежать ошибок и финансовых потерь в будущем при реализации бизнес-идеи.

5. Техническое планирование

5.1 Технологический процесс

Выбор места и сроки высадки

Место для посадки винограда следует тщательно выбирать, т.к. он не выносит сквозняков, излишней влаги у корней, заболоченных участков. Южная и юго-западная стороны стены – идеальное расположение для высадки саженцев, потому как выращивание винограда предполагает постоянное наличие солнечных лучей и хорошо прогретой почвы.



Выбор саженцев и посадка

Время посадки винограда: конец апреля – начало мая, в зависимости от погодных условий региона. Грунт должен успеть хорошо прогреться, но и затягивать с высадкой не стоит, чтобы искусственно не сократить период вегетации.

Отбирая саженцы для посадки, нужно провести тщательный осмотр: удалить отмершие побеги и части корней. Заранее подготовить раствор для окунания корней перед посадкой: 1/3 коровяка перепревшего до состояния жидкой сметаны и 2/3 части глины. Приступая к процессу высадки, необходимо окунуть верхний участок побега в растопленный воск или парафин, предварительно обрезав побеги саженцев на пару почек, а корневую систему обмакнуть в приготовленный раствор.

Посадочную ямку также следует удобрить питательным грунтом или перегноем - 0,5 ведра. Глубина посадочной ямки зависит от типа почвы: 50 см - для песчаной, 20 см - для глинистой. Сразу после помещения саженца в грунт, почву следует немного утрамбовать и полить теплой водой (30-40С). Также нужно следить, чтобы количество новых побегов, по мере отрастания, было не более двух.

Уход за растениями после высадки

К началу июня, возле каждого саженца нужно прикопать опору, к которым потом нужно будет подвязывать лозу по мере роста. Выращивание винограда требует регулярного ухода: удаление сорняков, вспушивание земли, регулярный полив – особенно важны в первый год.

На зимний период виноградную лозу укрывают слоем земли (25-30см), как правило, это делают после первых ночных заморозков. Открытие винограда после зимовки – очень важный момент, в зависимости от региона это происходит в конце апреля – начале мая.

Главным условием открытия винограда является отсутствие резких температурных перепадов и заморозков. Обработка лозы медным купоросом (3-5%), поможет избежать заболеваний и отсрочит набухание почек.

5.2 Здания и сооружения

У предприятия имеется участок площадью 6 000 м².

В рамках реализации проекта планируется приобретение столбов и сетки. Общая стоимость сооружений составит 633 тыс. тенге.

5.3 Оборудование и инвентарь

В следующей таблице представлен перечень необходимых основных средств и посадочного материала.

Таблица 11 - Перечень необходимых средств, тыс. тенге

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
Саженец столового винограда	600	0,8	480
Саженец винного винограда	257	0,9	231
Инвентарь	1	150	150
Итого			381

Общая стоимость необходимых средств составит 381 тыс. тенге.

6. Организация, управление и персонал

Общее руководство предприятием осуществляет индивидуальный предприниматель. Также индивидуальный предприниматель активно участвует в производстве по выращиванию винограда. Организационная структура предприятия имеет следующий вид, представленный ниже.

Рисунок 5 - Организационная структура



По мере увеличения площадей виноградника и роста объемов продаж будут приниматься новые сотрудники. Приведенную структуру управления персоналом можно отнести к линейной.

7. Реализация проекта

7.1 План реализации

Предполагается, что реализация настоящего проекта займет период с 2013 года по 2015 год.

Таблица 12 – Календарный план реализации проекта

Мероприятие	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год
Разработка бизнес-плана				
Решение вопроса финансирования				
Получение кредита				
Приобретение и установка шпалеры				
Закуп посадочного материала				
Найм персонала				
Посадка				
Уход за виноградом				
Получение первого урожая				

Получение первого урожая предполагается в 2016 году.

7.2 Затраты на реализацию проекта

Инвестиционные затраты представлены в следующей таблице.

Таблица 13 - Инвестиционные затраты в 2013 году

Наименование	Кол-во	Цена	Сумма
Здания и сооружения			633
Столбы	222	3	556
Сетка	4	19	77
Прочие ОС			381
Саженец столового винограда	600	0,8	480
Саженец винного винограда	257	0,9	231
Инвентарь	1	150	150
Итого			1 014

Инвестиционные затраты на основные средства финансируются в размере 1 014 тыс. тенге за счет заемных средств.

Инвестиционные затраты планируется осуществить в октябре – ноябре 2013 года.

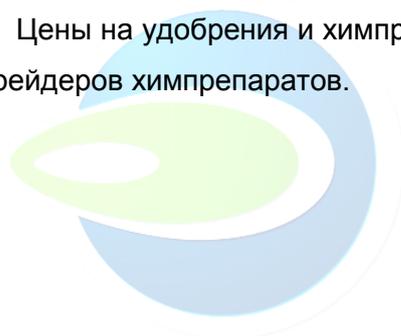
8. Эксплуатационные расходы

Эксплуатационные расходы состоят из переменных расходов на удобрения и химпрепараты.

