

**ИП «СЕЙТЖАПАНОВА А. Б.»
Карагандинская область, город Караганда**

**БИЗНЕС ПЛАН НА ОТКРЫТИЕ
ПРОДЮСЕРСКОГО ЦЕНТРА «АСЫЛ»**



КАРАГАНДА, 2018 год.

СОЖЕРЖАНИЕ

1.	РЕЗЮМЕ.	3
2.	ДАННЫЕ ЗАЯВИТЕЛЯ.	7
3.	ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА (УСЛУГ):	8
4.	СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА. 11	11
5.	ПЛАН МАРКЕТИНГА.	12
6.	ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПЛАН.	14
7.	ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН.	14

1. РЕЗЮМЕ.

Продюсерский центр представляет собой юридически оформленную организацию, которая занимается поиском и продвижением различных творческих личностей. Услугами такой организации может воспользоваться любой желающий, имеющий талантливые задатки и, конечно же, финансовые ресурсы для оплаты.

Специфика деятельности состоит в том, что продюсеры должны быть заинтересованы не только в количестве клиентов, но и в том, чтобы те в действительности обладали хорошим слухом и голосом, пластикой движений, чувством ритма, харизмой и другими талантами, ведь непосредственно на деятельности уже раскрученного артиста, они смогут получить основную прибыль. Помимо основной деятельности центры предоставляют услуги звукозаписывающей студии, а также могут стать организаторами различных мероприятий, праздников.

Что касается инвестиций, необходимых для реализации проекта, то они потребуются немалые. Главным образом, это связано с закупкой дорогостоящего оборудования, необходимого для оснащения студии. Сроки окупаемости достаточно разноплановые, в среднем они достигают отметки до полутора лет при прочих положительных условиях.

Конечно, залог успеха такого бизнес-проекта заключается в самих работниках центрах. От их творческого подхода, креативности и амбиций зависит практически все. Все штатные сотрудники должны быть семьёй, одним сплоченным и хорошо организованным коллективом, только таким образом можно добиться настоящего успеха.

В условиях стремительно развивающегося технического прогресса создание собственного продюсерского центра - это вполне реальная и перспективная бизнес-идея. Спрос на услуги, связанные с продюсированием чего бы то ни было, растет с каждым днем, а компаний, способных предложить клиенту оптимальный вариант по соотношению цены и качества, не так уж и много.

Отсюда следует, что добиться успеха на данном поприще можно, но при условии, что вы приложите к этому максимум усилий.

Цель проекта:

1. Активизация творческого потенциала молодёжи и популяризация творческой самореализации в позитивном ключе;
2. Создание благоприятной среды для эффективного продвижения и масштабирования творческих инициатив на городском, областном и республиканском уровне;
3. Обеспечение городских площадок и крупных мероприятий творческими программами высокого качественного уровня;
4. Приобщение жителей области к культуре и искусству.

Задачи

1) Поиск талантливой молодёжи в музыкальном, танцевальном и визуальном направлениях творчества посредством организации, соорганизации, участия в качестве жюри (экспертов) и мониторинга профильных конкурсов, фестивалей

2) Комплексная поддержка и продвижение лучших творческих молодёжных проектов и инициатив

3) Создание условий для дальнейшего гармоничного развития и интеграции талантливой молодёжи в культурное пространство города

4) Ценностное ориентирование и профессиональное развитие молодых талантов

В рамках реализации проекта планируется приобретение дорогостоящую технику для продюсерского центра. Общая стоимость проекта составляет 2 891 590 тг.

Таблица 1. Источник финансирование. тг.

