

**Бизнес-план**

**Предоставление услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом**



**2011 год**

Содержание

[Список таблиц 4](#_Toc311891931)

[Список рисунков 5](#_Toc311891932)

[Резюме 6](#_Toc311891933)

[Введение 8](#_Toc311891934)

[1. Концепция проекта 9](#_Toc311891935)

[2. Описание продукта (услуги) 10](#_Toc311891936)

[3. Программа производств 11](#_Toc311891937)

[4. Маркетинговый план 12](#_Toc311891938)

[4.1 Описание рынка продукции (услуг) 12](#_Toc311891939)

[4.2 Основные и потенциальные конкуренты 16](#_Toc311891940)

[4.3 Прогнозные оценки развития рынка, ожидаемые изменения 18](#_Toc311891941)

[4.4 Стратегия маркетинга 18](#_Toc311891942)

[5. Техническое планирование 19](#_Toc311891943)

[5.1 Технологический процесс 19](#_Toc311891944)

[5.2 Здания и сооружения 19](#_Toc311891945)

[5.3 Оборудование и инвентарь (техника) 19](#_Toc311891946)

[5.4 Коммуникационная инфраструктура 20](#_Toc311891947)

[6. Организация, управление и персонал 21](#_Toc311891948)

[7. Реализация проекта 22](#_Toc311891949)

[7.1 План реализации 22](#_Toc311891950)

[7.2 Затраты на реализацию проекта 22](#_Toc311891951)

[8. Эксплуатационные расходы 23](#_Toc311891952)

[9. Общие и административные расходы 24](#_Toc311891953)

[10. Потребность в финансировании 24](#_Toc311891954)

[11. Эффективность проекта 25](#_Toc311891955)

[11.1 Проекция Cash-flow 25](#_Toc311891956)

[11.2 Расчет прибыли и убытков 26](#_Toc311891957)

[11.3 Проекция баланса 26](#_Toc311891958)

[11.4 Финансовые индикаторы 26](#_Toc311891959)

[12. Социально-экономическое и экологическое воздействие 28](#_Toc311891960)

[12.1 Социально-экономическое значение проекта 28](#_Toc311891961)

[12.2 Воздействие на окружающую среду 28](#_Toc311891962)

[Приложения 29](#_Toc311891963)

# Список таблиц

[Таблица 1 - Планируемая программа производства по годам 10](#_Toc309004557)

[Таблица 2 - Планируемые цены на услуги автоперевозок 10](#_Toc309004558)

[Таблица 3 – Планируемая программа продаж, тыс. тг. 10](#_Toc309004559)

[Таблица 4 – Расписание маршрутов автоперевозок 10](#_Toc309004560)

[Таблица 5 - Перевозки грузов и грузооборот в 2010 году\* 11](#_Toc309004561)

[Таблица 6 – Перевозки грузов автомобильным транспортом в 2010 году\* 11](#_Toc309004562)

[Таблица 7 – Грузооборот автомобильного транспорта в 2010 году\* 12](#_Toc309004563)

[Таблица 8 - Тарифы на услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом Газель (8 кубов 1,5 тонн), Мерседес 814 (40 куб 5 тонн) по Алматинской области, тенге 14](#_Toc309004564)

[Таблица 9 - Список транспортных компаний Алматинской области по предоставлению услуг грузоперевозок 15](#_Toc309004565)

[Таблица 10 – Ценовое предложение ТОО «ABT &E-trans Forwarding Company» по услугам грузоперевозок в Алматы 15](#_Toc309004566)

[Таблица 11 – Сравнительные цены основных конкурентов предприятия 16](#_Toc309004567)

[Таблица 12 - Технические характеристики Мерседес 1834 19](#_Toc309004568)

[Таблица 13 - Календарный план реализации проекта 21](#_Toc309004569)

[Таблица 14 - Инвестиционные затраты в 2012 г 21](#_Toc309004570)

[Таблица 15 - Переменные расходы в месяц, без НДС 22](#_Toc309004571)

[Таблица 16 – Расчет потребности в ГСМ 22](#_Toc309004572)

[Таблица 17 - Общие и административные расходы предприятия в месяц 23](#_Toc309004573)

[Таблица 18 - Расчет расходов на оплату труда, тыс. тг 23](#_Toc309004574)

[Таблица 19 - Инвестиции проекта, тыс. тг. 23](#_Toc309004575)

[Таблица 20 - Программа финансирования на 2012 г., тыс. тг. 24](#_Toc309004576)

[Таблица 21 - Условия кредитования 24](#_Toc309004577)

[Таблица 22 - Выплаты по кредиту, тыс. тг 24](#_Toc309004578)

[Таблица 23 - Показатели рентабельности 25](#_Toc309004579)

[Таблица 24 - Коэффициенты балансового отчета 25](#_Toc309004580)

[Таблица 25 - Финансовые показатели проекта 25](#_Toc309004581)

[Таблица 26 - Анализ безубыточности проекта 25](#_Toc309004582)

[Таблица 27 - Величина налоговых поступлений за период прогнозирования (7 лет) 26](#_Toc309004583)

# Список рисунков

[Рисунок 1 - Тарифы за перевозку грузов по Казахстану автомобильным транспортом, тенге 12](#_Toc309004584)

[Рисунок 2 – Перевозки грузов автомобильным транспортом в Алматинской области, млн. тонн 12](#_Toc309004585)

[Рисунок 3 – Доля Алматинской области в общем объеме перевезенных грузов по республике в 2010 г., % 13](#_Toc309004586)

[Рисунок 4 – Грузооборот автомобильного транспорта в Алматинской области, млн. ткм 13](#_Toc309004587)

[Рисунок 5 – Доля Алматинской области в грузообороте РК в 2010 г., % 14](#_Toc309004588)

[Рисунок 6 - Организационная структура 20](#_Toc309004589)

# Резюме

Концепция проекта предусматривает предоставление услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом в Алматинской области Республики Казахстан.

