

1. Резюме бизнес-плана

В современном процессе глобализации бизнес перестал быть локальным, и это качественно изменило подход работодателей к человеческим ресурсам. Ценный сотрудник сегодня не только отлично знает свое дело; он мобилен и может вести бизнес по всему миру. Следовательно, владение деловым английским языком является сегодня не просто одним из конкурентных преимуществ на рынке труда, а настоятельным требованием времени и залогом успеха.

По результатам недавнего опроса компании HeadHunter, из 100% казахстанских работодателей, требующих от соискателей свободного владения английским, 14% считают это таким же естественным требованием, как высшее образование, в 27% компаний английский язык будет необходим иногда, 59% же опрошенных компаний требуют от претендентов знания языка с целью повседневного применения.

Однако большинство работодателей, требуя от потенциальных сотрудников владения деловым английским, сталкиваются с проблемой отсутствия реального механизма оценки знаний претендента. Так, читая резюме, работодатель или HR-менеджер в графе "знание языков" чаще всего встречает фразу: "английский - свободно", что является не более чем субъективной оценкой самого кандидата, и может подразумевать под собой самый широкий спектр знаний - от элементарных до профессиональных.

Даже на следующем этапе отбора - собеседовании, HR-менеджеры не всегда могут определить, насколько эффективно тот или иной претендент способен пользоваться английским языком в рабочей обстановке: общаться с клиентами и коллегами-экспатриантами, вести деловую переписку, бронировать авиабилеты и номер в гостинице, участвовать в конференциях и вести презентации перед иностранными партнерами. Бывает и такое, что недостаточная языковая подготовка сотрудника выявляется уже через определенное время сквозь призму печальных следствий: неудач в работе, сорвавшихся сделок и встреч. В итоге сотрудник уволен, и вновь вакантно место на должность. Не составит труда представить себе, что это значит: повторная трата драгоценного времени HR-менеджера на отбор резюме и интервью с жаждущими работать в данной компании, которые, возможно, обладают такими же знаниями английского, как и предыдущий сотрудник.

Вопрос работодателей развитых стран о том, как избежать подобных ошибок, стал ребром еще в далеких семидесятых, и было найдено достойное решение. Работающие в различных отраслях экономики крупнейшие транснациональные корпорации, такие как Shell, Toyota, Hyundai, Daewoo, Nissan, PricewaterhouseCoopers, ExxonMobil, Huawei Technologies, Fujitsu Limited, Toshiba, Xerox, Unilever и другие требуют теста английского языка для работы в международном пространстве.

1.1. Сведения о проекте и компании-инициаторе

Наименование проекта: Предоставление услуг по образовательному тестированию

Сроки реализации проекта: с 1 декабря 2014г.

Дата начала продаж: с 1 декабря 2014г.

Место реализации проекта: г. Астана

Инициатор проекта: ИП "Талапкер"

Учредитель ИП: Айтмуратов Асылбек Аскарлович

Дата первичной регистрации ИП: 01.07.2014г.

Основной вид деятельности: Образование

1.2. Цель составления бизнес-плана

Целью настоящего бизнес-плана является: Обоснование рентабельности инвестиционного проекта - предоставление услуг по образовательному тестированию.
Миссия предприятия - предоставление качественных услуг по приемлемым ценам. А также получение совокупного годового дохода не менее 1 000 тыс. тенге.

1.3. Описание проекта и целесообразность его реализации

Проект предусматривает создание компании, оказывающие по следующим видам образовательных тестов:

- GMAT (англ. Graduate Management Admissions Test);
- IELTS — всемирно признанный сертификат, разработанный для подтверждения уровня знания английского языка;
- SAT (Scholastic Aptitude Test);
- TestDaF— это экзамен предназначен для всех, кто хорошо владеет немецким языком;
- TOEFL (Test of English as a Foreign Language) ;
- FCE (First Certificate in English);
- Экзамен по французскому DL;
- Экзамены по итальянскому языку CILS и CELI

Перечень услуг в дальнейшем может быть увеличен после того, как компания освоится на рынке и подберет высококвалифицированный персонал, который сможет качественно выполнять услуги.

Для реализации данного проекта планируется выкупить нежилое помещение общей площадью 120 кв.м.. Данное помещение планируется обустроить под учебный центр.

1.4. Финансовая оценка проекта

Прогнозные показатели эффективности инвестиций	Единицы измерения	Значения
Ставка дисконтирования	%	15
PВ (период окупаемости проекта)	мес.	25
DPВ (дисконтированный период окупаемости проекта)	мес.	29
NPV (чистый приведенный доход)	kzt	4 501 992
IRR (внутренняя норма рентабельности, в процентах)	%	33,03
PI (индекс прибыльности проекта)		1,21

PF (потребность в финансировании)	kzt	20 717 500
CD (дефицит денежных средств)	kzt	0
Период расчета интегральных показателей	мес.	36

Как видно из приведенной таблицы - при ставке дисконтирования 15% проект является прибыльным и окупается за 25 месяцев. Чистый приведенный доход за период реализации проекта составляет 4 501 тыс. тенге. Индекс прибыльности имеет достаточно высокое значение-1,21. Внутренняя норма рентабельности составила 33,3%. Потребность в финансировании проекта составляет 20 717 тыс. тенге. Данную потребность планируется удовлетворить как за счет собственных средств инициатора проекта, так и за счет привлечения банковского займа.