№ п\п	Источник финансирование	Сумма	Доля
1	Собственные средства	330 000 тг	11,41 %
2	Заемные средства	2 561 590 тг	88,59 %
Итого:		2 891 590 тг	100 %

Общие инвестиционные затраты по проекту включают в себя:

1) Собственные средства в размере: 330 тыс. тг. будут направлены на следующие расходы:

Таблица 2. Собственные средства:

Наименование	Ед.изм.	Количество	Цена
Создание сайта и продвижение	Шт.	1	50 000 тг.
Проведение рекламной работы		5	100 000 тг
Аренда		На 3 месяца	180 000 тг
Итого:			330000 тг

2) Заемные средства в размере: 2 561 590 тенге будут направлены на покупку техники:

Таблица 3. Заемные средства:

Наименование	Ед. изм.	Количество	цена	Стоимость	Описание/характеристика
Canon EOS 5D Mark 3 с объективом kit 24-105 mm	шт	1	970 000 тг	970 000 тг	Фото и видеокамера
PULUZ PU3003 Штатив для DSLR SLR камера	шт	1	45 000 тг	45 000 тг	Профессиональный тяжелый алюминиевый сплав

SDXC UHS-I SanDisk Extreme Pro 64 Gb 95 Mb/s 633x	шт	2	18 000 тг	36 000 тг	Карта памяти
DJI Osmo	шт	1	237 990 тг	237 990 тг	Экшн-камера со встроенным стабилизатором
YN-160 II LED	шт	1	49 000 тг	49 000 тг	Накамерный пржектор со встроенным микрофоном
Заряд ник на Canon	шт	1	6500 тг	6500 тг	
Системный блок	шт	1	190 000 тг	190 000 тг	
Монитор	шт	1	50 600 тг	50 600 тг	
Клавиатура +мышка	шт	1	8 000 тг	8000 тг	
Ноутбук	шт	1	215 000 тг	215 000 тг	
Источник стабилизированного питания (UPS SVC, 100 VA/600 W)	шт	1	37 000 тг	37 000 тг	
Звуковой USB Интерфейс	шт	1	64 500 тг	64 500 тг	Микрофонный предусилитель для записи
Контрольные мониторы M-Audio BX5 Carbon	шт	1	65000 тг	65000 тг	
USB Midi контроллер M- Audio 25	шт	1	77 500 тг	77 500 тг	Миди контроллер
Радио микрофон SMART MX-2	шт	2	64 500 тг	64 500 тг	2 микрофона в наборе
Наушники накладные	шт	1	21 000 тг	21 000 тг	
Стойка микрофонная	шт	1	30 000 тг	30 000 тг	
Принтер струйный Epson L-805 СНПЧ А4-W	шт	1	94 000 тг	94 000 тг	
Ремонт помещения под музыкальную студию	шт	1	300 000 тг	300 000 тг	Материалы и монтажные работы
Итого:				2 561 590 тг	

Заменные средства будут получены по программе DAMU по направлению женское предпринимательство.

Таблица 4. Приняты следующие условия кредитования:

Валюта кредита	тенге
Процентная ставка, годовых	Для конечного заемщика – не более 14 % годовых
Конечная процентная ставка	7%
Субсидия государства в размере	7%
Выплата процентов и основного долга	ежемесячно
Льготный период погашения процентов, мес.	0
Льготный период погашения основного долга, мес.	0
Тип погашения основного долга	равными долями

С экономической точки зрения проект будет способствовать:

- созданию новых рабочих мест, что позволит работникам получать стабильный доход;
- создание нового предприятия по предоставлению продюсерского центра;
- поступлению в бюджет Карагандинской области налогов и других отчислений.

Среди социальных воздействий можно выделить:

- удовлетворение спроса творческой молодежи, популяризация творческой самореализации в позитивном ключе.

2. ДАННЫЕ ЗАЯВИТЕЛЯ.

Таблица 5. Данные о заемщике:

ИИН	
Фамилия, имя, отчество	Сейтжапанова Аяужан Болатовна
Основной код ОКЭД	90012
Наименование вида экономической деятельности	Концертная деятельность
Вторичный код ОКЭД	59200
Код КРП	105
Наименование КРП	Малые предприятия (<= 5) 0-5
КАТО	3510131001
Местонахождение ИП	КАРАГАНДИНСКАЯ ОБЛАСТЬ, КАРАГАНДА Г.А., Г.КАРАГАНДА, Р.А. ИМ. КАЗЫБЕК БИ, РАЙОН ИМ.КАЗЫБЕК БИ, Ермекова, дом 28

3. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА (УСЛУГ):

Специализация студии — запись вокала, аранжировка, сведение и мастеринг музыкального материала, написание оригинальных текстов и музыки, создание «песен под ключ», изготовление хип-хоп битов, озвучка и переозвучка фильмов и роликов, запись дикторов и аудиокниг, услуги сессионных музыкантов и дикторов.