Целью деятельности предприятия является извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Задачей предприятия на данный момент является приобретение седельного тягача для последующего использования в текущей деятельности.

Целевой группой планируемого предприятия будут являться потребители услуг, а именно:

- крупные товаропроизводители,

- торговые компании, которым необходима перевозка грузов автомобильным транспортом;

- частные лица.

В рамках реализации проекта планируется приобретение седельных тягачей Мерседес 1834 с будкой-рефрижератором.

Общие инвестиционные затраты по проекту включают в себя:

|  |  |
| --- | --- |
| **Расходы, тыс.тг.** | **2 012** |
| Инвестиции в основной капитал | 68 080 |
| Оборотный капитал | 0 |
| **Всего** | **68 080** |

Финансирование проекта планируется осуществить как за счет собственных средств инициатора проекта, так и за счет заемного капитала.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Источник финансирования, тыс.тг.** | **Сумма** | **Период** | **Доля** |
| Собственные средства | 13 616 | 02-03.2012 | 20% |
| Заемные средства | 54 464 | 02-03.2012 | 80% |
| **Всего** | **68 080** |  | **100%** |

Приняты следующие условия кредитования:

|  |  |
| --- | --- |
| Валюта кредита | тенге |
| Процентная ставка, годовых | 12% |
| Выплата процентов и основного долга | ежемесячно |
| Льготный период погашения процентов, мес. | 3 |
| Льготный период погашения основного долга, мес. | 3 |
| Тип погашения основного долга | равными долями |

Показатели эффективности деятельности предприятия на 5 год проекта.

|  |  |
| --- | --- |
| Годовая прибыль (5 год), тыс. тг. | 14 624 |
| Рентабельность активов | 24% |

Чистый дисконтированный доход инвестированного капитала при ставке дисконтировании 13% составил 23 722 тыс. тг.

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренняя норма доходности (IRR) | 29% |
| Чистая текущая стоимость (NPV), тыс. тг. | 23 722 |
| Окупаемость проекта (простая), лет | 3,6 |
| Окупаемость проекта (дисконтированная), лет | 4,4 |

С экономической точки зрения проект будет способствовать:

* созданию новых рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход;
* создание нового предприятия по предоставлению услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом;
* поступлению в бюджет Алматинской области налогов и других отчислений.

Среди социальных воздействий можно выделить:

* удовлетворение спроса населения, товаропроизводителей и торговых компаний в услугах грузовых перевозок автомобильным транспортом.

# Введение

В наше время грузовые перевозки являются необходимостью для перемещения товара, и особым спросом пользуются такие транспортные услуги, как автомобильные перевозки. Это один из наиболее привлекательных способов для того, чтобы быстро и качественно перевезти свой груз в любой город республики, страну СНГ, Европы и т.д.

Грузоперевозки между СНГ и ЕС осуществляются в семидесяти процентах случаев с помощью автомобильного транспорта. Так как при автомобильной перевозке груза имеется возможность перевезти груз любого размера с учетом всех особенностей его перевозки, в том числе соблюдение температурного режима, так же для перевозки нестандартного и опасного груза лучше подойдут именно автомобильные перевозки.

У автоперевозок имеется ряд преимуществ, это:

- заказчик всегда может доставить груз напрямую от грузоотправителя до получателя без перезагрузки;

- можно не волноваться за сохранность груза, она всегда высокая;

- можно перевозить небольшие партии груза;

- груз перевозится независимо от железнодорожных путей, речных и морских портов.

Традиционный рынок транспортно-экспедиторских компаний велик, динамично растет и предоставляет массу возможностей. Конкуренция на нем усиливается и, чтобы удержаться в этом сегменте, казахстанским операторам необходима серьезная концентрация ресурсов. Аутсорсинг логистики на нашем рынке только зарождается. Впоследствии он будет расти гораздо быстрее, но когда начнется наращивание темпов, сказать трудно.

Между тем потенциал есть у всех участников рынка. И самое важное в этом - не вид или структура компании, а качество предоставляемых ею услуг.

# 1. Концепция проекта

Концепция проекта предусматривает предоставление услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом в Алматинской области.

Целью деятельности предприятия является извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участника.

Задачей предприятия на текущий момент является приобретение седельных тягачей с будкой-рефрижератором для последующего использования в текущей деятельности.

Целевой группой планируемого предприятия будут являться потребители услуг, а именно:

- крупные товаропроизводители,

- торговые компании, которым необходима перевозка грузов автомобильным транспортом;

- частные лица.

Преимуществами компании являются:

1. Надежные водители. От того, каков водитель, зависит успех выполнения операции. Предприятие выбирает в команду только настоящих профессионалов, надежных и проверенных людей, которые никогда не оставят груз без внимания;

2. Страхование автомобильного средства и груза. Весь автотранспорт, выполняющий грузоперевозку товаров, застрахован;

3. Простота заказа автотранспортной перевозки;

4. Удобство передачи грузов;

5. Знание, где находится груз клиента в настоящее время;

6. Удобство при расчете. Цены, установленные предприятием на автотранспортные грузоперевозки, приемлемы;

7. Минимальное количество используемых документов. Для того чтобы грузоперевозка автотранспортом была осуществлена, необходимо лишь заполнить заявку.

Проектом предусмотрено приобретение седельных тягачей Мерседес 1834.

Учитывая запланированные в настоящем бизнес – плане обороты предприятия рекомендуется осуществлять деятельность в рамках упрощенного режима налогообложения.

Данный бизнес – план не является окончательным вариантом руководства к действию, а показывает лишь потенциальную возможность развития такой бизнес – идеи. Поэтому при реализации настоящего проекта возможно изменение первоначальных допущений.

# 2. Описание продукта (услуги)

Автомобильные перевозки — это перевозки грузов и пассажиров сухопутным транспортом по безрельсовым путям.

Основные сферы целесообразного применения автомобильных перевозок — развоз и подвоз грузов к магистральным видам транспорта, доставка промышленных и сельскохозяйственных грузов на короткие расстояния, внутригородские перевозки, доставки грузов для торговли и строительства.

