

**Программа обучения
«Экспресс-курс предпринимательства» для начинающих
предпринимателей**

№	Наименование темы	Длительность, час
1.	Введение и психология предпринимательства	1
2.	Финансы для предпринимателя	3
3.	Бизнес-план	2
4.	Маркетинговая деятельность	2
5.	Управление персоналом	1
6.	Риски	1
7.	Юридические аспекты предпринимательства	5
8.	Навыки использования информационно - коммуникационных технологий для ведения бизнеса	1
	Всего	16

**Содержание
2-х дневного практического семинара по обучению «Экспресс-курс
предпринимательства» для начинающих предпринимателей**

1. Введение и психология предпринимательства	
1.1	Понятие «предпринимательство» и его особенности
1.2	Необходимость стартового капитала для открытия бизнеса.
1.3	Открытие и развитие бизнеса
1.4	Кто такой предприниматель? Личностные характеристики руководителя
1.5	Факторы успеха
2. Финансы для предпринимателя	
2.1	Стартовый капитал
2.2	Источники стартового капитала
2.3	Движение денежных средств
2.4	Бухгалтерия ИП
2.5	Банковский кредит
2.6	Выбор банка
3. Бизнес-план	
3.1	Процесс бизнес - планирования
3.2	Структура бизнес-плана
4. Маркетинговая деятельность	
4.1	Определение маркетинга

4.2	Определение потребителей
4.3	«Комплекс маркетинга»
5. Управление персоналом	
5.1	Основные функции в управлении персоналом
5.2	Отбор персонала
5.3	Правила оформления приема на работу
5.4	Системы оплаты труда
5.5	Расчет заработной платы
5.6	Мотивация персонала
6. Риски	
6.1	Предпринимательский риск
6.2	Причины возникновения риска
6.3	Виды рисков
6.4	Способы снижения рисков
7. Юридические аспекты предпринимательства.	
7.1	Виды предпринимательства
7.2	Формы бизнеса
7.3	Индивидуальное предпринимательство
7.4	Особенности совместного предпринимательства
7.5	Налогообложение для субъектов малого бизнеса
7.6	Патент
7.7	Упрощенная декларация
7.8	Виды юридических лиц
7.9	Регистрация юридического лица
7.10	Коммандитное товарищество
7.11	Товарищество с ограниченной ответственностью
7.12	Товарищество с дополнительной ответственностью
7.13	Акционерное общество
7.14	Производственный кооператив
7.15	Деятельность налоговых органов
7.16	Государственный контроль над предпринимательской деятельностью
7.17	Налоговые проверки
7.18	Договор
7.19	Необходимость контрольно - кассовых машин
8. Навыки использования информационно – коммуникационных технологий для ведения бизнеса	
8.1	Интернет и его преимущества
8.2	Сайт. Хостинг и доменное имя для сайта
8.3	Особенности рекламы в интернете. Интернет магазины