Студия звукозаписи имеет миссию — помогать музыкантам, группам и вокалистам качественно и недорого реализовывать музыкальные творческие идеи. Предлагает полный спектр услуг звукозаписи, недорогой прайс-лист и отсутствие ограничений по времени работы в студии. Компания отказалась от почасовой оплаты и в отличие от других звукозаписывающих студий освобождает потенциальных клиентов от временных рамок.

Идея сделать возможность творческой самореализации доступной при хорошем качестве услуг не нова. Большинство начинающих музыкантов вынуждены либо пользоваться услугами любительских домашних студий, не способных предоставить хоть сколько-нибудь приемлемое качество услуг, либо платить довольно крупные суммы денег, что могут себе позволить крайне редко, в результате чего постепенно принимают решение больше не заниматься музыкой.

Создатель студии звукозаписи «Асыл» уверен, что каждый клиент по-своему талантлив и уникален, поэтому заслуживает качественных услуг по приемлемым ценам. В Астане огромное количество молодых талантливых музыкантов, для которых расширение студии «Асыл» будет возможностью заняться музыкой серьезно.

Основной идеей данного бизнес-проекта является то, что за счет привлечения новых и новых клиентов, создания списка постоянных клиентов, возможно снизить цены на оказываемые услуги, делая их более доступными для совершенно разных групп потребителей.

Возможность творческой самореализации в музыке не должна принадлежать только состоятельным кругам общества или быть низкокачественной.

Стоимость каждой конкретной музыкальной записи будет зависеть от времени, которая потребовалась на ее запись, обработку и сведение, сложности производимой работы и оказание дополнительных услуг, в виде написания музыки или текста.

Цифровой звук — представление аналогового звукового сигнала в виде битовой последовательности, которая соответствует уровням электрических звуковых колебаний в определенные промежутки времени. Для преобразования звука в цифровой вид, применяется импульсно-кодовая модуляция или, реже, сигма-дельта-модуляция. Кроме описания звуковых колебаний в цифровом виде, применяется также создание специальных команд для автоматического воспроизведения на электронных музыкальных инструментах, ярчайшим примером такой технологии является MIDI.

Цифровая звукозапись — технология преобразования аналогового звука в цифровой с целью сохранения его на физическом носителе для возможности

последующего воспроизведения записанного сигнала. Представление аудиоданных в цифровом виде, позволяет очень эффективно изменять исходный материал при помощи специальных устройств или компьютерных программ - звуковых редакторов, что нашло широкое применение в промышленности, медиа-индустрии и быту.

Для воспроизведения цифрового звука применяют специальное оборудование, например, музыкальные центры, цифровые плееры, компьютеры со звуковой картой и установленным программным обеспечением, аудиоплеером или медиаплеером.

Принцип цифрового представления колебаний звукозаписи достаточно прост:

- вначале нужно преобразовать аналоговый сигнал в цифровой, это осуществляет устройство — аналого-цифровой преобразователь (АЦП);
- произвести сохранение полученных цифровых данных на носитель: магнитную ленту (DAT), жёсткий диск, оптический диск или флэш-память;
- для того чтобы прослушать сделанную запись, необходимо воспроизведение сделанной записи с носителя и обратное преобразование из цифрового сигнала в аналоговый, с помощью цифро-аналогового преобразователя (ЦАП).

По принципу записи выделяют следующие методы:

- магнитная звукозапись — запись цифровых сигналов производится на магнитную ленту.

Выделяют два типа записи:

- продольно-строчная система записи, — в которой лента движется вдоль блока неподвижных магнитных головок записи/воспроизведения (DASH, DCC);
- наклонно-строчная система записи, — в которой лента движется вдоль барабана вращающихся магнитных головок и запись осуществляется наклонно отдельными дорожками, что обеспечивает большую плотность, по сравнению с продольно-строчной системой записи. (R-DAT, ADAT).

