

БИЗНЕС-ПЛАН

Организация детских мероприятий



2016 год

СОДЕРЖАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНА

1. Резюме.....	3
2. Концепция проекта.....	5
3. Анализ рынка.....	6
4. Описание продукции.....	8
5. Управление и персонал	10
6. Инвестиционный план.....	11

1. Резюме

Идея проекта заключена в организации и проведении детских мероприятий.

Целью деятельности проекта является:

- извлечение дохода для улучшения материального благосостояния его участников;
- создание высокорентабельного предприятия;
- удовлетворение потребительского рынка развлечений профессиональной организацией торжеств, юбилеев и т.д.

Организационно-правовая форма	
Полное наименование предприятия	
Сокращенное наименование	
Руководитель	
Адрес	
Телефон	
ИИН	
Форма собственности	

Финансирование проекта планируется осуществить за счет заемного капитала ТОО МФО «Атамекен».

Возврат заемных средств начнется с первого месяца реализации проекта.

Общая стоимость проекта 5 000 000 (пять миллионов) тенге.

Источник финансирования	Сумма (тг)	Доля
Собственные средства	0	0%
Заемные средства	5 000 000	100%
Всего	5 000 000	100%

В качестве залога

Приняты следующие условия кредитования:

Валюта кредита	тенге
Комиссия, годовых	4%
Срок погашения, лет.	3
Выплата процентов и основного долга	Равными долями

Показатели эффективности деятельности предприятия на 3 года проекта

Годовая прибыль (3 лет), тыс. тг.	85273002
Рентабельность активов,%	1043
NPV	52171974
IRR,%	442

С экономической точки зрения проект будет способствовать:

- ✓ Созданию 7 новых рабочих мест;
- ✓ Поступлению дополнительных доходов в виде налогов в бюджет Мангистауской области

Согласно проекту, кредитование требуется для приобретения двух роботов, динозавров и больших цветов

2. Концепция проекта

Event-агентство предназначено для проведения профессиональной организации и проведения мероприятий. Для доставления радости и удовольствия участникам таких организаций как свадьбы, юбилеи, дни рождения, корпоративные вечеринки, детские праздники и прочее.

Начинается Организация любого праздника с выбора главной идеи мероприятия. Праздник, такой как свадьба, юбилей, любая значимая дата для семьи и коллектива, могут носить тематический характер. Определение идеи и организация праздника в рамках этой идеи - процесс невероятно увлекательный. Тематическое мероприятие – это самое любопытное, живое захватывающее действие.

Основные услуги при организации праздников:

- Организация корпоративных праздников;
- Организация детских праздников;
- Организация вечеров досуга;
- Организация частных праздников;
- Организация банкетов.

В настоящее время, особенно на корпоративных празднествах люди не хотят просто сидеть за столом, есть и пить. Поэтому при организации мероприятий можно подключать свою фантазию, устраивать различные соревнования.

Также широкой популярностью пользуются сценарии на основе известных мультиков.

Event агентство планирует для мероприятий предлагать шоу-программу «Трансформеры» и костюмы динозавра.

3. Анализ рынка

На рынке event-услуг в Казахстане существуют некоторые сложности, в частности - нехватка свежих идей и скудный ассортимент услуг.

Рынок event-услуг Казахстана в разы меньше аналогичного российского рынка. Например, официальная численность населения всей РК – чуть более 17 миллионов. В то же время, население Москвы и Московской области составляет примерно те же 17 миллионов, отмечают эксперты. Российский рынок event-услуг более сегментирован и на данном этапе стал более прозрачным.

Таблица 3.1. Численность населения Республики Казахстан по полу и отдельным возрастным группам на начало 2016 года.

	Барлығы Всего			16-62(57)			*63(58)&+		
	барлығы всего	ерлер мужчины	әйелдер женщины	барлығы всего	ерлер мужчины	әйелдер женщины	барлығы всего	ерлер мужчины	әйелдер женщины
Республика Казахстан	17670579	8542481	9128098	10747415	5423976	5323439	1903815	540244	1363571
Атырауская	636852	307698	329154	396746	202566	194180	76667	20783	55884
Мангистауская	626793	311922	314871	367103	187360	179743	40852	11680	29172

Условно, event-услуги в РК можно поделить на 3 категории.

1-ая категория – это провинциальные рынки, event-услуги на которых находятся на начальном уровне развития. Несмотря на то, что здесь имеются крупные клиенты в лице фабрик, заводов и комбинатов, качество предоставляемых им услуг достаточно невысоко.