1.5. Структура финансирования

ИП "Талапкер" планирует получить банковский заем в размере 10 000 тыс. тенге, сроком на 36 мес., со ставкой вознаграждения 14% годовых. Целевое назначение банковского займа - приобретение нежилого помещения.

1.5.1. Условия привлечения финансирования

Наименование	Размер финансирования, kzt	Ставка по кредиту, %	Дата привлечения	Дата погашения
Банковский заем	10 000 000	14	01.12.2014	01.11.2017

2. Описание проекта

2.1. Суть проекта

Проект предусматривает создание компании, оказывающей обучение по следующим видам образовательных тестов:

- GMAT (англ. Graduate Management Admissions Test);
- IELTS — всемирно признанный сертификат, разработанный для подтверждения уровня знания английского языка;
- SAT (Scholastic Aptitude Test);
- TestDaF— это экзамен предназначен для всех, кто хорошо владеет немецким языком;
- TOEFL (Test of English as a Foreign Language) ;
- FCE (First Certificate in English);
- Экзамен по французскому DL;
- Экзамены по итальянскому языку CILS и CELI

3. Описание продукта

3.1. Типы продуктов и их основные характеристики

GMAT - один из многих факторов, которые используются школами бизнеса при рассмотрении заявлений. Помимо этого теста во внимание принимаются опыт работы, отметки в предыдущих школах, рекомендательные письма и другие критерии отбора. Единая стоимость сдачи экзамена по всему миру составляет на сегодняшний день \$250, а срок действия результатов составляет 5 лет.

Оценка аналитического письма

Первая часть теста - "Оценка аналитического письма" (англ. The Analytical Writing Assessment (AWA) состоит из двух эссе. В первом из них тестируемый должен проанализировать доводы, а во втором - проанализировать спорный вопрос. На написание каждого эссе отводится 30 минут, а оцениваются они по шкале от 0 до 6 баллов. Затем каждое эссе читают двое проверяющих, каждый из которых выставляет оценку от 0 до 6 баллов с шагом 0,5. Если их оценки различаются не более, чем на балл, то за эссе выставляется среднее арифметическое оценок двух проверяющих. В противном случае работу читает третий проверяющий.

Первый проверяющий - это Intellimetric, компьютерная программа - собственная разработка компании Vantage Learning, которая анализирует творческое письмо и синтаксис. Второй и третий проверяющий - люди, которые смотрят скорее на общее впечатление, чем на правописание и грамматику. Хотя формально правописание не влияет на итоговый результат, оно может отрицательно повлиять на оценку, если у проверяющего возникли проблемы с пониманием по вине неправильно написанных слов. На оценку влияют многие факторы. Обычно не предъявляется никаких требований к длине эссе, а проверяющие в основном ценят хорошо структурированные эссе с плавным ходом мыслей.

Количественная и словесная части. Количественная часть состоит из 37 вопросов множественного выбора, на которые надо ответить за 75 минут. Здесь предлагается 2 типа вопросов: решение задач и достаточность данных. Количественная часть оценивается от 0 до 60 баллов. Средний результат за эту часть теста составляет на сегодняшний день 35,0 из 60,0 баллов.

Словесная часть состоит из 41 вопроса множественного выбора, для ответа на которые отводится 75 минут. Предлагается 3 типа вопросов: исправление предложений, критическая аргументация и понимание письменного текста. Словесная часть оценивается от 0 до 60 баллов. Средний результат за эту часть теста составляет на сегодняшний день 27,3 из 60,0 баллов.

Общий результат за количественную и словесную части, за исключением AWA, варьируется от 200 до 800 баллов. GMAT построен на основе стандартной системы 100-балловых тестов, с расчётом, что 68% тестируемых наберут от 400 до 600 баллов, а медиана результатов будет 500 баллов. В настоящий момент медиана результатов составляет 540 баллов, а средняя оценка - 526,6 из 800 баллов. Количественная и словесная части содержат компьютерно-адаптивный тест. Первый вопрос может быть очень трудным, следующие вопросы - проще.

Если тестируемый отвечает правильно, сложность повышается, если неправильно - вопросы становятся проще. Вопросы, на которые тестируемый не ответил (те, до которых он не дошёл), оказывают большее отрицательное влияние на итоговую оценку, чем те, на которые он ответил неправильно. Это основное отличие от SAT, в котором есть штраф за неправильный ответ на вопрос. Каждая часть теста включает также несколько экспериментальных вопросов, которые не влияют на результат участника, но используются для того, чтобы судить о пригодности тестируемого к управлению в будущем.

IELTS

Для этого существует два модуля IELTS (Академический и Общий), каждый из которых предполагает особый курс подготовки к экзамену. Структура экзамена IELTS включает 4 секции, в каждой из которых оценивается соответственно 4 основных языковых навыка кандидата: Listening

(Аудирование), Reading (Чтение), Writing (Письмо), Speaking (Разговорная речь). Международный сертификат **IELTS** предоставляет возможность как поступить в зарубежные университеты и школы, так и выехать на постоянное место жительства. Сертификат **IELTS** принимают многие средние и высшие учебные заведения Великобритании, Австралии, Канады, Ирландии, Франции, Австрии, Германии, Голландии, Швейцарии, Нидерландов, Новой Зеландии, Израиля, Южной Африки, Гонконга, а также более 1700 университетов и колледжей США. Благодаря сертификату можно выехать на постоянное место жительства в Великобританию, Канаду, Австралию, Новую Зеландию. Для въезда с целью постоянного проживания или получения второго гражданства посольства вышеуказанных стран требуют наличие сертификата **IELTS**. Устроиться на работу в зарубежную компанию. Специфика **IELTS** заключается в том, что, в отличие от других международных сертификатов, **IELTS** признается разного рода профессиональными организациями (например, в медицинской, юридической, военной сфере). Из всех международных экзаменов на уровень знания английского языка только **IELTS** предполагает адаптацию к среде, в которой кандидат на сдачу экзамена будет использовать свой английский. Для этого существует два модуля **IELTS** (Академический и Общий), каждый из которых предполагает особый курс подготовки: Академический Модуль (Academic Module) — предназначен для тех, кто собирается учиться в ВУЗе, аспирантуре или работать по профессии, где требования к уровню знания языка очень высоки.