- магнитооптическая запись — запись ведется с помощью магнитной головки на специальный магнитооптический слой и в момент намагничивания кратковременно разогревается лазером до температуры точки Кюри (мини диск, Hi-MD);

- лазерная запись — запись производится лазерным лучом, который выжигает углубления (питы) на светочувствительном слое оптического носителя (компакт-диск, DVD-Audio, DTS, SACD);

- оптическая (фотографическая) запись звука — основана на воздействии светового потока на светочувствительный слой носителя (киноленты) (Dolby Digital, SDDS);

- запись звука на электронные носители — звуковые данные при помощи персонального компьютера записываются в виде файлов на различные носители (жесткие диски, перезаписываемые оптические диски, флэш-карты, твердотельные накопители), при этом отсутствует ограничение на обязательное соответствие формата звука формату носителя.

На цифровых носителях и в персональных компьютерах для хранения звука (музыки, голоса и т. п.) применяются различные форматы, позволяющие выбрать приемлемое соотношение сжатия, качества звука и объема данных.

Популярные форматы файлов для персональных компьютеров и соответствующих устройств:

- OGG;
- MP3;
- WAV;
- WMA.

Запись цифрового звука в настоящее время осуществляется на студиях звукозаписи, под управлением персональных компьютеров и другой дорогостоящей и качественной аппаратуры. Также довольно широко развито понятие «домашней студии», в которой применяется профессиональное и полупрофессиональное звукозаписывающее оборудование, позволяющее создавать качественные записи в домашних условиях.

4. СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА.

Возможными клиентами компании могут оказаться совершенно разные люди, от разовых клиентов в лице компаний и организаций до профессиональных коллективов и исполнителей. Для того, чтобы точнее определить целевую аудиторию, необходимо провести сегментацию рынка. Выделение наиболее важной аудитории поможет, благодаря большей нацеленности на конкретного потребителя, в наилучшей степени подготовиться к его требованиям.

Потребителей продукта, который производит студия звукозаписи «Асыл», можно условно поделить на 2 группы.

Первая - молодые люди (от 16 до 20 лет, в равной степени мужчины и женщины), начинающие музыканты или разовые клиенты, проживающие в Астане, из перечня услуг выбирающие в основном запись вокала (речитатива), рассчитывающие на демократичную ценовую политику.

Основная причина обращения: творческое самовыражение, желание создание собственного музыкального произведения в качестве подарка.

Основные каналы рекламного воздействия – интернет, инстаграмм, «сарафанное радио».

Вторая группа – люди среднего возраста и молодые люди (20-35 лет), независимые музыканты или люди, работающие в сфере шоу-бизнеса (но не артисты топ-уровня). Из перечня услуг выбирают в основном запись вокала, дикторского текста, аранжировки и живых инструментов. В первую очередь клиенты из этой категории заинтересованы в качестве готового продукта, только во вторую – в цене. Посещают студии звукозаписи благодаря своей профессиональной деятельности чаще 15 раз в год, возможно, нацеленные на постоянное сотрудничество.

Основные каналы рекламного воздействия – интернет, специализированные издания (журналы), печатная реклама в музыкальных магазинах, студиях, культурно-развлекательных объектах, «сарафанное радио».

5. ПЛАН МАРКЕТИНГА.

Студия звукозаписи «One life records» предоставляет следующие услуги:

- Запись вокала;
- Тюнинг вокала;
- Сведение;
- Дикторская озвучка;
- Сведение с минусом;
- Мастеринг;
- Написание текста;
- Написание музыки и аранжировка.
- Запись одной песни без обработки (фонограммы) — 4 000 тг. (час записи)
- Запись одной песни одного голоса с обработкой — 5 000 тг. (+ 3000 тг. за последующий голос)
- Выравнивание голоса по нотам (тюнинг вокала) — 10 000 тг. (к записи)
- Уникальные тексты — от 10 000 тг.
- Минус популярной песни — от 10 000 тг.
- **Эксклюзивные минусовки** (написание авторской аранжировки) — от 70 000 тг.
- **Авторская песня** (авторский минус, текст, запись, сведение, мастеринг) — от 100 000 тг.
- Дикторские услуги — от 10 000 тг.
- Запись, озвучка, озвучивание аудиокниг — Цена договорная
- Озвучивание, озвучка видео, кино, презентаций — Цена договорная
- Песня под ключ — от 40 000 тг.