На дальние расстояния автомобильные перевозки применяются для перевозки скоропортящихся, особо ценных, требующих быстрой доставки, неудобных для перегрузки другими видами транспорта грузов. Достоинство автомобильных перевозок в маневренность и гибкости, недостаток — достаточно высокая стоимость перевозок.

Автоперевозки являются одним из наиболее популярных видов доставки грузов. Как и любой другой вид грузовых перевозок, этот вид обладает своими "плюсами" и "минусами".

К преимуществам можно отнести большую мобильность и скорость доставки за счет отсутствия промежуточных операций в пути следования груза как при железнодорожных перевозках грузов (особенно это заметно при перевозках на сравнительно небольшие расстояния).

Также плюсами являются ритмичность перевозки грузов (т.е. нет необходимости накопления грузов в большом объеме), обеспечение высокой сохранности груза, возможность доставки грузов от грузоотправителя до получателя без перегрузки, независимость местоположения отправителя и получателя грузов от морских и речных портов, а так же крупных городов, железнодорожных путей. Это самый эффективный вид грузоперевозок на небольшие расстояния.

Среди недостатков выделяют ограниченность использования на большие расстояния при перевозке значительных партий грузов, зависимость от дорожной сети, ограниченность по перевозке негабаритных грузов. При грузовых перевозках на большие расстояния этот вид транспорта является весьма дорогим. Кроме того, в зимний период сужается география доставки.

# 3. Программа производств

В таблице 1 представлена планируемая программа производства по годам

**Таблица 1 - Планируемая программа производства по годам**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатель** | **2 013** | **2 014** | **2 015** | **2 016** | **2 017** | **2 018** |
| Пробег 1 авто в мес., тн. | 7 123 |
| Грузоперевозка 1 авто в мес., тн/км. | 213 700 |
| Вместимость 1 авто, тн. | 30 |
| Кол-во авто, ед. | 4 |
| % загруженности авто | 65% | 65% | 70% | 75% | 75% | 75% |
| Пробег всех авто, тыс. км. | 19 | 19 | 20 | 21 | 21 | 21 |
| Продажи, тыс. тг. | 41 116 | 44 279 | 47 441 | 47 441 | 47 441 | 47 441 |

Программа продаж будет осуществляться путем проведения маркетинговых исследований, а также посредством рекламных акций.

При формировании цен была учтена особенность потребителей, а именно:

- средний уровень доходов населения.

Формирование цен основано на рыночных ценах.

Таблица 2 - Планируемые цены на услуги автоперевозок

|  |  |
| --- | --- |
| Цена за 1 км. тг. | 185 |

При расчете программы продаж инфляция во внимание не принималась, поскольку связанное с инфляцией повышение цен пропорционально отразится на увеличении цен продаж предприятия.

Таблица 3 – Планируемая программа продаж, тыс. тг.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья доходов |  | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| **Всего** | значение | **3 163** | **3 426** | **3 690** | **3 953** | **3 953** | **3 953** | **3 953** |
| % загрузки |   | 65% | 65% | 70% | 75% | 75% | 75% | 75% |
| Услуги автоперевозки | 5 271 | 3 426 | 3 426 | 3 690 | 3 953 | 3 953 | 3 953 | 3 953 |

Таблица 4 – Расписание маршрутов автоперевозок

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Маршруты** | Расстояние, км. | Продолжительность 1 рейса, дн. | Кол-во рейсов в 1 мес. | Груз, тн. | Пробег, км. | Перевозка, тн/км. |
| Алматы - Астана | 1 200 | 5 | 6 | 30 | 7 200 | 216 000 |
| Караганда - Астана | 215 | 1 | 30 | 30 | 6 450 | 193 500 |
| Алматы - Кокшетау | 1 544 | 6 | 5 | 30 | 7 720 | 231 600 |
| **В среднем на 1 авто** |  |  |  |  | **7 123** | **213 700** |

Расчет перевозок производился на 1 месяц.

# 4. Маркетинговый план

## 4.1 Описание рынка продукции (услуг)

В 2010 году по сравнению с предыдущим годом перевозки грузов (без трубопроводов) увеличились по СНГ на 6,9% (в 2009 году – снизились на 13,1%); грузооборот возрос на 8,6% (сократился на 11,8%).

Таблица 5 - Перевозки грузов и грузооборот в 2010 году\*

без трубопроводов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Перевозки грузов | Грузооборот |
| млн. тонн | в % к 2009 | справочно: 2009 в % к 2008 | млрд. т-км | в % к 2009 | справочно: 2009 в % к 2008 |
| Азербайджан | 133,8 | 104,3 | 100,3 | 24,5 | 100,1 | 93,0 |
| Армения | 9,3 | 107,9 | 109,7 | 1,0 | 108,7 | 101,3 |
| Беларусь | 305,8 | 111,5 | 95,1 | 61,3 | 108,7 | 89,1 |
| Казахстан | 2 243 | 115,7 | 97,2 | 294,2 | 112,0 | 94,0 |
| Кыргызстан | 23,9 | 101,1 | 106,8 | 1,8 | 100,8 | 96,5 |
| Молдова | 8,4 | 104,1 | 47,8 | 3,1 | 110,1 | 57,2 |
| Россия | 2 915 | 99,9 | 81,8 | 2 264 | 107,9 | 89,0 |
| Таджикистан | 51,1 | 110,3 | 118,8 | 3,3 | 101,3 | 120,8 |
| Украина | 601,9 | 111,1 | 76,8 | 266,1 | 111,6 | 76,7 |
| Всего по СНГ | 6 292 | 106,9 | 86,9 | 2 919 | 108,6 | 88,2 |

\* Во всех странах (кроме Молдовы) включая коммерческие грузовые автоперевозки, выполненные индивидуальными предпринимателями; в Казахстане, Молдове и России - с учетом коммерческих перевозок грузовыми автомобилями нетранспортных предприятий

В 2010 году в среднем по Содружеству автомобильным транспортом перевезено грузов на 6% больше, чем в предыдущем году (в 2009 году – на 11% меньше).