Общий Модуль (General Training Module) — предназначен для тех, кто уезжает на постоянное место жительства в Канаду, Австралию, Новую Зеландию, а также для тех, кто собирается учиться или работать в тех областях, где не требуются очень высокие языковые навыки. Различие в модулях подразумевает разные задания по секциям Чтение (Reading) и Письмо (Writing). Кандидатам, сдающим Академический Модуль (Academic Module), предлагаются тексты академического содержания и темы эссе научной тематики. Кандидатам, сдающим Общий Модуль (General Training Module), предлагаются тексты на общие темы, которые могут быть полезны при выезде на ПМЖ за рубеж или для устройства на работу.

Формат **IELTS**

Формат экзамена **IELTS** разработан таким образом, чтобы в полной мере оценить владение всеми языковыми навыками. Общая продолжительность теста **IELTS** - 2 часа 45 минут. Структура экзамена **IELTS** включает 4 секции, в каждой из которых оценивается соответственно 4 основных языковых навыка кандидата:

Listening IELTS (Аудирование) — продолжительность 30 минут. Вы прослушиваете информацию всего один раз. В процессе аудирования Вы одновременно слушаете кассету, читаете вопросы и письменно отвечаете на них. Ближе к окончанию теста вопросы усложняются. После прослушивания кассеты предоставляются дополнительные 10 минут для занесения ответов в экзаменационный лист. Аудирование для Академического и Общего модулей одинаково.

Reading IELTS (Чтение) — продолжительность 60 минут. Вам необходимо прочитать текст и ответить на 40 вопросов. Академический и общий модули имеют разные тексты в секции Reading. **Reading IELTS** Академического модуля содержит 3 части, каждая из которых представляет собой текст из 650-1000 слов, взятый из специализированных газет и журналов. **Reading IELTS** Общего модуля содержит 3 части, каждая из которых состоит из нескольких небольших текстов на общие темы.

Writing IELTS (Письмо) — продолжительность 60 минут. Письменная часть включает в себя 2 задания, различные для Академического и Общего модулей.

SAT

На тест **SAT I** дается три часа, на **SAT II** - один час.

SAT I - это трехчасовой тест, состоящий из семи секций двух типов:

- Verbal (знание языка и языковые навыки)
- Mathematical.

Одна из семи секций не оценивается, а дается лишь для "research purposes" - но вы не знаете какая. С Verbal Part у наших студентов возникают наибольшие трудности, т.к. она рассчитана на native english speakers и вы сами понимаете, какого уровня вопросы эта часть содержит. К ней нужно усиленно готовиться.

Однако имейте ввиду, что часть колледжей не будут обращать внимание на ваш низкий балл по Verbal, если у вас высокий балл по TOEFL (это примерно 630 (267) и выше). Math Part напротив не вызывает больших трудностей у студентов из СНГ. Математика там очень легкая. Главные трудности возникают из-за невнимательности и незнания математических терминов (их перевод нужно выучить в процессе подготовки к тесту).

SAT II - это так называемый Subject Test. Т.е. вы выбираете из предложенного списка 3 предмета и пишете тест только по этим предметам (дается по часу времени на каждый предмет). Вы должны обязательно выбрать Writing Test и Math Test (1C или 2C - отличаются по уровню сложности). Третий предмет выбирайте по вашему усмотрению.

Данный тест более продвинутый и сложный по сравнению с SAT I. Но многие колледжи просто рекомендуют (а не обязывают) сдавать этот тест. Зато самые престижные колледжи отдают предпочтение именно SAT II.

Математическая секция (Math) представлена 44 вопросами множественного выбора и 10 градуированными вопросами. Задания составлены по алгебре и некоторым элементам геометрии и включают функции множеств, модуль числа, уравнение с радикалами, степени и функции.

На выполнение заданий первой части отводится 70 минут. За выполнение математической секции, тестируемый получает от 200 до 800 баллов.

Анализ прочитанного (Critical Reading) состоит из 67 вопросов множественного выбора, на которые должно быть затрачено также 70 минут. Вопросы поделены на понимание прочитанного (48 вопросов) и дополнения высказываний (19 вопросов).

Экзамен **TestDaF** соответствует уровням B 2.1 - C 1.2 по шкале Европейского совета
Рекомендуемый объем учебных занятий для успешной сдачи экзамена – 700 часов. Ограничений для повторной сдачи экзамена нет. Экзаменационные задания разрабатываются и проверяются в Институте **TestDaF**, г. Хаген, Германия.

Как выглядит **TestDaF**? Все темы и задания данного тестирования имеют отношение к области высшего образования, таким образом, оно подходит абитуриентам всех учебных дисциплин.