Таблица 4. Предоставляемые услуги:

Наименование продукции, услуги	Ед.изм.	Количество	Цена продажи
Услуги по звукозаписи	шт.	10	От 5 000 тг
Аранжировка музыки	шт.	5	От 50 000
Услуги по съемке и монтажа видео клипов, фильмов	шт.	3	От 300 000 тг
Видео съемка и видеомонтаж торжеств, мероприятий	шт.	20	От 70 000 (в зависимости какие услуги выберет клиент)
Съемка и монтаж видеороликов	шт.	20	От 40 000
Организация и проведение различных мероприятий и торжеств	шт.	25	От 150 000 тг (в зависимости какие услуги выберет клиент)
Реклама на собственном сайте продюсерского центра	шт.	30	От 3 000

5.1. Маркетинговая стратегия

Маркетинговая стратегия заключается в организации сбыта оказываемых услуг. Цель – доступность для любых слоев населения.

Сегментация маркетинга ориентирована на удовлетворение спроса клиентов с различными доходами (средними, высокими).

В рамках реализации проекта осуществляются следующие меры устойчивого позиционирования на рынке и организации наращивания клиентской базы в компании:

1. Продвижение интернет сайта.
2. Написание статей в бесплатные электронные или печатные журналы по профилю бизнеса, где в подписи к ней будут стоять ссылка на сайт или E-mail. Так о нас узнают все читатели этих СМИ.
3. Раскрутка сайта через googleadwards либо через яндексдирект.
4. SEO-оптимизация
5. SMM продвижение (социальные сети)
6. Кросс-маркетинговые акции с партнерами. Организовывать совместные акции с коллегами и партнерами, с которыми наши услуги могут дополнять друг друга для одной и той же целевой аудитории.
7. Подарочные сертификаты, программы лояльности. То есть сделать так, чтобы клиенту захотелось к нам не только прийти еще раз, но привести еще кого-то с собой в следующий раз.

6. Организационный план.

В студии звукозаписи будет работать 1 звукорежиссера. Планируется по расширению бизнеса трудоустроить еще 4 специалистов.

Таблица 5. Штатное расписание:

Должность	Количество	Оклад / з/п
Звукооператор	1	70 000

6.1. Постоянные издержки.

Постоянные ежемесячные расходы салона красоты представлены в следующей таблице:

Таблица 6. Постоянные расходы.

Название статьи расхода	Сумма	Периодичность расходов	Описание / характеристика
Аренда	60 000	ежемесячно	Вместе с комм. услугой
Банковские услуги	2 000		

6.2. Переменные расходы.

Таблица 7. Переменные расходы.

Наименование сырья	Ед.изм.	Количество	цена
Диск DVD+R	шт	70	120
Пластиковый бокс для DVD диска	шт	70	100

7. Финансовый план.

7.1. Прогноз ДДС (прямой метод), тыс. тенге

Таблица 8. Прогноз движение денежных средств.

Наименование показателей	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	Всего за проект
Наличность на начало	-	152 586	810 656	1 500 781	2 190 906	2 881 031	7 535 960
Операционная деятельность							-
приток денег от операционной деятельности			1				-
общая выручка	49 105	84 180	84 180	84 180	84 180	42 090	427 915
потери, процент	110,00%	120,00%	120,00%	120,00%	120,00%	750,00%	13
потери, абсолютно	4 911	8 418	8 418	8 418	8 418	4 209	42 792
Общий приток	44 195	75 762	75 762	75 762	75 762	37 881	385 124
отток денег от операционной деятельности							-
Переменные расходы	179	307	307	307	307	128	1 534
Вода	140	240	240	240	240	120	1 220
Электроэнергия	700	1 200	1 200	1 200	1 200	500	6 000
тепло	210	360	360	360	360	150	1 800