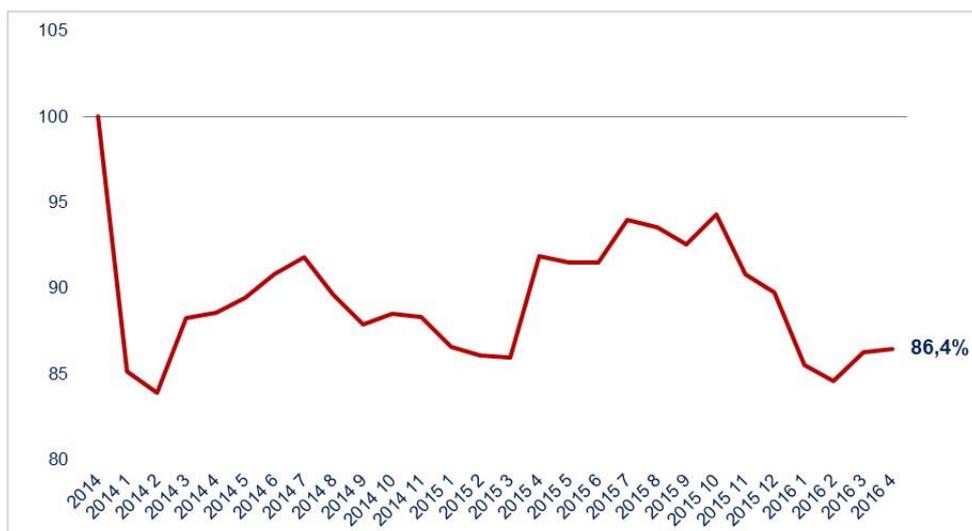
2-ая и 3-я категории – это event-рынки городов Алматы и Астана. Казалось бы, между ними не должно быть разницы, но она существует.

В условиях финансовой нестабильности рынок event-услуг испытывает ужесточение конкуренции, что, как полагают эксперты, должно позитивно сказаться на развитии отрасли.

К числу event-фирм можно отнести концертные компании, компании по организации корпоративных мероприятий, семейных торжеств, рекламных и маркетинговых акций. Также на рынке можно выделить пласт агентств, которые называют себя «фирмами по организации праздников», в реальности же занимаются лишь продажей сопутствующих услуг и товаров.

Реальные доходы населения за январь-апрель 2016 года снизились на 3,7% по отношению к соответствующему периоду прошлого года. Если взять за базовый период итоги 2013 года, то можно заметить, что в последующие годы доходы населения еще не восстановились до уровня 2013 года.

Рисунок 3.1. Реальный индекс доходов населения (2013г.=100%)



По имеющимся данным в региональном разрезе за I квартал 2016 года, то значительное падение доходов населения зафиксировано в трех областях, относящихся к нефтегазовым (кроме Атырауской): Кызылординская (76,8%), Мангистауская (83,9%) и Актюбинская (86,9%). Также стоит отметить, что значительное падение доходов отмечено в самом крупном городе страны - Алматы, в котором снижение составило 90,8%.

4. Описание продукции (услуг)



Костюм трансформера Бамблби (Bumblebee) из фильма "Трансформеры" любимец детей и взрослых. Считается самым популярным и востребованным ростовым костюмом. Используется для аниматоров как ростовая кукла робот. Костюм взрослый мужской, универсальный размер (рост аниматора 175- 190 см). Рассчитан для профессиональной работы в шоу бизнесе.

Характеристики костюма Трансформер Бамблби:
 -гигантский рост 220 см;
 -ширина в плечах 110 см;

-вес костюма 10 кг.

Оружие на выбор:

пушка/ дым пушка/щит/ меч

-Программное управление. Звуковые и световые спец эффекты.

Костюм состоит из 16-18 деталей, скрепленных между собой регулируемыми ремнями крепления. Ввиду того, что костюм выполнен поэлементно, он не создает внутри себя парникового эффекта, что позволяет аниматору комфортно работать 4 часа подряд. Под костюм одевается черное белье (маска, водолазка, трико, носки), на которое наращиваются детали, то есть общая картина выглядит целостной и перед зрителями предстает полноценный робот.

Материал изготовления – вспененная резина (легкий, прочный, износостойчивый, простой в ремонте). Вес костюма от 6 до 8 кг.

Костюм покрыт гибкой, износостойчивой краской, позволяющей продлить срок его эксплуатации на длительное время.



БАМБЛБИ

V1

Высота костюма: 220 см

Высота ног: 25-30 см

Самый популярный трансформер среди взрослых и детей за его добрые черты и яркий насыщенный окрас.

Комплектация костюма

Набор опций

Свет глаз в шлеме

Световые эффекты (подсветка корпуса, подсветка оружия)

Звуковые эффекты (звук шагов, звук трансформации, треки из фильма)

Оружие со световыми и звуковыми эффектами

BASE

GOOD

TOP

✓

Нет

Нет

Нет

✓

✓

Нет

Нет

✓

✓

✓

✓

Костюм динозавра для проведения праздников.