TestDaF состоит из четырех частей:

1. Понимание прочитанного. В этой части теста Вы должны показать способность понимания печатного материала с тематическим и языковым отношением к области высшего образования. Вы должны будете обработать задания, которые подразумевают понимание общего смысла и отдельных моментов текста, а также информации, не выраженной прямым текстом. На обработку предлагается три текста. Данные тексты различного уровня сложности, относятся к различным типам текста и имеют различные задания.

Часть теста «**Понимание прочитанного**» длится 60 минут.

2. Понимание на слух. В этой части теста Вы должны показать способность понимания на слух устного материала с тематическим и языковым отношением к области высшего образования. Вы должны будете обработать задания, которые подразумевают понимание общего смысла и отдельных моментов, а также информации, не выраженной прямым текстом. На обработку предлагается три текста на слух. Данные тексты различного уровня сложности, относятся к различным типам текста и имеют различные задания.

Часть теста «**Понимание на слух**» длится 40 минут.

3. Письменная речь. В этой части теста Вы должны показать способность написания связного и понятного текста на заданную тему. В первой части текста необходимо описать график (к примеру: таблицу). Во второй части текста необходимо выразить свое отношение к заданной дискуссии.

Часть теста «**Письменная речь**» длится 60 минут.

4. Устная речь. В этой части теста Вы должны показать способность изъясняться на немецком языке в различных ситуациях из университетской жизни. Данная часть теста состоит из 4 частей и 10 заданий различной сложности. В первой части необходимо получить информацию по телефону. Во второй части Вы должны получить или дать информацию, выразить просьбу или убедить своего собеседника. В третьей части Вам необходимо описать график, а в четвертой части нужно будет выразить свое мнение по предыдущему графику. Часть теста "устная речь" проводится при помощи кассетной записи, это значит, что Вы будете вести беседу не с экзаменатором, а с голосом с пленки.

Как правило экзамен проводится в специализированном лингафонном кабинете. Вы слушаете запись с заданиями и одновременно можете читать задание в тетради. Ваши ответы записываются на отдельную кассету. Таким образом достигается максимальная объективность при проверке теста. Прежде чем сдавать тест, попробуйте записывать Ваш голос на кассету.

DELE - ЭКЗАМЕН ПО ИСПАНСКОМУ ЯЗЫКУ

D.E.L.E. (DELE, Diploma de Español como Lengua Extranjera) — экзамены по испанскому языку, официально признанные министерством образования и науки Испании. Это экзамен для тех, кто изучает [испанский язык](#) как иностранный. После его сдачи выдается официальный диплом.

Уровни экзамена DELE (D.E.L.E.)

Существуют экзамены трех уровней:

1. CIE (El Certificado Inicial de Español) — по нашей многоуровневой системе обучения готовиться к сдаче этого экзамена можно после уровня Es2.

Курс подготовки к этому экзамену в нашей школе длится 1 месяц (24 ак. часа).

Подготовка проводится по учебным пособиям Preparacion C.I.E.

2. DBE (El Diploma Basico de Español) — по нашей системе обучения готовиться к сдаче этого экзамена можно после уровня Es4.

Курс подготовки к этому экзамену в нашей школе длится 1 месяц (24 ак. часа).

Подготовка проводится по учебным пособиям Preparacion D.B.E.

3. DSE (El Diploma Superior de Espanol) — по нашей системе обучения готовиться к сдаче этого экзамена можно после уровня Es 6. Курс подготовки к этому экзамену в нашей школе длится 1 месяц (24 ак. часа).

Структура экзамена DELE

1. Чтение (предлагается текст для прочтения, затем выбор правильного ответа на поставленные вопросы) — в зависимости от сложности уровня отличается сложность и объем заданий, а также время на их выполнение — 40, 60 и 60 минут соответственно.

2. Письмо (написать сочинение) — 50, 60 и 60 минут.

3. Аудирование (предлагается прослушать кассету с записью и выбрать из предложенных правильный вариант ответа на вопрос, задание) — 30, 30 и 45 минут.

4. Грамматика и лексика (различные задания на подбор нужной фразы, слова) — 40, 60 и 60 минут.

5. Разговорная речь (беседа с членами комиссии на 10-15 минут).

Хотелось бы отметить тот факт, что без прохождения какого либо из вышеперечисленного вида тестирования, абитуриент не сможет поступить в желаемый университет, расположенный за пределами нашей страны.

4. Сведения о рынке и конкурентах

4.1. Текущее состояние рынка

На сегодняшний день более 45 тысяч казахстанских студентов обучаются за рубежом по данным Министерства образования и науки Казахстана.

Согласно данным посольств Казахстана за рубежом и министерств образования: в вузах России обучается 26 тысяч 600 казахстанских граждан, из них 19 100 – на дневном отделении, 1700 – в рамках международных договоров; в КНР - 9 670, из них 628 – по различным грантам; в Великобритании – около 4000; в США и Чехии – около 1000; в Малайзии – около 1 500 (по данным миграционной службы Малайзии - 611); в ОАЭ – 715; в Турции – 783; в Польше – 300; остальные в других странах.

При этом, из указанного количества студентов в рамках программы "Болашак" обучается более 2 тысяч человек, по международным договорам Министерства образования и науки – 1211. В ведомстве подчеркнули, что отслеживать казахстанских студентов возможно лишь по программе "Болашак". Поэтому МОН планирует внедрить аналогичные стипендии "Болашак" договорные обязательства и по другим международным программам.