хоз.нужды	35	60	60	60	60	25	300
ФОТ АУП	-	-	-	-	-	-	-
ФОТ ПП	490	840	840	840	840	420	4 270
соц.налог к уплате	54	92	92	92	92	46	470
Страхование персонала	-	-	-	-	-	-	-
ОСМС	-	-	-	-	-	-	-
НДС к уплате	-	-	-	-	-	-	-
КПН к уплате	7 576	15 152	15 152	15 152	15 152	3 788	71 974
Итого отток	9 384	18 252	18 252	18 252	18 252	9 126	91 516
Чистый поток денег от операционной деятельности	34 810	57 510	57 510	57 510	57 510	28 755	293 607
Инвестиционная деятельность приток денег от инвестиционной деятельности	-	-	-	-	-	-	-
Финансовые инвестиции со стороны (выпуск акций и т.д.)	-	-	-	-	-	-	-
Реализация основных средств	-	-	-	-	-	-	-
Итого приток	-	-	-	-	-	-	-
отток денег от инвестиционной деятельности	-	-	-	-	-	-	-
приобретение здания	-	-	-	-	-	-	-
оборудование	2 562	-	-	-	-	-	2 562
транспорт	-	-	-	-	-	-	-
биоактивы	-	-	-	-	-	-	-
прочее	-	-	-	-	-	-	-
Итого отток	2 562	-	-	-	-	-	2 562
Чистый поток денег от инвестиционной деятельности	(2 562)	-	-	-	-	-	(2 562)
Финансовая деятельность							-
приток денег от финансовой деятельности							-
Получение займа на инвест. Цели	2 562	-	-	-	-	-	2 562
Собственные средства	330	-	-	-	-	-	330
Получение займа на пополнение оборотного капитала	-	-	-	-	-	-	-
Итого приток	2 892	-	-	-	-	-	2 892
отток денег от финансовой деятельности							-
оплата ОД по займу на инвест цели	-	-	-	-	-	-	-
оплата вознаграждения по займу на инвест цели	-	-	-	-	-	-	-
оплата ОД по займу на инвест цели	-	-	-	-	-	-	-
оплата вознаграждения по займу на инвест цели	-	-	-	-	-	-	-
Рефинансирование задолженности	-	-	-	-	-	-	-
Погашение кредиторской задолженности	-	-	-	-	-	-	-
Итого отток	-	-	-	-	-	-	-
Чистый поток денег от финансовой деятельности	2 892	-	-	-	-	-	2 892
ОБЩИЙ ЧИСТЫЙ ПОТОК	35 140	57 510	57 510	57 510	57 510	28 755	293 937
Наличность на конец	152 586	810 656	1 500 781	2 190 906	2 881 031	1 407 642	8 943 602

Диаграмма 1. Итоговый чистый доход.

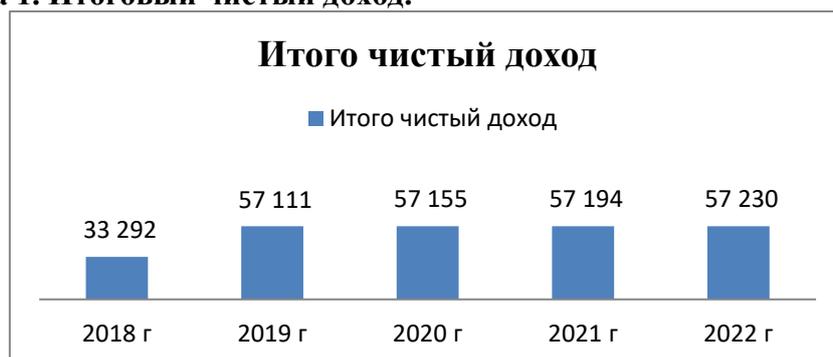


Диаграмма 2. Прогноз выручки



Общий поток денежных средств за 5 лет составляет **7 535 960 тыс.тг.** У ИП достаточно средств для покрытие кредита и для полноценной работы. Чистый доход за 5 лет работы составить 293 397 тыс. тг.

7.2. Прогноз ОДР, тыс. тенге

Таблица 8. Прогноз ОДР.