Аниматроники - эти модели являются живыми статуями динозавров и предназначены для выставочных площадок, парков, сафари, музеев, ТРЦ и т.д. При появлении рядом человека или животного динозавр реагирует на движение и начинает издавать звуки, качать головой, двигать хвостом. Есть модели, которые запрограммированы совершать данные движения с определенной периодичностью, вне зависимости от внешних факторов.



Как показывает практика дети очень любят динозавров и любой детский праздник становится с ними настоящим событием в жизни ребёнка. Детям нравится рассматривать динозавров, гладить их, трогать за хвост и водить его за поводок. Такой любимец по душе каждому ребёнку.

Динозавр двуногий, крупный с длинным хвостом. Впечатляет размерами, реалистичным видом. Аниматор при правильном движении достигает с костюмом идеального сходства с настоящей особью. Костюм подходит под различные рост аниматора. Высота динозавров от 2 до 6 и более метров.

Танцующие цветы.

Надувные танцующие цветы – это фигуры, которые двигаются от порывов ветра, создавая впечатление будто они отплясывают в такт музыке. Траекторию движения надувной фигуры вычислить невозможно. У детей они вызывают массу восторга, в взрослых заставляют остановиться и подолгу рассматривать конструкцию. Надувные цветы оживляют парки развлечений, площади и различные мероприятия.



Такая конструкция представляет собой изделие из прочной ткани в виде стебля и одного или нескольких цветков-бутонов. Высота моделей может быть самой разной – до нескольких метров. Объемные бутоны также выполняются в разных вариантах. Расцветки – самые фантастические. Нагнетенный с помощью вентилятора воздух делает изделия подвижными. Даже один танцующий цветок привлечет внимание к тому месту, где проходит мероприятие.

5. Управление и персонал

Работа event-сотрудника – это его образ жизни. Поэтому человек, посвятивший свою жизнь этой профессии, должен обладать такими качествами, которые напрямую перекликаются с его профессиональной деятельностью.

В планах ивент - агентства предполагается нанять аниматоров и администратора, который будет привлекать клиентов по телефону и общаться с заказчиками. Общее руководство предприятия осуществляет директор.



6. Инвестиционный план

Таблица 6.1. Распределение заемных средств

Наименование	Количество, шт	Цена, тг	Итого, тг.

Таблица 6.2. Текущие издержки, мес

Наименование	Цена, тг
ИТОГО	

За один месяц event-агентство принимает приблизительно 30 заказов.
Цена за пакет одного мероприятия – 130 000 тенге.

Таблица 6.3. Планируемая выручка, мес

Наименование	Цена, тг	Количество,	Доход в месяц, тг
Итого			

Таблица 6.4. Прогноз прибылей и убытков

	2017	2018	2019
Цена заказа	130 000	130 000	130 000
план мероприятий	270	270	270
Выручка	35 100 000	35 100 000	35 100 000
ФОТ	1 776 000	1 776 000	1 776 000
закуп сырья	1 200 000	1 200 000	1 200 000
транспортировка персонажей	300 000	300 000	300 000
погашение кредита	1 666 666	1 666 666	1 666 666
комиссия за кредит	200 000	200 000	200 000
химчистка	480 000	480 000	480 000
общий расход	5 622 666	5 622 666	5 622 666

Валовая прибыль	29 477 334	29 477 334	29 477 334
ИПН (3%)	1 053 000	1 053 000	1 053 000
Прибыль	28 424 334	28 424 334	28 424 334
Прибыль за весь период	85 273 002		
NPV чистая прибыль	23 109 215	18 787 979	15 274 780
Чистая прибыль за весь период	57 171 974		
NPV	52 171 974		
PP	0,18		
DRP	0,22		
Индекс рентабельности	1043%		
IRR, ВСД	442%		

Период окупаемости проекта без учета дисконтирования - 2 месяца а с учетом дисконтирования – 3 месяца, что является достаточно высоким показателем эффективности проекта.

Дисконтированный денежный поток сохраняет положительное значение, что свидетельствует об осуществимости проекта. Значение накопленного дисконтированного денежного потока за прогнозный период достигает 57 171 974 тенге. Внутренняя норма доходности (IRR) находится на высоком уровне и составляет 442 % годовых. Это обусловлено высокой рентабельностью продаж и оборачиваемостью активов, которые позволяют генерировать большую величину денежного потока, при относительно низком уровне инвестиционных затрат.

Таким образом, проект эффективен, рентабелен, окупается в достаточно короткий срок и может рассматриваться как выгодное размещение инвестиций.

Вывод

Устраивать праздники стало модным. Практически все фирмы средней руки ежегодно проводят минимум по два-три корпоративных мероприятия, а профессиональные компании организуют три четверти свадеб. Несмотря на то, что каждый год появляется немалое количество новых фирм, специализирующихся на организации праздников, (порог вхождения в этот бизнес невысокий) создать успешную event-компанию возможно. Но ставку надо делать на организацию свадеб и корпоративов, поскольку именно они наиболее востребованы потребителями.