Таблица 6 – Перевозки грузов автомобильным транспортом в 2010 году\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | млн. тонн | в % к 2009 |
| Азербайджан | 99,9 | 106,0 |
| Армения | 6,2 | 109,9 |
| Беларусь | 159,8 | 118,5 |
| Казахстан | 1 972\*\* | 116,8\*\* |
| Кыргызстан | 22,8 | 101,3 |
| Молдова | 4,4\*\* | 127,3\*\* |
| Россия | 1 569\*\* | 93,6\*\* |
| Таджикистан | 40,7 | 127,9 |
| Украина | 158,2 | 112,8 |
| Всего по СНГ | 4 032 | 106 |

\* Во всех странах (кроме Молдовы) включая коммерческие грузовые автоперевозки, выполненные индивидуальными предпринимателями

\*\* С учетом коммерческих перевозок грузовыми автомобилями нетранспортных предприятий.

Грузооборот автомобильного транспорта в 2010 году по отношению к предыдущему году увеличился на 18% (в 2009 году - снизился на 5%).

Таблица 7 – Грузооборот автомобильного транспорта в 2010 году\*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | млрд. т-км | в % к 2009 |
| Азербайджан | 11,3 | 106,5 |
| Армения | 0,2 | 129,7 |
| Беларусь | 15,0 | 110,8 |
| Казахстан | 80,2\*\* | 121,1\*\* |
| Кыргызстан | 1,1 | 102,0 |
| Молдова | 2,2\*\* | 121,7\*\* |
| Россия | 93,0\*\* | 120,2\*\* |
| Таджикистан | 2,5 | 125,9 |
| Украина | 38,7 | 113,8 |
| Всего по СНГ | 244 | 118 |

\* Во всех странах (кроме Молдовы) включая коммерческие грузовые автоперевозки, выполненные индивидуальными предпринимателями

\*\* С учетом коммерческих перевозок грузовыми автомобилями нетранспортных предприятий.

Рисунок 1 - Тарифы за перевозку грузов по Казахстану автомобильным транспортом, тенге

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Пункты назначения | Стоимость одной автомашины объемом до 100 м3 в т. ч. НДС |
| 1234567891011121314 | Алматы -АстанаАлматы-КарагандаАлматы- Усть-КаменогорскАлматы-КостанайАлматы-СемейАлматы – ПавлодарАлматы- ПетропавловскАлматы-КокчетавАлматы- КызылордаАлматы- АктобеАлматы – УральскАлматы – АтырауАлматы – ШымкентАстана – Алматы | 300 000,00290 000,00330 000,00350 000,00340 000,00350 000,00360 000,00330 000,00310 000,00650 000,00700 000,00800 000,00290 000, 00170 000,00 |

 *Источник: ABT &E-trans*

Рисунок 2 – Перевозки грузов автомобильным транспортом в Алматинской области, млн. тонн

 *Источник: Агентство РК по статистике*

Как показывает рисунок, количество перевозок грузов автомобильным транспортом в Алматинской области с каждым годом увеличивается. Так, если в 2009 году автомобильным транспортом было перевезено 96,7 млн. тонн грузов, то в 2010 году этот показатель увеличился на 19,9 млн. тонн (или на 20,6%) и составил 116,6 млн. тонн.

Рисунок 3 – Доля Алматинской области в общем объеме перевезенных грузов по республике в 2010 г., %

 *Источник: Агентство РК по статистике*

Доля Алматинской области в общем объеме перевезенных грузов по республике в 2010 составила 5,9 %.

Рисунок 4 – Грузооборот автомобильного транспорта в Алматинской области, млн. ткм

 *Источник: Агентство РК по статистике*

Грузооборот автомобильного транспорта в Алматинской области в 2010 году увеличился по сравнению с 2009 годом на 206,3 млн. ткм (или на 4,5%).

Рисунок 5 – Доля Алматинской области в грузообороте РК в 2010 г., %

 *Источник: Агентство РК по статистике*

Доля Алматинской области в грузообороте республики в 2010 году составил 5,9%.

Таблица 8 - Тарифы на услуги по перевозке грузов автомобильным транспортом Газель (8 кубов 1,5 тонн), Мерседес 814 (40 куб 5 тонн) по Алматинской области, тенге

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Назначение.Города - спутники , населенные пункты ,сельские округи. | Газель8 – кубов. 1 500 кг(тент) | Мерседес 814 .40-кубов. 5 000 кг(тент, терм лопата) | Расстояния км/Время перевозки, часов |
| 1 | Акший | 21 000 | 42 000 | 140 \ 2 |
| 2 | Баканас | 30 000 | 60 000 | 200 \ 3 |
| 3 | Бурундай | 4 500 | 10 000 | 30 \ 1 |
| 4 | Есик | 8 500 | 15 000 | 50 \ 1.5 |
| 5 | Жансугуров | 57 000 | 70 000 | 380 \ 5 |
| 6 | Жаркент | 80 000 | 100 000 | 530 \ 10 |
| 7 | Кабанбаи | 76 500 | 150 000 | 510 \ 10 |
| 8 | Капал | 60 000 | 90 000 | 400 \ 8 |
| 9 | Капчагай | 10 500 | 20 000 | 70 \ 1.5 |
| 10 | Заречный | 9 000 | 18 000 | 50 \ 1.5 |
| 11 | Каскелен | 5 000 | 10 000 | 30 \ 1 |
| 12 | Кеген | 40 500 | 75 000 | 270 \ 5 |
| 13 | Кировский | 38 000 | 80 000 | 250 \ 4 |
| 14 | Когалы | 40 500 | 90 000 | 270 \ 5 |
| 15 | Лепсы | 77 500 | 140 000 | 517 \ 10 |
| 16 | Нарынкол | 60 000 | 11 000 | 400 \ 6 |
| 17 | Сарканд | 60 000 | 11 000 | 410 \ 6 |
| 18 | Сарыозек | 23 000 | 42 000 | 170 \ 3 |
| 19 | Талгар | 7 000 | 10 000 | 30 \ 1 |
| 20 | Талдыкорган | 40 000 | 80 000 | 260 \ 4 |
| 21 | Текели | 46 000 | 90 000 | 305 \ 5 |
| 22 | Узынагаш | 9 000 | 20 000 | 60 \ 2 |
| 23 | Ушарал | 84 000 | 150 000 | 560 \ 10 |
| 24 | Уштобе | 50 000 | 90 000 | 310 \ 5 |
| 25 | Чемолган | 5 000 | 10 000 | 35 \ 1.5 |
| 26 | Чилик | 16 500 | 30 000 | 108 \ 2 |
| 27 | Чунджа | 90 500 | 140 000 | 605 \ 12 |
| 28 | Энергетический(ГРЕС) | 6 000 | 12 000 | 40 \ 1 |
| 29 | Маловодное | 10 000 | 20 000 | 65 \ 2 |
| 30 | Фабричный | 10 000 | 20 000 | 66 \ 2 |