Наименование показателей	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	Всего за проект
Доход от реализации товаров, работ, услуг (без НДС)	44 195	75 762	75 762	75 762	75 762	37 881	385 124
Затраты на вычеты (без НДС)	1 773	3 039	3 039	3 039	3 039	1 520	15 449
Амортизация СМР и с/х техники	290	460	416	376	340	132	2 014
Затраты на выплату ОД	-	-	-	-	-	-	-
Затраты на выплату вознаграждения	-	-	-	-	-	-	-
Налогооблагаемый доход	44 195	75 762	75 762	75 762	75 762	37 881	385 124
КПН по патенту (начисление)	8 839	15 152	15 152	15 152	15 152	7 576	77 025
уплата КПН по факту	7 576	15 152	15 152	15 152	15 152	3 788	71 974
начисление и уплата транспортного налога	-	-	-	-	-	-	-
Чистый доход (убыток) от основной деятельности	33 292	57 111	57 155	57 194	57 230	28 653	290 636
Чистый доход	-	-	-	-	-	-	-
Чистый доход от льготы по уплате НДС	-	-	-	-	-	-	-
Итого чистый доход	33 292	57 111	57 155	57 194	57 230	28 653	290 636

7.3. Рентабельность проекта.

Таблица 9. Рентабельность проекта.

Рентабельность продаж	75%	75%	75%	75%	76%	76%	75%
Рентабельность	1614%	1632%	1654%	1675%	1694%	1735%	1664%
Рентабельность активов		1260,60%	1098,20%	1112,15%	1125,05%	857,58%	1589,15%
Запас финансовой прочности	(31 568)	-	-	-	-	(37 881)	
Запас финансовой прочности, %	86%	0%	0%	0%	0%	-100%	0,00%

Таблица 10. Основные экономические показатели.

Discounted Pay-Back Period=	4	месяц
		Примечание:
R(month)=	0,5654%	
NPV=	235 354,2	NPV>0
IRR(month)=	73,5557%	

IRR(year)=

74590,7289%

IRR>R

Диаграмма 3. Простой срок окупаемости.



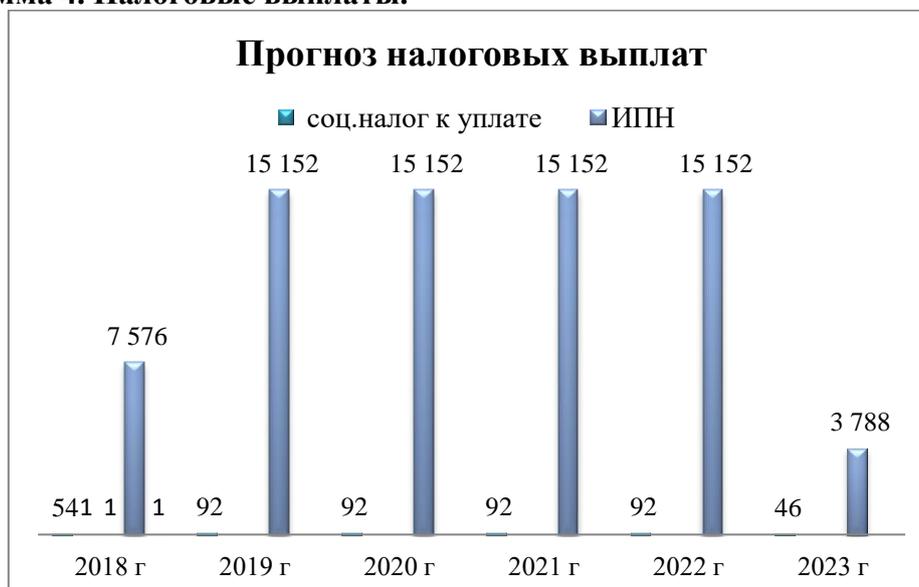
Проект окупить себя за 4 месяца.

7.4. Налоговые выплаты.

Таблица 11. Налоговые выплаты.

Виды налогов	2018 г	2019 г	2020 г	2021 г	2022 г	2023 г	всего
соц.налог к уплате	54	92	92	92	92	46	470
ИПН	7 576	15 152	15 152	15 152	15 152	3 788	71 974
Всего выплат, тыс.тенге	7 630	15 245	15 245	15 245	15 245	3 834	72 444

Диаграмма 4. Налоговые выплаты.



За 5 лет работы общая сумма оплаченных налогов составит 72 444 тыс. тг.