4.2. Тенденции и прогнозы развития рынка

Количество студентов, выезжающих за рубеж будет неуклонно расти. Это связано с повышением популярности как программы «Болашак», так и других фондов. Казахстанским гражданам образовательные гранты предоставляют правительства России, Китая, Турции, Таджикистана и других стран, пояснили в образовательном ведомстве. Как отметили в министерстве, молодые казахстанцы имеют возможность обучаться за рубежом, как по стипендии "Болашак", так и по ряду других международных образовательных проектов, таких, как программа Джеймса Вильяма Фулбрайт (Fullbright, США), образовательные программы KOICA (Корейское агентство по международному сотрудничеству), Эрасмус Мундус и другим.

По данным МОН РК, в рамках международных договоров осуществляется обмен студентами с Китаем (100 мест), Египтом (7 мест), Монголией (5 мест), Румынией (5 мест), Словакией (4 мест), Украиной (40 мест), Беларусью (6 мест), Кыргызстаном (5 мест), Иорданией (5 мест), Вьетнамом (3 мест), Финляндией (6 мест), Венгрией (45 мест) и Латвией (6 мест).

Основными причинами выбора казахстанской молодежи обучения за рубежом является отказ от сдачи ЕНТ и отсутствие возможности обучаться на платном отделении вузов. Кроме того, на территории республики работают выездные приёмные комиссии зарубежных вузов, что также повышает интерес нашей молодежи к обучению за рубежом.

4.3. Описание компаний-конкурентов

Основные конкурентами являются компании, специализирующихся на предоставлении аналогичных видов услуг.

4.4. Маркетинговая стратегия

В расчетах заложены ежемесячные затраты на рекламу. В местных СМИ будут размещены рекламные объявления. Также будет использован «прямой маркетинг», заключение прямых договоров с компаниями, а также с ВУЗами на обучение слушателей по подготовке к тестам.

Также будут осуществлены следующие маркетинговые мероприятия:

1. Постоянный мониторинг конкурентоспособности и работа над ее совершенствованием;
2. Использование комплекса мер по формированию спроса и стимулированию сбыта, формированию имиджа и закреплению постоянных клиентов.

Формирование спроса и стимулирование сбыта планируется исходя из следующих моментов:

- Относительно низкий уровень цен по сравнению с другими;
- Реализация программ по стимулированию спроса на услуги.

4.5. Цены предоставляемых услуг

Наименование продукта	Цена продаж, kzt
-----------------------	------------------

Услуги по образовательному тестированию:

	2014	2015	2016	2017
Январь	0	25 000	25 000	25 000
Февраль	0	25 000	25 000	25 000
Март	0	25 000	25 000	25 000
Апрель	0	25 000	25 000	25 000
Май	0	25 000	25 000	25 000
Июнь	0	25 000	25 000	25 000
Июль	0	25 000	25 000	25 000
Август	0	25 000	25 000	25 000
Сентябрь	0	25 000	25 000	25 000
Октябрь	0	25 000	25 000	25 000
Ноябрь	0	25 000	25 000	25 000
Декабрь	25 000	25 000	25 000	0
Сумма / Среднее:	25 000 / 25 000	300 000 / 25 000	300 000 / 25 000	275 000 / 25 000

5. План реализации проекта

5.1. Описание этапов реализации проекта

В соответствии с планом проекта инвестиционная стадия длится: 1 месяц.
Инвестиционная стадия проекта включает в себя:

- заключение договора купли продажи помещения
- подготовка помещения
- установка оборудования
- найм персонала

Предоставление услуг по образовательным тестам планируется начать с первого месяца проекта.
Так как все необходимое оборудование у ИП "Талапкер" уже имеется.

6. Описание требуемых ресурсов

6.1. Анализ расположения и инфраструктуры

По проекту планируется приобрести помещение общей площадью 120 кв.м., где будет функционировать необходимая коммуникационная инфраструктура, а именно электро-, тепло- и водоснабжение, а также телефонная связь.

6.2.Список приобретаемых активов

Наименование актива	Дата приобретения	Срок эксплуатации	Количество единиц	Стоимость приобретения
Покупка помещения для учебного центра	01.12.2014	1	120	180000

Итого, общая стоимость приобретения составит - 21 600 тыс. тенге.

6.3.Персонал

Наименование группы сотрудников	Количество сотрудников в группе	Зароботная плата каждого сотрудника, kzt
Бухгалтер	1	100000
Руководитель	1	120000
Тех. персонал	1	50000
ФОТ преподавательского состава	3	150000

7.План производства

7.1.Объемы продаж и условия оплаты продуктов

Наименование продукта	Объем продаж, ед.
-----------------------	-------------------

Услуги по образовательному тестированию:

	2014	2015	2016	2017
Январь	0	75	75	75
Февраль	0	75	75	75
Март	0	75	75	75
Апрель	0	75	75	75
Май	0	75	75	75

Июнь	0	75	75	75
Июль	0	75	75	75
Август	0	75	75	75
Сентябрь	0	75	75	75
Октябрь	0	75	75	75
Ноябрь	0	75	75	75
Декабрь	75	75	75	0
Сумма / Среднее:	75 / 75	900 / 75	900 / 75	825 / 75