 *Источник: сайт Алматинской области*

## 4.2 Основные и потенциальные конкуренты

Основными конкурентами предприятия являются транспортные компании, осуществляющие грузоперевозки автомобильным транспортом.

Таблица 9 - Список транспортных компаний Алматинской области по предоставлению услуг грузоперевозок

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании | Контактные данные |
| JSC "KAZAVTOTRANS" | 8 (7272) 95-50-85, 95-50-67 |
| ТОО «ABT &E-trans Forwarding Company» | +7 (727) 271-25-14; |
| ТОО "Euro Truck" | +7 (727) 296-72-38 |
| ТОО "Mega Go Trust Company"  | +7 (727) 327-15-76, 255-26-82 |
| "Атасу" | +7 (727) 313-17-77 |
| "Green Spedition" | +7 (727) 250-33-83 |
| "Ruslantrans" | +7 (7272) 26-53-49 |
| "AyatTransTrade" | +7 (727) 232-41-62 |
| "TLG" | +7 (727) 393-65-65 |
| ИП Мамотенко | +7 (727) 225-12-89 |
| ТОО, Ерасыл курылыс KZ | 8 (727) 3276917 |
| ТОО «Truck Logistik & Management» | 8 (727) 251-59-67 |
| ТОО Asian Synergy Logistics | 8 (727) 391-05-00 |
| ТОО Azimuth Cargo | 8 (727) 292-16-60 |
| ТОО "Строительная компания "SBS" | 8 (727) 296-93-03 |
| ТОО Somilina | 8 (727) 329-37-95 |
| ТОО MORY LDI Kazakhstan | 8 (727) 266-61-90 |

Одной из крупных компаний является ТОО «ABT &E-trans Forwarding Company». ТОО «ABT &E-trans Forwarding Company» предоставляет услуги грузоперевозок по двадцати четырем направлениям Республики Казахстан железнодорожным и автомобильным транспортом.

Таблица 10 – Ценовое предложение ТОО «ABT &E-trans Forwarding Company» по услугам грузоперевозок в Алматы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Пункт отправки, город | Пункт назначения,город | Стоимость за 1 кг, в тенге, с учетом НДС |
| I | II | III |
| без доставки«до двери» независимо от веса; отправления | с доставкой «до двери»; отправления весом до 60 кг | с доставкой«до двери»;отправления весом свыше 60 кг |
| 1 | Алматы | Уральск | 95 | Применяются тарифы«шкала I» плюс сумма в размере 1 800.00 тенге | 120 |
| 2 | Алматы | Аксай | 102 | 127 |
| 3 | Алматы | Актау | 147 | 172 |
| 4 | Алматы | Актобе | 105 | 130 |
| 5 | Алматы | Атырау | 125 | 150 |
| 6 | Алматы | Астана | 55 | 80 |
| 7 | Алматы | Караганда | 55 | 80 |
| 8 | Алматы | Кокшетау | 65 | 90 |
| 9 | Алматы | Щучинск | 65 | - |
| 10 | Алматы | Костанай  | 75 | 100 |
| 11 | Алматы | Петропавловск | 70 | 95 |
| 12 | Алматы | Кызыл - Орда | 86 | 111 |
| 13 | Алматы | Шымкент | 55 | 80 |
| 14 | Алматы | Тараз | 55 | 80 |
| 15 | Алматы | Усть - Каменогорск | 78 | Тарифы «шкала I» плюс сумма в размере 1 920.00 тенге | 110 |
| 16 | Алматы | Семей | 78 | 110 |
| 17 | Алматы | Павлодар | 65 | 97 |
| 18 | Алматы | Экибастуз | 65 | 97 |
| 19 | Алматы | Жанаозен | 147 | Доставка отправлений«до двери» отсутствует |
| 20 | Алматы | Кульсары | 147 |
| 21 | Алматы | Рудный | 80 | Тарифы «шкала I» плюс сумма в размере 2 500.00 тенге | 111 |
| 22 | Алматы | Темиртау | 60 | 95 |
| 23 | Алматы | Джезказган | 85 | 120 |
| 24 | Алматы | Талдыкорган | - | 100 |

 *Источник: ABT &E-trans*

Примечание:

1. Тариф включает прием Отправлений «от двери» Заказчика (Отправителя).

2. Погрузочно-разгрузочные работы по Отправлению должен обеспечить Заказчик (Отправитель или Получатель).

3. Во всех случаях доставки Отправлений Заказчик уплачивает следующие сборы, включаемые в общую стоимость предоставляемых услуг: сбор за въезд автомашины на территорию склада ТОО «ABT & E-trans Forwarding сompany»: в размере 200.00 (двести) тенге при въезде автомашины; сбор за обработку Отправления в размере 300.00 (триста) тенге.