Таблица 14 - Переменные расходы, тыс. тенге

Наименование	Ед.изм.	Цена, тг.	Столовый виноград		Винный виноград	
			Норма на 1 м2	Сумма, тг.	Норма на 1 м2	Сумма, тг.
Удобрения				16		16
Аммиачная селитра	кг	208	0,03	5	0,03	5
Двойной суперфосфат	кг	140	0,02	3	0,02	3
Сернокислый калий	кг	282	0,02	4	0,02	4
Калимагнезия	кг	248	0,02	4	0,02	4
Хим.препараты				5		5
Фозат, ВР (360г/л) глифосата кислоты	л	850	0,0002	0,2	0,0002	0,2
Строби	кг	13 945	0,0003	5	0,0003	5
Децис-Профи	кг	22 257	0,00001	0,1	0,00001	0,1
Итого				21		21

Цены на удобрения и химпрепараты, а также нормы их расхода были взяты из прайсов трейдеров химпрепаратов.



DAMU
ФОНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

9. Общие и административные расходы

В следующей таблице представлены общие и административные расходы предприятия в месяц.

Таблица 15 - Общие и административные расходы предприятия в месяц, тыс. тенге

Затраты	2013 - 2020
ФОТ	114
Хоз.нужды	4
Услуги связи + интернет	6
Электроэнергия	1
Канцтовары	1
Ремонт	2
Прочие непредвиденные расходы	5
Итого	132

Основной статьей общих и административных расходов является ФОТ.

Таблица 16 - Расчет расходов на оплату труда, тыс. тг.

№	Должность	Количество	оклад	Итого ЗП к начислению	К выдаче	ФОТ
	Адм.-управленческий персонал					
1	Индивидуальный предприниматель	1	19	19	17	20
	Итого	1	19	19	17	20
	Производственный персонал					
1	Работник виноградника	3	30	90	78	94
	Итого	3	30	90	78	94
	Всего по персоналу	4	49	109	96	114

Сумма расходов на оплату труда составляет 114 тыс. тенге в месяц.

10. Потребность в капитале и финансирование

Общие инвестиционные затраты по проекту включают в себя:

Таблица 17 – Инвестиции проекта, тыс. тг

Инвестиции, тыс.тг.	2013 год	2014 год	2015 год	Сумма	Доля
Инвестиции в основной капитал	1 014			1 014	26%
Оборотный капитал	0	1 386	1 449	2 835	74%
Всего	1 014	1 386	1 449	3 849	100%

Финансирование проекта планируется осуществить за счет собственного и заемного капитала.

Таблица 18 – Программа финансирования, тыс. тг.

Источник финансирования, тыс.тг.	2013 год	2014 год	2015 год	Сумма	Доля
Собственные средства	0	1 386	1 449	2 835	74%
Заемные средства	1 014			1 014	26%
Всего	1 014	1 386	1 449	3 849	100%

Приняты следующие условия кредитования:

Таблица 19 – Условия кредитования

Параметры кредита	Значение
Валюта кредита	тенге
Процентная ставка, годовых	7%
Срок погашения, лет	7,0
Выплата процентов и основного долга	ежемесячно
Льготный период погашения процентов, мес.	36
Льготный период погашения основного долга, мес.	12
Тип погашения	равными долями

Кредит погашается в полном объеме в 2020 г., согласно принятым вначале допущениям.

Таблица 20 – Расчет по выплате кредитных средств, тыс. тенге

Вознаграждение	Всего	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Освоение	1 014	1 014							
Капитализ-я %	68	0	68						
начисление %	374	9	72	76	76	64	45	26	7
Погашено ОД	1 082	0	0	0	45	271	271	271	225
Погашено %	306	0	13	76	76	64	45	26	7
Остаток ОД	0	1 014	1 082	1 082	1 037	766	496	225	0

Как показывает таблица, выплата кредитных средств будет произведена в 2020 году.

11. Эффективность проекта

11.1 Проекция Cash-flow

Проекция Cash-flow (Отчет движения денежных средств, Приложение 1) показывает потоки реальных денег, т.е. притоки наличности (притоки реальных денег) и платежи (оттоки реальных денег). Отчет состоит из 3 частей:

- операционная деятельность - основной вид деятельности, а также прочая деятельность, создающая поступление и расходование денежных средств компании
- инвестиционная деятельность — вид деятельности, связанной с приобретением, созданием и продажей внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов) и прочих инвестиций
- финансовая деятельность — вид деятельности, который приводит к изменениям в размере и составе капитала и заёмных средств компании. Как правило, такая деятельность связана с привлечением и возвратом кредитов и займов, необходимых для финансирования операционной и инвестиционной деятельности.