7.2. Смета затрат по проекту

Код статьи	Наименование статьи затрат	Сумма, kzt (собственные)	Сумма, kzt (бюджетные)
1	Сырье и материалы	4 050 000	0
2	Фонд оплаты труда	25 920 000	0
3	Приобретение предметов снабжения и расходных материалов	0	0
4	Аренда	0	0
5	Оплата работ и услуг сторонних организаций	2 160 000	0
6	Затраты на приобретение основных средств и ПО	21 600 000	0
7	Прочие расходы	3 600 000	0
ИТОГО		57 330 000	0
Общая стоимость проекта		57 330 000	

Расшифровка сметы расходов

Статья 1. Сырьё и материалы

№ п/п	Наименование, количество с указанием единиц измерения	Стоимость, kzt	
		Собственные средства	Бюджетные средства
1	Суммарная себестоимость по услуге "Услуги по образовательному тестированию"	4 050 000	0

ИТОГО	4 050 000	0
--------------	-----------	---

Статья 2. Фонд оплаты труда

№ п/п	Должность	Кол. ставок	Оклад, kzt/месяц	Кол-во мес.	ФОТ, kzt
					Собственные средства
1	Руководитель	1	120 000	36	4 320 000
2	Бухгалтер	1	100 000	36	3 600 000
3	Тех. персонал	1	50 000	36	1 800 000
4	ФОТ преподавательского состава	3	150 000	36	16 200 000
ИТОГО					25 920 000

Статья 3. Приобретение предметов снабжения и расходных материалов

№ п/п	Наименование	Стоимость, kzt	
		Собственные средства	Бюджетные средства
ИТОГО		0	0

Статья 4. Вид, адрес, площадь помещения

№ п/п	Вид, адрес, площадь помещения	Стоимость кв.м/мес.	Кол-во мес.	Собственные средства	Бюджетные средства
				ИТОГО	

Статья 5. Оплата работ и услуг сторонних организаций

№ п/п	Наименование работы (услуги)	Наименование подрядчика	Стоимость, kzt
			Собственные средства
1	Реклама и продвижение		1 800 000
2	Банковские услуги		360 000
ИТОГО			2 160 000

Статья 6. Затраты на приобретение основных средств и лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование	Стоимость единицы	Кол-во	Стоимость, kzt	
				Собственные средства	Бюджетные средства
1	Покупка помещения для учебного центра	21 600 000	1	21 600 000	0
ИТОГО				21 600 000	0

Статья 7. Прочие расходы

№ п/п	Наименование	Стоимость, kzt
		Собственные средства
1	Прочие расходы	1 800 000
2	Коммунальные платежи	1 800 000
ИТОГО		3 600 000

7.3.Список общих издержек

Наименование	Величина издержки, kzt
Банковские услуги	10000
Коммунальные платежи	50000
Прочие расходы	50000
Реклама и продвижение	50000