4. К негабаритным грузам применяется коэффициент 1,5 к вышеуказанным тарифам. Негабаритными считаются грузы при условии, если вес одного места превышает 200 кг или по внешним размерам превышают один из следующих стандартов: ширина 1 метр, длина 2 метра, высота 1,5 метра.

5. По направлениям: Кокчетав, Павлодар, Экибастуз отправления весом менее 10 кг к доставке не принимаются.

По остальным направлениям аналогичные грузы принимаются как за 10 кг.

Таблица 11 – Сравнительные цены основных конкурентов предприятия

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование компании | Цена  |
| ТОО Somilina | 2 000 за 1 час |
| ТОО "Строительная компания "SBS" | 300 - 525 за 1 км |
| ТОО Azimuth Cargo | 4 000 за 1 час |
| ТОО Asian Synergy Logistics | 3 700 за 1 час |
| ТОО «Truck Logistik & Management» | 4 000 тенге за 1 час1 100 тенге за тонну |

Основными преимуществами предприятия являются:

- Высокий уровень услуг: профессионализм, своевременная доставка, надежность

- Разумные цены, скидки для постоянных клиентов

- Опыт и репутация специалистов, работающих в компании.

## 4.3 Прогнозные оценки развития рынка, ожидаемые изменения

Динамичный темп развития рыночной экономики ставит новые задачи перед экономикой страны. В своем ежегодном Послании народу Президент Республики Казахстан Н. А. Назарбаев отметил семь ключевых кластеров, определяющих долгосрочную специализацию экономики в не сырьевых отраслях. В их числе отмечена и транспортная логистика, которая в перспективе должна адекватно удовлетворять потребности экономики и населения в грузовых перевозках и успешно конкурировать на мировых рынках.

При развитии транспортного комплекса необходимо учитывать состояние и возможности экономики, а также лучшую мировую практику развития транспортно-логистических систем. Мировой опыт показывает, что динамичный рост экономики приводит к значительному росту объемов товародвижения и, соответственно, грузовых потоков, как внутренних, так и международных, в том числе транзитных. Но в условиях недостаточной развитости транспортной и логистической инфраструктуры производительность и эффективность транспортного комплекса страны снижается.

Отсюда вытекает высокая актуальность решения задач, направленных на развитие транспортно-логистической инфраструктуры, в частности формирование системы региональных транспортно-логистических центров (РТЛЦ), как неотъемлемой и ключевой составляющей, обеспечивающей повышение эффективности функционирования транспортного комплекса РК.

## 4.4 Стратегия маркетинга

Организацию оказания услуг на предприятии предполагается осуществлять с учетом следующих принципов:

1. Постоянный мониторинг конкурентоспособности и работа над ее совершенствованием;

2. Использование комплекса мер по формированию спроса и стимулированию сбыта, формированию имиджа и закреплению постоянных клиентов.

Рекламная кампания формируется в различных направлениях:

- размещение сайта в интернете;

- использование печатной, транспортной, радиотелевизионной, видеороликовой рекламы;

- использование баннеров, листовок.

В бюджет предприятия заложены ежемесячные расходы на рекламу.

# 5. Техническое планирование

## 5.1 Технологический процесс

Под технологией процесса перевозки груза понимается способ реализации людьми конкретного перевозочного процесса путем расчленения его на систему последовательных взаимосвязанных этапов и операций, которые выполняются более или менее однозначно и имеют целью достижение высокой эффективности перевозок.

Технологию любого процесса перевозки груза характеризуют три признака: расчленение процесса перевозки, координация и этапность, однозначность действий.

Технология грузовой и коммерческой работы предусматривает выполнение операций:

- с грузами (прием к перевозке, взвешивание, хранение, погрузка, выгрузка, сортировка и выдача);

- с документами.

При необходимости перевозки крупногабаритных грузов обычно применяются тралы и прицепы роспуски. При возникновении потребности перевозки продуктов с быстро истекающим сроком хранения или специальным транспортным режимом, используются рефрежераторы, в которых присутствует специально предназначенное для подобных целей холодильное оборудование.

При возникновении необходимости перевезти вещи или продукты, которые нуждаются в постоянной положительной температуре, в этом случае используется перевозка в автомобиле, оборудованном специальной отопительной изометрической системой. Это оборудование позволяет устанавливать нужную температуру воздуха. Кроме этого, перевозки крупногабаритных грузов можно производить в тентованных фурах.

## 5.2 Здания и сооружения

В рамках реализации данного проекта необходимость в зданиях и сооружениях отсутствует.

## 5.3 Оборудование и инвентарь (техника)



Предприятие планирует приобретение седельных тягачей марки Мерседес 1834 в количестве 2 единиц.

Таблица 12 - Технические характеристики Мерседес 1834

|  |
| --- |
| Габариты |
| Длина, мм | 11 500 |
| Ширина, мм | 2 500 |
| Высота, мм | 3 500 |
| Тип кузова | седельный тягач |
| Кол-во дверей | 2 |
| Кол-во мест | 3 |
| Собственная/допустимая полная масса, кг | 0/18000 |
| Размер шин | 295/80R 22.5 |
| Двигатель |
| Система питания | дизель |
| Рабочий объем, куб. см. | 11 300 |
| Кол-во цилиндров | 6 |
| Кол-во клапанов на цилиндр | 2 |
| Топливо |
| Тип топлива | дизельное топливо |

## 5.4 Коммуникационная инфраструктура

Потребность данного проекта в коммуникационной инфраструктуре отсутствует.

# 6. Организация, управление и персонал

Общее руководство предприятием осуществляет директор. Директору подчиняются бухгалтер и водители.

Организационная структура предприятия имеет следующий вид, представленный ниже (рисунок 6).

Рисунок 6 - Организационная структура

Приведенную структуру управления персоналом можно отнести к линейной. Она позволяет директору оперативно управлять работой предприятия и находиться в курсе событий.

# 7. Реализация проекта

## 7.1 План реализации

Предполагается, что реализация настоящего проекта займет период с января 2012 по апрель 2012 г.