Анализ денежного потока показывает его положительную динамику по годам проекта.

11.2 Расчет прибыли и убытков

Расчет планируемой прибыли и убытков в развернутом виде показан в Приложении 2.

Таблица 21 - Показатели рентабельности

Финансовые показатели проекта	2 016	2 017	2 018	2 019	2 020
Чистая рентабельность, %	41%	41%	42%	43%	44%
Чистый денежный поток (к изъятию), тыс.тг.	829	615	634	653	717

Как показывает таблица, чистая рентабельность в конце прогнозируемого срока проекта (2020 г.) предполагается на уровне 44%.

11.3 Проекция баланса

Прогнозный баланс представлен в приложении 3.

11.4 Финансовые индикаторы

Чистый дисконтированный доход инвестированного капитала при ставке дисконтирования 7% составил 428 тыс. тг. на 8 год реализации проекта.

Таблица 22 – Финансовые показатели проекта

Показатели эффективности проекта (8 год)	2021 год
Внутренняя норма доходности (IRR)	10%
Чистая текущая стоимость (NPV), тыс.тг.	428
Индекс окупаемости инвестиций (PI)	1,1
Окупаемость проекта (простая), лет	6,0
Окупаемость проекта (дисконтированная), лет	7,2

В следующей таблице представлен анализ безубыточности проекта.

Таблица 23 – Анализ безубыточности проекта, тыс. тг.

Период	2016	2017	2018	2019	2020
Доход от реализации	2 395	2 395	2 395	2 395	2 395
Балансовая прибыль	1 050	1 062	1 081	1 100	1 119
Полная себестоимость	1 344	1 333	1 314	1 295	1 276
Постоянные издержки	1 220	1 208	1 189	1 170	1 151
Переменные издержки	125	125	125	125	125
Сумма предельного дохода	2 270	2 270	2 270	2 270	2 270
Доля предельного дохода в выручке	0,948	0,948	0,948	0,948	0,948
Предел безубыточности	1 287	1 274	1 254	1 234	1 215
Запас финансовой устойчивости предприятия (%)	46%	47%	48%	48%	49%
Безубыточность	54%	53%	52%	52%	51%

Таблица показывает, что точкой безубыточности для предприятия является объем реализации в 1 287 тыс. тенге в год (2016 год).

Запас финансовой устойчивости составляет 46 % в 2016 году, в дальнейшем данный показатель увеличится до 49%.

Таблица 24 – Величина налоговых поступлений за период прогнозирования (7лет)

Вид налога	Сумма, тыс.тг.
Подходный, соц.налог ИП	359
Налоги и обязательные платежи от ФОТ	1 016
Прочие налоги и сборы	6
Итого	1 381

Величина налоговых поступлений в результате реализации данного проекта составит 1 381 тыс. тг. за 7 лет.

В расчет принималось, что предприятие имеет организационно-правовую форму индивидуального предпринимательства и применяет упрощенный режим налогообложения для субъектов малого бизнеса. Согласно Налоговому кодексу РК ставка индивидуального подоходного налога и социального налога установлена в размере 3% от суммы дохода (валовой доход).

12. Социально-экономическое и экологическое воздействие

12.1 Социально-экономическое значение проекта

При реализации проекта предусмотрено решение следующих задач:

- появление нового предприятия по выращиванию винограда;
- увеличение валового регионального продукта;
- поступление в бюджет Алматинской области налогов и других отчислений (более 1 млн. тенге за 7 лет).

Среди социальных воздействий можно выделить:

- удовлетворение спроса населения, фруктов – овощных рынков и предприятий – производителей вина в качественной продукции;
- создание новых 4 рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход.

12.2 Воздействие на окружающую среду

Проект не требует дополнительной экологической экспертизы, т.к. применяемая технология обеспечивает соблюдение всех необходимых экологических норм. Данная деятельность безопасна для окружающей среды и будет проходить в строгом соответствии с правилами и законами Республики Казахстан.

Экологические риски, связанные с данной деятельностью минимальны.

Таблица 25 - График реализации природоохранных мероприятий в рамках проекта

Цель мероприятия	Мероприятие
Снижение негативного воздействия на природу	1. Применение природоохранной технологии 2. Сведение к минимуму вредных воздействий на окружающую природную среду
Защита окружающей среды	1. Использование дренажных вод
Выявление возможных вредных воздействий на окружающую среду	1. Систематическая проверка качества вносимых удобрений и химпрепаратов

В целях снижения негативного воздействия на природу в планах предприятия — применение природоохранной технологии, сведение к минимуму вредных воздействий на окружающую природную среду.

В целях минимизации воздействия на окружающую среду со стороны технологического процесса представляется целесообразным использование дренажных вод. Для полива винограда можно использовать дренажные трубы, соединенные в систему и подведенные к источнику воды. Трубы располагаются между виноградными лозами.

Приложения