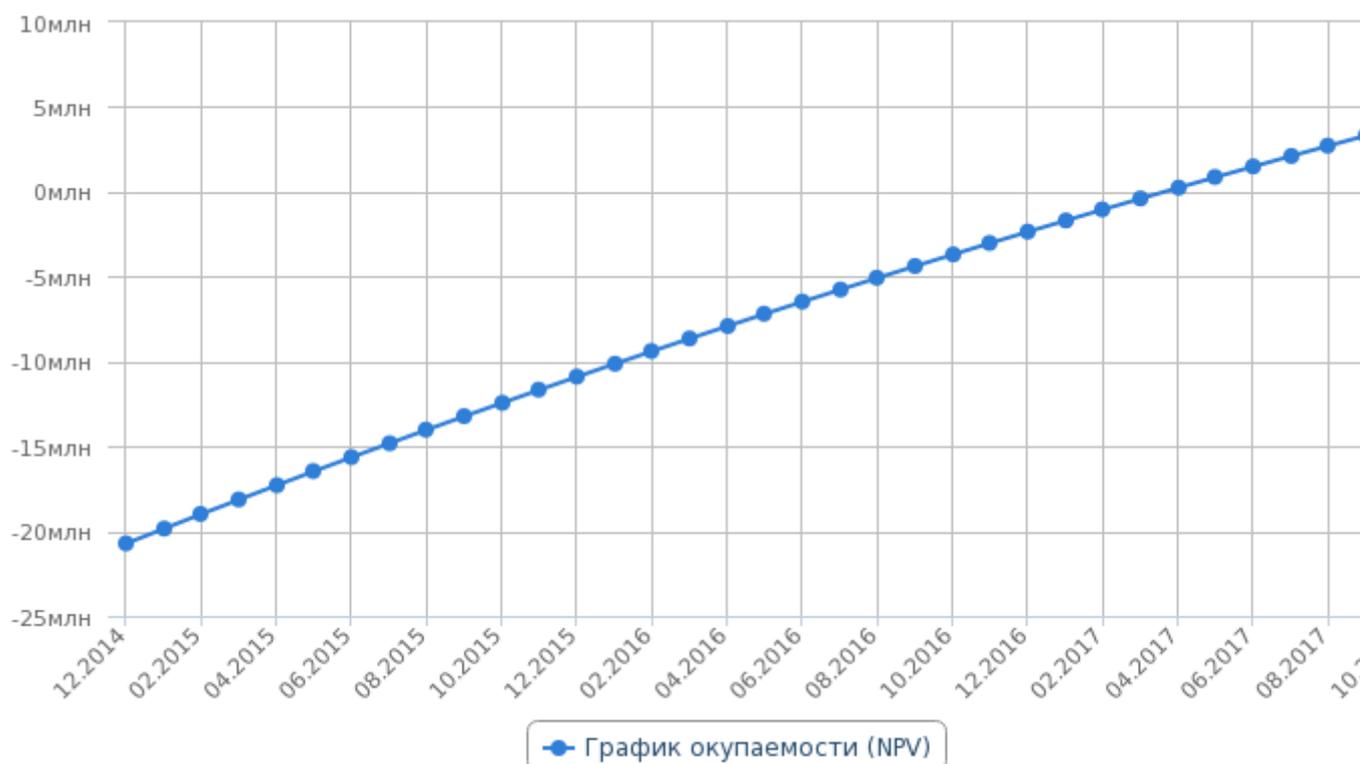
8.Финансовый план

8.1.Показатели эффективности инвестиций

Прогнозные показатели эффективности инвестиций	Единицы измерения	Значения
Ставка дисконтирования	%	15
PВ (период окупаемости проекта)	мес.	25
DPВ (дисконтированный период окупаемости проекта)	мес.	29

NPV (чистый приведенный доход)	kzt	4 501 992
IRR (внутренняя норма рентабельности, в процентах)	%	33,03
PI (индекс прибыльности проекта)		1,21
PF (потребность в финансировании)	kzt	20 717 500
CD (дефицит денежных средств)	kzt	0

8.2.График окупаемости (NPV)

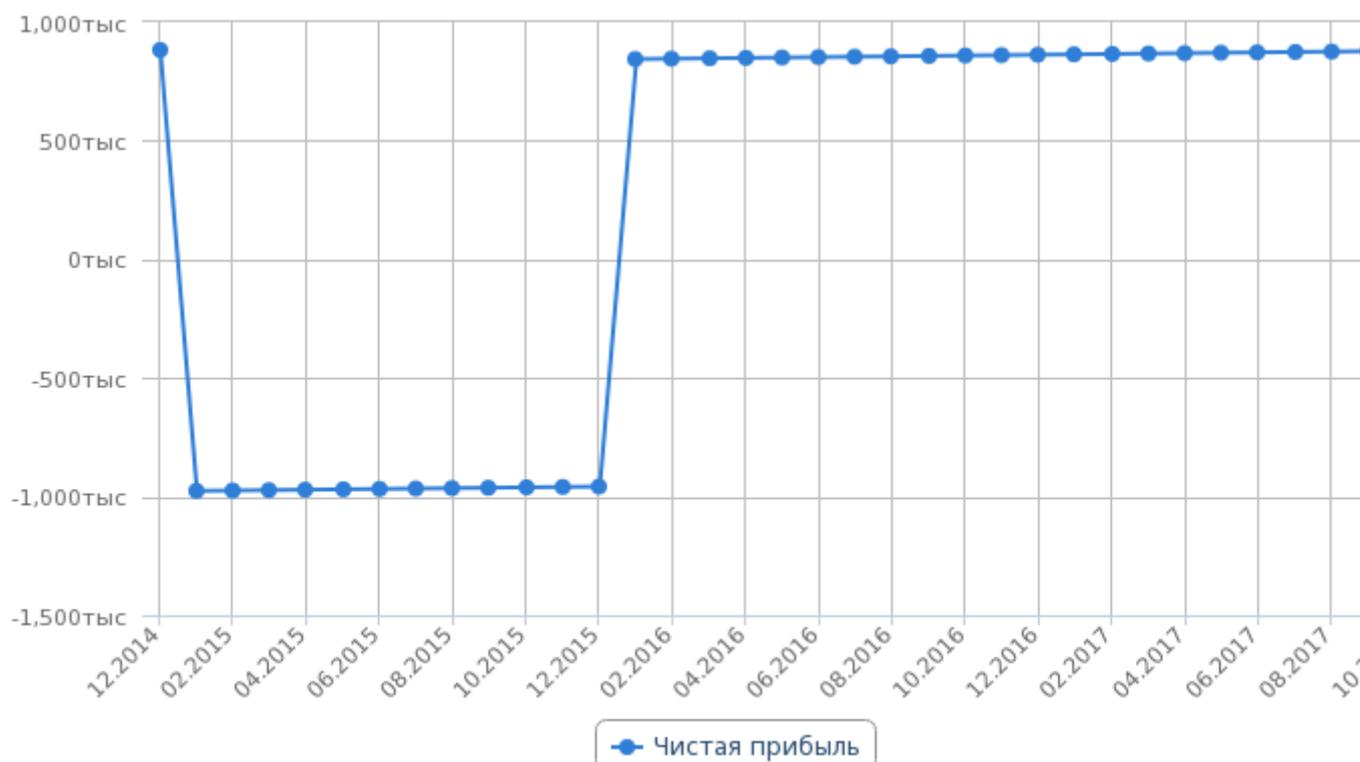


8.3.Отчёт о прибылях и убытках

	2014	2015	2016	2017
Выручка	1 875 000	22 500 000	22 500 000	20 625 000
Материалы и комплектующие	112 500	1 350 000	1 350 000	1 237 500
Сдельная зарплата	0	0	0	0
Валовая прибыль	1 762 500	21 150 000	21 150 000	19 387 500

