

**Программа обучения
«Экспресс-курс предпринимательства» для действующих
предпринимателей**

№	Наименование темы	Длительность, час
1.	Введение и психология предпринимательства	1
2.	Анализ рыночных возможностей	1
3.	Маркетинговая деятельность	2
4.	Управление персоналом	1
5.	Финансы для предпринимателя	3
6.	Юридические аспекты предпринимательства	3
7.	Франчайзинг	1
8.	Бизнес-план	3
9.	Навыки использования информационно - коммуникационных технологий для ведения бизнеса	1
	Всего	16

**Содержание
2-х дневного практического семинара по обучению «Экспресс-курс
предпринимательства» для действующих предпринимателей**

1. Введение и психология предпринимательства.	
1.1	Основы рыночной экономики
1.2	Роль малого бизнеса в рыночной экономике
1.3	Уровень развития предпринимательства в Республике Казахстан
1.4	Программы развития и поддержки предпринимательства в РК
1.5	Понятие «предпринимательство» и его особенности
1.6	Кто такой предприниматель?
1.7	Факторы успеха и лидерство
1.8	Тактика ведения успешных переговоров
2. Анализ рыночных возможностей	
2.1	Информация необходимая для развития бизнеса
2.2	Возможности для развития бизнеса
2.3	Выбор стратегии бизнеса
3. Маркетинговая деятельность	
3.1	Маркетинговые решения для привлечения и удержания потребителей. Управление ассортиментом
3.2	Стратегия продаж
3.3	Мерчендайзинг
4. Управление персоналом	
4.1	Основные функции в управлении персоналом.

4.2	Регулирование трудовых отношений
4.3	Системы мотивации персонала
4.4	Развитие сотрудников
5. Финансы для предпринимателя	
5.1	Банковский кредит
5.2	Получение банковского кредита
5.3	Погашение банковского кредита
5.4	Особенности банковского кредита
5.5	Выбор банка
6. Юридические аспекты предпринимательства.	
6.1	Лицензирование
6.2	Получение имущества государства на безвозмездной основе
6.3	Участие в государственных закупках
6.4	Виды предпринимательства
6.5	Внешиэкономическая деятельность
6.6	Ликвидация юридического лица
7. Бизнес - план	
7.1	Процесс бизнес - планирования.
7.2	Структура бизнес-плана
8. Франчайзинг	
8.1	Развитие франчайзинга в Казахстане
8.2	Создание своего бизнеса франчайзингом
8.3	Неклассические формы франчайзинга
9. Навыки использования информационно – коммуникационных технологий для ведения бизнеса	
9.1	Интернет и его преимущества
9.2	Сайт. Хостинг и доменное имя для сайта
9.3	Особенности рекламы в интернете. Интернет магазины