

**Программа обучения  
«Экспресс-курс предпринимательства» для действующих  
предпринимателей**

<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Длительность, час</b>
1.	Введение и психология предпринимательства	1
2.	Анализ рыночных возможностей	1
3.	Маркетинговая деятельность	2
4.	Франчайзинг	1
5.	Бизнес-план	3
6.	Управление персоналом	1
7.	Финансы для предпринимателя	3
8.	Юридические аспекты предпринимательства	3
9.	Навыки использования информационно - коммуникационных технологий для ведения бизнеса	1
	Всего	16

**Содержание  
2-х дневного практического семинара по обучению «Экспресс-курс  
предпринимательства» для действующих предпринимателей**

<b>1. Введение и психология предпринимательства.</b>	
1.1	Основы рыночной экономики
1.2	Роль малого бизнеса в рыночной экономике
1.3	Уровень развития предпринимательства в Республике Казахстан
1.4	Программы развития и поддержки предпринимательства в РК
1.5	Понятие «предпринимательство» и его особенности
1.6	Кто такой предприниматель?
1.7	Факторы успеха и лидерство
1.8	Тактика ведения успешных переговоров
<b>2. Анализ рыночных возможностей</b>	
2.1	Информация необходимая для развития бизнеса
2.2	Возможности для развития бизнеса
2.3	Выбор стратегии бизнеса
<b>3. Маркетинговая деятельность</b>	
3.1	Маркетинговые решения для привлечения и удержания потребителей. Управление ассортиментом
3.2	Стратегия продаж
3.3	Мерчендайзинг
<b>4. Франчайзинг</b>	

4.1	Развитие франчайзинга в Казахстане
4.2	Создание своего бизнеса франчайзингом
4.3	Неклассические формы франчайзинга
<b>5. Бизнес - план</b>	
5.1	Процесс бизнес - планирования.
5.2	Структура бизнес-плана
<b>6. Управление персоналом</b>	
6.1	Основные функции в управлении персоналом.
6.2	Регулирование трудовых отношений
6.3	Системы мотивации персонала
6.4	Развитие сотрудников
<b>7. Финансы для предпринимателя</b>	
7.1	Банковский кредит
7.2	Получение банковского кредита
7.3	Погашение банковского кредита
7.4	Особенности банковского кредита
7.5	Выбор банка
<b>8. Юридические аспекты предпринимательства.</b>	
8.1	Лицензирование
8.2	Получение имущества государства на безвозмездной основе
8.3	Участие в государственных закупках
8.4	Виды предпринимательства
8.5	Внешекономическая деятельность
8.6	Ликвидация юридического лица
<b>9. Навыки использования информационно – коммуникационных технологий для ведения бизнеса</b>	
9.1	Интернет и его преимущества
9.2	Сайт. Хостинг и доменное имя для сайта
9.3	Особенности рекламы в интернете. Интернет магазины