Таблица 13 - Календарный план реализации проекта

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятия\Месяц** | **2 012** |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| Проведение маркетингового исследования и разработка ТЭО |   |   |   |   |
| Решение вопроса финансирования |   |   |   |   |
| Получение кредита |   |   |   |   |
| Предоплата за авто |   |   |   |   |
| Поставка авто |   |   |   |   |
| Поиск персонала |   |   |   |   |
| Заключение контрактов |   |   |   |   |
| Начало работы |   |   |   |   |

## 7.2 Затраты на реализацию проекта

Оценка инвестиционных затрат представлена в следующей таблице.

Таблица 14 - Инвестиционные затраты в 2012 г

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование** | **Сумма, тыс. тг.** | **2 012** |
| февраль | март |
| Седельный тягач Мерседес (4 ед.) | 68 080 | 34 040 | 34 040 |
| **Итого** | **68 080** | **34 040** | **34 040** |

Цена за доставку оборудования включена в стоимость самого оборудования.

# 8. Эксплуатационные расходы

Эксплуатационные расходы состоят из переменных расходов.

Таблица 15 - Переменные расходы в месяц, без НДС

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья расходов | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| **Всего** | **441** | **441** | **475** | **509** | **509** | **509** | **509** |
| ГСМ | 441 | 441 | 475 | 509 | 509 | 509 | 509 |

Переменные расходы состоят из расходов на ГСМ.

Расчет затрат на ГСМ приведен в следующей таблице.

Таблица 16 – Расчет потребности в ГСМ

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значение |
| Норма расхода ДТ, л/100 км. | 17,0 |
| Норма для расчетов, л/100 км. | 18,7 |
| Масло, л/100 км. | 1,9 |
| Цена 1 литра ДТ | 110 |
| Цена 1 литра масла | 177,0 |
| Расходы на ГСМ в мес. на 1 авто, тыс.тг. | 170 |
| Кол-во авто | 4 |
| Расходы на ГСМ в мес. всего, тыс.тг. | 678 |

Таким образом, при 100% загруженности авто расходы на ГСМ составят 678 тыс.тг.

# 9. Общие и административные расходы

Таблица 17 - Общие и административные расходы предприятия в месяц

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Затраты** |  | **2012** | **2013 - 2018** |
| ФОТ |   | 1 158 | 1 158 |
| Командировочные расходы | лимит | 50 | 50 |
| Услуги связи | лимит | 20 | 20 |
| Мобильная связь | лимит | 10 | 10 |
| Канцтовары | лимит | 5 | 5 |
| Хозяйственные товары | лимит | 5 | 5 |
| Ремонт авто | лимит | 120 | 120 |
| Техническое обслуживание |   | 40 | 40 |
| Услуги банка |   | 8 | 8 |
| Прочие непредвиденные расходы |   | 35 | 35 |
| **Итого** |  | **1 451** | **1 451** |

Затраты на услуги рассчитывались исходя из текущих тарифов на услуги связи, техническое обслуживание автомобиля.

Таблица 18 - Расчет расходов на оплату труда, тыс. тг

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Должность | Количество | оклад | К начислению | ФОТ |
|  | **Адм.-управленческий персонал** |  |  |  |  |
| 1 | Директор | 1 | 170 | 170 | **170** |
| 2 | Бухгалтер | 1 | 100 | 100 | **100** |
|  | **Итого** | **2** | **270** | **270** | **270** |
|  | **Производственный персонал** |  |  |  |  |
| 1 | Водитель | 8 | 111 | 888 | **888** |
|  | **Итого** | **8** | **111** | **888** | **888** |
|  | **Всего по персоналу** | **10** | **381** | **1 158** | **1 158** |

Сумма расходов на оплату труда составляет 1 158 тыс. тенге в месяц.

# 10. Потребность в финансировании

Общие инвестиционные затраты по проекту включают в себя:

Таблица 19 - Инвестиции проекта, тыс. тг.

|  |  |
| --- | --- |
| **Расходы** | **2 012** |
| Инвестиции в основной капитал | 68 080 |
| Оборотный капитал | 0 |
| **Всего** | **68 080** |

Финансирование проекта планируется осуществить как за счет собственных средств инициатора проекта, так и за счет заемного капитала.

Таблица 20 - Программа финансирования на 2012 г., тыс. тг.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Источник финансирования** | **Сумма** | **Период** | **Доля** |
| Собственные средства | 13 616 | 02-03.2012 | 20% |
| Заемные средства | 54 464 | 02-03.2012 | 80% |
| **Всего** | **68 080** |  | **100%** |

Приняты следующие условия кредитования:

Таблица 21 - Условия кредитования

|  |  |
| --- | --- |
| Валюта кредита | тенге |
| Процентная ставка, годовых | 12% |
| Выплата процентов и основного долга | ежемесячно |
| Льготный период погашения процентов, мес. | 3 |
| Льготный период погашения основного долга, мес. | 3 |
| Тип погашения основного долга | равными долями |

Таблица 22 - Выплаты по кредиту, тыс. тг

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **Всего** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| Освоение | 54 464  | 54 464  |   |   |   |   |   |   |
| Капитализация % | 1 362  | 1 362  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  | 0  |
| начисление % | 17 551  | 5 064  | 5 230  | 3 820  | 2 409  | 999  | 29  | -0  |
| Погашено ОД | 55 826  | 6 856  | 11 753  | 11 753  | 11 753  | 11 753  | 1 959  | 0  |
| Погашено % | 16 189  | 3 702  | 5 230  | 3 820  | 2 409  | 999  | 29  | -0  |
| Остаток ОД | -0  | 48 970  | 37 217  | 25 464  | 13 712  | 1 959  | -0  | -0  |

Кредит погашается в полном объеме в 2017, согласно принятым вначале допущениям.