Общехозяйственные и коммерческие расходы	160 000	1 920 000	1 920 000	1 760 000
Инвестиционные расходы	0	0	0	0
Амортизация	0	21 600 000	0	0
Расходы на заработную плату	720 000	8 640 000	8 640 000	7 920 000
Финансовые расходы	0	1 180 000	700 000	220 000
Налог на имущество	0	0	0	0
Прочие доходы	0	590 000	350 000	110 000
Прибыль до налога на прибыль	882 500	-11 600 000	10 240 000	9 597 500
Прибыль с учетом убытков прошлых периодов	882 500	-11 600 000	-1 360 000	880 833
Налог на прибыль	0	0	0	0
Чистая прибыль	882 500	-11 600 000	10 240 000	9 597 500

8.4. Чистая прибыль



8.5. Баланс

	2014	2015	2016	2017
Денежные средства	883	7 454	14 265	20 720
Дебиторская задолженность	0	0	0	0
НДС по приобретенным ценностям	0	0	0	0
Запасы	0	0	0	0
Итого оборотные активы	883	7 454	14 265	20 720
Основные средства	21 600	0	0	0
Предоплаченные расходы	0	0	0	0
Незавершенные инвестиции	0	0	0	0
Итого внеоборотные активы	21 600	0	0	0
Итого активы	22 483	7 454	14 265	20 720
Краткосрочные обязательства по займам	3 143	3 143	3 143	0
Кредиторская задолженность	0	0	0	0
Задолженность по налогам	0	0	0	0
Долгосрочные обязательства по займам	6 857	3 429	0	0
Итого обязательства	10 000	6 571	3 143	0
Нераспределенная прибыль	883	-10 718	-478	9 120
Добавочный капитал	11 600	11 600	11 600	11 600
Акционерный капитал	0	0	0	0
Итого собственный капитал	12 483	883	11 123	20 720
Итого собственный капитал и обязательства	22 483	7 454	14 265	20 720

8.6. Финансовые показатели

	2014	2015	2016	2017
Показатели ликвидности				
Коэффициент текущей ликвидности (CR), %	28	237	454	0
Коэффициент срочной ликвидности (QR), %	28	237	454	0
Чистый оборотный капитал (NWC)	-2 260 357	4 311 071	11 122 500	20 720 000

Показатели оборачиваемости				
Коэф. оборачиваемости запасов (IT)	0	0	0	0
Коэф. оборачиваемости оборотного капитала (WCT)	25	5	2	1
Коэф. оборачиваемости активов (AT)	1	2	2	1
Коэф. оборач. дебиторской задолж. в днях (ACP)	0	0	0	0
Коэф. оборач. кредиторской задолж. в днях (PT)	0	0	0	0
Показатели финансовой устойчивости				
Суммарные обязательства к активам (TD/TA), %	44	88	22	0
Долгоср. обязат. к активам (LTD/TA), %	30	46	0	0
Коэффициент покрытия платежей по долгу (DSCR)	0	2	3	3
Долг / EBITDA	1	1	0	0
Коэффициент покрытия процентов (ICR)	0	9	16	49
Средний срок погашения долга (AMD)	1	1	1	0
Коэффициент автономии, %	56	12	78	100
Коэффициент финансового риска, %	80	745	28	0
Операционный рычаг	2	-2	2	2
Показатели рентабельности				
Коэф. рентабельности валовой прибыли (GPM), %	1	1	1	1
Коэф. рентабельности чистой прибыли (NPM), %	47	-52	46	47
Рентабельность инвестиций (ROI), %	47	-78	94	60
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	85	-174	171	66
Фондорентабельность, %	49	-107	0	0
Денежные потоки				
Свободный денежный поток проекта (FCFF)	-20 717 500	10 590 000	10 590 000	9 707 500
Свободный денежный поток для владельцев бизнеса (FCFE)	-10 717 500	5 981 429	6 461 429	6 344 643

8.7. Финансовый план

	2014	2015	2016	2017
--	------	------	------	------

Финансирование	10 000 000	0	0	0
Погашение кредитов	0	3 428 571	3 428 571	3 142 857
Выплаты процентов по займам	0	1 180 000	700 000	220 000
Лизинговые платежи	0	0	0	0
Пополнение собственного капитала	11 600 000	0	0	0
Другие поступления	0	590 000	350 000	110 000
Денежный поток от финансовой деятельности	21 600 000	-4 018 571	-3 778 571	-3 252 857

8.8. Анализ безубыточности

	2014	2015	2016	2017
Выручка	1 875 000	22 500 000	22 500 000	20 625 000
Постоянные издержки	880 000	33 340 000	11 260 000	9 900 000
Переменные издержки	112 500	1 350 000	1 350 000	1 237 500
Прибыль от реализации	882 500	-12 190 000	9 890 000	9 487 500
Точка безубыточности	936 170	35 468 085	11 978 723	10 531 915
Запас финансовой прочности	938 830	-12 968 085	10 521 277	10 093 085
Запас финансовой прочности, % к выручке	50	-58	47	49

9. Заключение

Проведенный анализ инвестиционной эффективности и организационной проработанности проекта позволяет сделать вывод о целесообразности его финансирования. Реализация проекта обеспечивает чистый приведенный доход (NPV) в 4 501 тыс. тенге, при этом дисконтированный период окупаемости проекта (DPB) составляет 25 месяцев. Внутренняя норма рентабельности (IRR) проекта превышает 33,03% и свидетельствует о высокой доходности инвестиций по сравнению с другими подобными проектами в отрасли. Анализ чувствительности показывает, что даже если планируемые исходные параметры будут отличаться от факта, проект останется устойчивым к реализации и риск невозврата вложенных средств минимален. Высокий уровень PI (1,21) свидетельствует о высокой степени отдачи на вложенные инвестиции.