# 11. Эффективность проекта

## 11.1 Проекция Cash-flow

Проекция Cash-flow (Отчет движения денежных средств, Приложение 1) показывает потоки реальных денег, т.е. притоки наличности (притоки реальных денег) и платежи (оттоки реальных денег). Отчет состоит их 3 частей:

* операционная деятельность - основной вид деятельности, а также прочая деятельность, создающая поступление и расходование денежных средств компании;
* инвестиционная деятельность — вид деятельности, связанной с приобретением, созданием и продажей внеоборотных активов (основных средств, нематериальных активов) и прочих инвестиций;
* финансовая деятельность — вид деятельности, который приводит к изменениям в размере и составе капитала и заёмных средств компании. Как правило, такая деятельность связана с привлечением и возвратом кредитов и займов, необходимых для финансирования операционной и инвестиционной деятельности.

Анализ денежного потока показывает его положительную динамику по годам проекта.

## 11.2 Расчет прибыли и убытков

Расчет планируемой прибыли и убытков в развернутом виде показан в Приложении 2.

Таблица 23 - Показатели рентабельности

|  |  |
| --- | --- |
| Годовая прибыль (5 год), тыс. тг. | 14 624 |
| Рентабельность активов | 24% |

## 11.3 Проекция баланса

Коэффициенты балансового отчета в 2016 г. представлены в нижеследующей таблице.

Таблица 24 - Коэффициенты балансового отчета

|  |  |
| --- | --- |
| Доля основных средств в стоимости активов, на 5 год | 0,6 |
| Коэффициент покрытия обязательств собственным капиталом, на 5 год | 29,8 |

## 11.4 Финансовые индикаторы

Чистый дисконтированный доход инвестированного капитала при ставке дисконтировании 13% составил 23 722 тыс. тг.

Таблица 25 - Финансовые показатели проекта

|  |  |
| --- | --- |
| Внутренняя норма доходности (IRR) | 29% |
| Чистая текущая стоимость (NPV), тыс. тг. | 23 722 |
| Окупаемость проекта (простая), лет | 3,6 |
| Окупаемость проекта (дисконтированная), лет | 4,4 |

Таблица 26 - Анализ безубыточности проекта

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Период** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| Доход от реализации услуг | 30 837 | 41 116 | 44 279 | 47 441 | 47 441 | 47 441 | 47 441 |
| Балансовая прибыль | 3 588 | 6 305 | 10 471 | 14 637 | 16 048 | 17 017 | 17 047 |
| Полная себестоимость услуг | 27 249 | 34 811 | 33 807 | 32 804 | 31 394 | 30 424 | 30 395 |
| Постоянные издержки | 23 281 | 29 520 | 28 110 | 26 699 | 25 289 | 24 320 | 24 290 |
| Переменные издержки | 3 968 | 5 291 | 5 698 | 6 105 | 6 105 | 6 105 | 6 105 |
| Сумма предельного дохода | 26 869 | 35 825 | 38 581 | 41 337 | 41 337 | 41 337 | 41 337 |
| Доля предельного дохода в выручке | 0,871 | 0,871 | 0,871 | 0,871 | 0,871 | 0,871 | 0,871 |
| Предел безубыточности | 26 719 | 33 880 | 32 261 | 30 642 | 29 024 | 27 911 | 27 877 |
| **Запас финансовой устойчивости предприятия (%)** | **13%** | **18%** | **27%** | **35%** | **39%** | **41%** | **41%** |
| Безубыточность | 87% | 82% | 73% | 65% | 61% | 59% | 59% |

Таблица показывает, что точкой безубыточности для предприятия является объем реализации в 29 024 тыс. тенге в год (2016 год).

Запас финансовой устойчивости составляет 18 % в 2013 году, в дальнейшем данный показатель растет (до 41%) по мере уменьшения расходов по процентам.

Таблица 27 - Величина налоговых поступлений за период прогнозирования (7 лет)

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид налога** | **Сумма, тыс. тг.** |
| Налог на деятельность ИП | 9 180 |
| Налог на транспорт и имущество | 254 |
| **Итого** | **9 434** |

Величина налоговых поступлений в результате реализации данного проекта составит 9 434 тыс. тг. за 7 лет.

# 12. Социально-экономическое и экологическое воздействие

## 12.1 Социально-экономическое значение проекта

При реализации проекта предусмотрено решение следующих задач:

* создание новых рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход;
* создание нового предприятия по предоставлению услуги по грузовым перевозкам автомобильным транспортом;
* поступление в бюджет Алматинской области налогов и других отчислений в размере более 9 млн.тг.

Среди социальных воздействий можно выделить:

* удовлетворение спроса населения, товаропроизводителей и торговых компаний в услугах грузовых перевозок автомобильным транспортом.

В результате реализации проекта создадутся 10 рабочих мест. Планируется повышение квалификации. В затратах заложены расходы по обучению кадров.

## 12.2 Воздействие на окружающую среду

С 1 января 2011 года в Казахстане введены экологические стандарты Евро-3 для автотранспортных средств, а с 1 января 2014 года буду введены стандарты Евро-4.

Нормы Eвро-3, в отличие от Eврo-2, отдельно оговаривают параметры холодного пуска, и сокращают по сравнению с нормами Eврo-2 объем допустимых токсичных выбросов примерно на 25% (в два раза – по сравнению с Eврo-1).

Нормы Eврo-4 по всем показателям еще примерно в два раза жестче, чем Eвро-3.

Поэтапное введение стандартов Евро позволит ограничить ввоз устаревших автомашин, повысить конкурентоспособность казахстанских автосборочных предприятий, а также повысить качество выпускаемого и импортируемого топлива.

Тем самым, к 2015 году планируется снижения количество автотранспортных средств, работающих свыше 12 лет, с 63% до 50%.

В Республике Казахстан выбросы в атмосферу вредных веществ от стационарных источников составляют около 2,5 млн. тонн/год, транспортные выбросы превышают 1 млн. тонн/год.

В большинстве крупных городов вклад автотранспорта в загрязнение воздушного бассейна достигает 60 % и более от общих объемов вредных выбросов.

Приобретаемые седельные тягачи соответствуют нормам Евро-3.

# Приложения